

Neue LED-Tubes: LG Electronics stellt effiziente LED-Röhrenlampen für den öffentlichen Sektor vor

Ratingen, 09. September 2014 – Der Elektronik- und Lichtspezialist [LG Electronics](#) erweitert sein LED-Produktportfolio um effiziente LED-Röhrenlampen für den öffentlichen Sektor. Die neuen LG LED-Tubes sind der ideale Ersatz für alte T8-Leuchtstofflampen und sind mit 600, 1.200 und 1.500 Millimetern Länge erhältlich. Dank der Kompatibilität zu herkömmlichen magnetischen Vorschaltgeräten können die LED-Tubes sofort in bereits vorhandenen Vorrichtungen installiert werden. Mit einer Lichtausbeute von bis zu 126 Lumen pro Watt und einem Abstrahlwinkel von 180 Grad sind die LG LED-Röhrenlampen eine hervorragende Möglichkeit, die Energiebilanz in öffentlichen Gebäuden zu optimieren und gleichzeitig die Lichtqualität zu verbessern.

Unterschiedliche Modelle für unterschiedliche Ansprüche

Derzeit sind zwei Baureihen der LED-Tubes verfügbar. Die leistungsoptimierte Serie ist in den Lichtfarben 4.000 und 5.700 Kelvin verfügbar. Mit einer Länge von 1.500 Millimetern und einer Leistungsausnahme von 25 Watt bringt sie es auf 3.150 Lumen Lichtstrom bei 126 Lumen pro Watt Effizienz (Lichtstrom-Angabe bezogen auf die 5.700 Kelvin Variante). Auch bei höheren Decken lassen sich damit herkömmliche 58 Watt Leuchtstofflampen problemlos ersetzen.

Die verbrauchsoptimierte Serie ist wahlweise mit einer Farbtemperatur von 3.000, 4.000 oder 5.000 Kelvin erhältlich. Das kleinste Modell mit 600 Millimetern Länge benötigt 10 Watt für einen Lichtstrom von 1.050 Lumen und ersetzt herkömmliche Leuchtstoffröhren mit 18 Watt. Die Variante mit 1.200 Millimetern Länge bietet bei einem Verbrauch von 19 Watt 2.000 Lumen und löst Leuchtstoffröhren mit 36 Watt Verbrauch ab. Die LED-Tube mit 1.500 Millimetern Länge dient als Alternative zu Leuchtstoffröhren mit

58 Watt und bringt es auf einen Lichtstrom von 2.415 Lumen bei einem Energieverbrauch von 23 Watt (Lichtstrom-Angabe bezogen auf 4.000 Kelvin).

Neben dem geringen Strombedarf überzeugen beide Serien der neuen LED-Tubes mit einem Abstrahlwinkel von 180 Grad, womit sie eine großflächige und gleichmäßige Ausleuchtung von Räumen erlauben. Dank des hohen Farbwiedergabeindex von 83 Ra senden sie zudem sehr angenehmes und flimmerfreies Licht aus. Dies ist eine echte Qualitätssteigerung gegenüber alten Leuchtstoffröhren, die zwischen 60 und 75 Ra erreichen. Mit einer Lebensdauer von 40.000 Betriebsstunden sind sie darüber hinaus eine sehr nachhaltige Investition.

Zuverlässiges Licht für Schulen, Ämter und Co.

Gerade in den Räumlichkeiten öffentlicher Gebäude, in denen das Licht oft den ganzen Tag über brennt, sind die neuen LED-Tubes von LG die ideale Lösung, um den Stromverbrauch zu senken und gleichzeitig die Lichtqualität zu verbessern. Dank der enorm langen Lebenszeit verringern sich gleichzeitig die Wartungskosten für Anwender. Alle LG LED-Tubes sind nach dem VDE-Standard zertifiziert und bieten eine entsprechende Sicherheit. Die Produktpalette der LED Tubes soll weiter ausgebaut werden. In Planung ist auch eine Variante die problemlos am elektronischen Vorschaltgerät betrieben werden kann.

„Mit den LG LED-Tubes bieten wir öffentlichen Einrichtungen eine einfache wie nachhaltige Lichtlösung, um alte Leuchtstofflampen auszutauschen. Während viele vergleichbare Produkte nur im Winkel von 130 Grad leuchten, konnten wir den Abstrahlwinkel unserer neuen Röhrenlampen auf 180 Grad steigern und damit die Qualität der Lichtverteilung deutlich erhöhen. Dies verbessert das Sehempfinden enorm“, erklärt Markus Haake, Vertriebsleiter Lighting bei LG Electronics Deutschland. „Wir bieten nicht nur hochwertige LED-Lichttechnik für den privaten Gebrauch, sondern wollen auch Betrieben und öffentlichen Institutionen dabei helfen, schnell und kosteneffizient auf moderne Lichtlösungen umzusteigen.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Lighting

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Prinzenallee 5
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lglighting@lewispr.com