

## Live it. Love it. Life's Good: Design Deluxe beim LG Contest

Prämierung der Top 10 Designs des „Life's Good“ Design Contest von LG und Scribtee by Shirtcity.com; „Live it. Love it. Life's Good“ als bester Slogan

Willich, 8. Dezember 2009 – „Manchmal fühlt sich das Leben wie Luftballons an...“, „...ist so gut, dass man anfängt durch die Stadt zu schweben...“ oder kurz und knapp „... ein Geschenk“ – die Designer brauchten oft nur wenige Worte, um zu beschreiben, was ihr Leben gut macht. Beim Online T-Shirt Design Contest sowie beim Slogan Contest von LG und Scribtee.com waren neben einer Menge Kreativität viel Inspiration und eine große Portion Lebenslust gefragt. Die Ergebnisse sprechen für sich: Die besten Designs, die es in die Top 10 geschafft haben, zeigt das eBooklet „Life's Good“ unter [www.f-und-h.de/lifegoodcontest](http://www.f-und-h.de/lifegoodcontest). Mit kurzen Statements beschreiben hier die Designer jeweils ihre eingereichten Motive. Eine extra Erklärung braucht der Gewinner-Spruch des Slogan-Wettbewerb nicht: „Live it. Love it. Life's Good“ überzeugt die Jury in seiner Einfachheit.

„Um ein gutes Lebensgefühl zum Ausdruck zu bringen, bedarf es oft nur weniger Worte. ‚Live it. Love it. Life's Good‘ ist so prägnant und drückt genau das aus, wofür LG und unsere Produkte stehen“, so Jury-Mitglied Daniel Fett, Marketingleiter bei der LG Electronics Deutschland GmbH. Bei den eingereichten Designs überzeugte neben der Kreativität vor allem die Liebe zum Detail die Jury. „Die vielen kleinen guten Dinge des Lebens komprimiert in einem Design darzustellen oder sich auf einen Fakt des Lebens zu konzentrieren war die besondere Herausforderung bei den Designs, die alle Künstler extrem gut gelöst haben“, so Salva Lopez, Art Director bei Shirtcity.com, den Machern der Design-Community Scribtee.



1. Platz



2. Platz



3. Platz

Mit seinem von Technik und Natur inspirierten illustrativem T-Shirt Design belegt Benny Kohl den ersten Platz. Kohl unterstreicht die positiven Aspekte seines Lebens durch eine grafische Darstellung eines Baums, in dem sich unterschiedliche digitale Medien wiederfinden. Den zweiten Platz sicherte sich Karen Czock, die mit ihrem verträumten Motiv einen Moment festhält, in dem das Leben einfach gut ist: schaukelnd. Luftballons spielen auch bei Bianca Flössel eine wichtige Rolle, denn manchmal fühlt sich das Leben an wie eine ganze Hand voll Luftballons: Kinderleicht, schwerelos und alles läuft wie am Schnürchen.

### **Über den „Life’s Good“ Contest**

Sechs Wochen lang hatten alle kreativen Köpfe die Chance, ihre graphische oder sprachliche Interpretation des LG Slogans „Life’s Good“ unter [scribtee.com/lifesgood](https://scribtee.com/lifesgood) einzustellen, bewerten und kommentieren zu lassen, ehe sich die Top 10 aller eingereichten T-Shirts den strengen Augen der Jury stellen musste. Neben dem LG Marketingleiter Daniel Fett und dem Shirtcity.com Art Director Salva Lopez (Barcelona) entschieden Design-Liebhaber und Blogger René Walter (NERDCORE, Die Fünf Filmfreunde) sowie Fashion-Experte Roland Schweins (Gründer der Fashion-Community [styleranking.de](https://styleranking.de)) über die endgültigen Platzierungen.

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter [www.lge.com](http://www.lge.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lge.de/presse](http://www.lge.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Nils Seib  
Manager Public Relations  
Jakob-Kaiser-Str. 12  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269  
Fax: 0 21 54 / 492 - 111  
eMail: [nseib@lge.com](mailto:nseib@lge.com)

F&H Public Relations GmbH  
Presseagentur  
Julia Heymann  
Nymphenburger Str. 136  
80636 München  
Tel.: 0 89 / 12175 - 190  
Fax: 0 89 / 12175 - 197  
eMail: [lge@f-und-h.de](mailto:lge@f-und-h.de)