

Eine Klasse für sich: LG Electronics steigert Spitzenleistung des MonoX NeON auf 305 Watt Peak

Ratingen, 17. September 2014 – Die Geschäftseinheit Solar des Elektronikspezialisten [LG Electronics](#) schraubt die Effizienz seiner Module weiter nach oben: Die aktuelle Leistungsklasse des beliebten Hochleistungsmoduls MonoX NeON bringt es auf einen Output von 305 Watt Peak (Wp) bei unveränderter Größe. Das Hochleistungsmodul mit dem edlen schwarzen Hochglanzrahmen eignet sich damit hervorragend für den Einsatz auf kleinen oder statisch nur bedingt belastbaren Dächern sowie für Anwender, die das Maximum aus ihrer Aufdachanlage herausholen wollen. So realisierte der Installateursbetrieb Glacell mit Unterstützung der dänischen Tochterfirma von BayWa r.e. renewable energy GmbH im schwedischen Ängelholm jüngst die größte MonoX NeON-Anlage mit 300-Watt-Modulen in Europa, die es auf eine Gesamtkapazität von 154 Kilowatt Peak bringt.

Die Kernkomponenten

Die neueste Variante des MonoX NeONs bringt es auf eine Moduleffizienz von 18,6 Prozent. 60 monokristalline Zellen produzieren auf einer Fläche von 1.640 x 1.000 Millimetern bis zu 305 Watt Peak solaren Strom. Dabei setzt LG auf n-type-basierte Wafer, die aufgrund ihrer Reinheit besonders effiziente Zellen hervorbringen. Im Gegensatz zu konventionellen Modulen fängt das MonoX NeON das einfallende Licht sowohl auf der Vorder- als auch auf der Hinterseite der Zellen ein. Die doppelte Antireflex-Beschichtung der Zellen sowie das Antireflexglas verringern zudem Streu- und Reflexionsverluste und steigern die Lichtausbeute. LG bietet für seine Module nicht nur eine Produktgarantie von 10 und eine lineare Leistungsgarantie von 25 Jahren an. Wie bei LG üblich, wird das Modul mit einer ausschließlich positiven Leistungstoleranz ausgeliefert.

Eine Wohltat für Installateure

Installateure freuen sich über das niedrige Gewicht der MonoX NeONs. Mit vergleichsweise leichten 16,8 Kilogramm pro Panel geht die Montage einfach von der Hand. Durch die hohe Leistung auf kleiner Fläche reichen zudem schon etwa 14 Module mit einer Gesamtleistung von 4.270 Kilowatt Peak (kWp), um den jährlichen Strombedarf einer vierköpfigen Familie zu decken. Weniger Module bedeuten im Umkehrschluss außerdem weniger Befestigungsmaterial - und damit geringerer Installationsaufwand. Lasermarkierungen auf dem Rahmen und ein zuverlässiges Kabelmanagement gehören bei LG ohnehin zum Standard.

Spitzenleistung, aber sicher!

Das MonoX NeON überzeugt nicht nur durch seine starken Leistungswerte sowie die edle schwarze Optik. LG Electronics legt bei seinen Solarprodukten auch höchsten Wert auf Sicherheit. So setzt das Unternehmen seine Module nicht nur doppelt so harten Produkttests aus, wie es die internationale IEC-Norm vorschreibt. Auch der schwarz eloxierte Aluminiumrahmen überzeugt durch höchste Robustheit und rüstet das Modul auch gegen widrigste Witterungsbedingungen wie Sturm und Hagel. Um die hohe Qualität der Panele zu garantieren, unterzieht LG diese einem Elektroluminiszenztest, der Mikrorisse oder Brüche an den Modulen sichtbar macht, bevor sie ihren Weg in den Handel finden. Module aus dem Hause LG Electronics sind darüber hinaus zu 100 Prozent TÜV- und UL-zertifiziert.

„Wir freuen uns, dass wir die Leistungsobergrenze für das MonoX NeON ein weiteres Mal auf nunmehr 305 Watt Peak steigern konnten. Unser Anspruch ist es, Anwendern mit der MonoX-Serie unserer Module stets höchste Qualität zu fairen Preisen zu bieten“, sagt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Unsere Mitarbeiter im Bereich Forschung und Entwicklung finden immer wieder neue Wege, das Leistungsvermögen unserer Produkte noch weiter anzuheben. Anwender erhalten von LG stets zuverlässige Solartechnik, die es Ihnen langfristig erlaubt, sich von den steigenden Stromkosten ein Stück weit unabhängig zu machen und die Energiewende in die eigenen Hände zu nehmen.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgsolar@lewispr.com