

LGs neue L Serie in Kürze in Deutschland erhältlich

Kamera- und UX-Funktionen des LG G3 jetzt auch im Mittelklassesegment

Ratingen, 12. September 2014 - LG Electronics (LG) baut sein Angebot in allen Smartphone-Segmenten weiter aus. So bringt der Hauptsponsor von Bayer 04 Leverkusen seine beiden Mittelklassemodelle L Fino und L Bello jetzt weltweit auf den Markt. Auch in Deutschland können Kunden die Geräte in den kommenden Wochen erwerben. Das L Fino geht ab September für einen UVP von 179 Euro über die Ladentheke und das L Bello ab Oktober für einen UVP von 189 Euro.

L Fino und L Bello setzen die Tradition der L Series^{III} fort und bieten eine kostengünstige sowie leistungsfähige Alternative zu kostspieligeren Smartphones. Das hochwertige Look&Feel der Geräte wird besonders Teenager und Smartphone-Einsteiger ansprechen. Auch mit dem L Fino und L Bello bietet LG seinen Kunden das bestmögliche Nutzererlebnis (User Xperience: UX). So sind beide Modelle mit schnellen Quad Core Prozessoren ausgestattet und enthalten UX-Funktionen aus dem beliebten LG G3.

Sowohl im Spanischen wie auch im Italienischen stehen die Namen des L Fino und L Bello für „fein“ respektive „schön“. Die Smartphones repräsentieren LGs Philosophie, auch Kunden im Einsteiger- und Mittelklassesegment ein hochwertiges Nutzererlebnis zu bieten. Das L Fino ist mit einem 1,2 GHz Quad Core Prozessor und einem 4,5 Zoll (ca. 11,4 cm) Bildschirm ausgerüstet. Das L Bello wartet mit einem 1,3 GHz Quad Core Prozessor und einem 5 Zoll (ca. 12,7 cm) Display auf. Die Akkus im L Fino und L Bello sichern Kunden mit 1.900 mAh bzw. 2.540 mAh ein lang anhaltendes Multimedievergnügen.

Beide Smartphones sind mit LGs ureigenem Rear Key ausgestattet. Die Kameras der Geräte setzten mit 8 MP Maßstäbe in dieser Klasse. Mit den entsprechenden UX-Funktionen werden Schnappschüsse so einfacher und vergnüglicher. Die Kamera bildet für Teenager und Smartphone-Einsteiger ein wichtiges Kriterium

bei der Wahl eines Mobiltelefons. Darum hat LG beide neuen Modelle der L Serie mit Funktionen wie Touch & Shoot, Gesture Shot und einem Selfie-Blitz ausgestattet, die Kunden hochwertige und kristallklare Fotos ermöglichen.

„LG hat sich auf die Fahnen geschrieben, Kunden in allen Segmenten mit hochwertigen Smartphones zu versorgen, denn Smartphone-Käufer sind heutzutage sehr versiert und affin und geben sich nicht mehr mit den Grundfunktionen zufrieden“, erklärt Oliver Kinne, Sales- und Marketingdirektor von LG Electronics Mobile Communications. „Wir sind uns sicher, dass wir mit dem L Fino und dem L Bello Kunden überzeugen werden, die ein leistungsstarkes und funktionsreiches Smartphone zu einem konkurrenzfähigen Preis suchen.“

Einen guten optischen Eindruck der Geräte bieten die Youtube-Videos auf <http://youtu.be/gDMe8CL79o8> und <http://youtu.be/BScUJk1HmAs>.

Hauptleistungsmerkmale LG L Fino:

- CPU: 1,2 GHz Quad Core
- Bildschirm: 4,5 Zoll (ca. 11,4 cm) WVGA IPS (800 x 480, 207ppi)
- Speicher: 1 GB RAM, 4GB Interner Speicher, MicroSD Slot
- Kamera: Rückseite 8 MP, Front 1 MP
- Batterie: 1.900 mAh
- Betriebssystem: Android 4.4.2 KitKat
- Abmessungen: 127,5 x 67,9 x 11,9 mm
- Netzwerkunterstützung: HSPA+ 21Mbps (3G)
- Farben: Weiß, Schwarz, Gold, Rot, Grün
- Weitere: Knock Code; QuickCircle Schutzhülle als Accessoire erhältlich

Hauptleistungsmerkmale LG L Bello:

- CPU: 1,3 GHz Quad Core
- Bildschirm: 5 Zoll (ca. 12,7 cm) WVGA IPS (854x480, 196ppi)
- Speicher: 1 GB RAM, 8GB Interner Speicher, MicroSD Slot
- Kamera: Rückseite 8 MP AF, Front 1 MP
- Batterie: 2.540 mAh
- Betriebssystem: Android 4.4.2 KitKat
- Abmessungen: 138,2 x 70,6 x 10,7 mm
- Netzwerkunterstützung: HSPA+ 21Mbps (3G)

- Farben: Weiß, Schwarz, Gold
- Weitere: Knock Code; QuickCircle Schutzhülle als Accessoire erhältlich

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Justine Figura PR Manager Berliner Str. 93 40880 Ratingen Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335 Fax: 0 21 02/ 7008 - 333 eMail: justine.figura@lge.com	LG-One Agentur Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke Lilienthalstraße 5 82178 Puchheim Tel.: 089 / 800908 - 16 Fax: 089 / 800908 - 10 eMail: josepha.koenig@lg-one.com
---	--