

LG bringt ersten 4K-OLED-TV auf den Markt

LG eröffnet die Zukunft des Fernsehens mit überragender Technologie und atemberaubendem Seherlebnis

Ratingen, 25. August 2014 - LG Electronics (LG) hat heute den Verkaufsstart des weltweit ersten OLED-TVs mit 4K (3840 x 2160)-Auflösung angekündigt. Die in den Bildschirmgrößen 77 (196 cm) und 65 (166 cm) Zoll erhältlichen neuen LG 4K-OLED-TV-Modelle 77EC980V und 65EC970V verfügen über die derzeit beste Display-Technologie im Markt - ein gebogenes Panel, das sich aus Dioden zusammensetzt, die natürliches Licht in Ultra HD-Qualität ausstrahlen. Der neue 4K-OLED-TV von LG unterstreicht die Überlegenheit der OLED-Display-Technologie gegenüber herkömmlichen Bildschirmen: Er bietet ein absolut faszinierendes Seherlebnis. Oder ganz einfach ausgedrückt: Der 4K-OLED-TV ist die Zukunft des Fernsehens.

Der 4K-OLED-TV von LG verwendet ein fortschrittliches Panel, das von LG Display entwickelt wurde und über die proprietäre Vier-Farb-Pixel-Technologie WRGB verfügt. 33 Millionen Sub-Pixel stellen naturgetreue Farben und ein nahezu unendliches Kontrastverhältnis dar, das Zuschauern das Gefühl vermittelt, das wahre Leben zu beobachten. Die selbstleuchtenden Pixel garantieren zum einen kräftigere, hellere und natürliche Farbtöne, zum anderen ein tiefes, sattes Schwarz, wenn sie nicht aktiv sind. Durch seine schnelle Reaktionsrate gibt der Fernseher Bewegungen einwandfrei ohne Flackern oder Unschärfe wieder.

„Der LG 4K-OLED-TV ist ein Höhepunkt des technisch Machbaren und damit ein neues Paradigma, das die Dynamik des TV-Markts für zukünftige Technologien verändern wird“, erklärt Hyun-Hwoi Ha, Präsident und CEO der LG Home Entertainment Company. „Als nächster evolutionärer Schritt in der Displaytechnik werden OLEDs eine wichtige Rolle bei der Umgestaltung unserer Branche spielen. Ich bin zuversichtlich, dass sich mit 4K-OLEDs die Spielregeln grundlegend verändern werden.“

Der schlanke, geschwungene Bildschirm des LG 4K-OLED-TVs, der durch einen fließenden, blattförmigen Standfuß unterstützt wird, strahlt Kinoatmosphäre aus

und wirkt zugleich stilvoll. Für eine größtmögliche Flexibilität bei der Installation lassen sich die Modelle 65EC970V und 77EC980V auch an der Wand montieren. LGs Multi-Kanal ULTRA SURROUND Sound-System liefert dabei eine Audioleistung, die mit der überragenden Bildqualität der Fernseher mithalten kann. In Zusammenarbeit mit den renommierten Audioexperten von Harman Kardon entwickelt, schafft ULTRA SURROUND eine brillante, detailreiche Klangumgebung, in die der Zuschauer förmlich eintauchen kann.

Auf der diesjährigen Consumer Electronics Show (CES) gewann LGs 4K-OLED-TV bereits den „Best of Innovations“-Award. Er wurde rund um die bedienungsfreundliche webOS-Plattform konzipiert und bietet eine Reihe von praktischen Features und Funktionen, die seine Kernkonzepte wie einfaches Anschließen, einfaches Umschalten und einfaches Suchen und Finden („Simple Connection, Simple Switching, Simple Discovery“) konsequent umsetzen. webOS erhielt kürzlich von der renommierten European Imaging and Sound Association (EISA) eine Auszeichnung für seine außergewöhnlich intuitive Benutzeroberfläche.

„Der Umsatz im OLED-TV-Segment wird in einigen Jahren den Umsatz von LCD-Geräten überholen und darauf ist kein Unternehmen besser vorbereitet als LG“, fügt Hyun-Hwoi Ha hinzu. „Bei der OLED-Technologie liegen die Vorteile auf der Hand. Es gibt keine Verschlechterung der Bildqualität und Themen wie Bildunschärfe, Verzeichnung und Farbverlust, wie sie bei gebogenen LED-Geräten vorkommen, treten bei gebogenen OLED-TVs einfach nicht auf. Dadurch stellen 4K-OLED-TVs einen hervorragenden Mehrwert für den Verbraucher in Bezug auf Farbwiedergabe, Kontrast, Detail und Blickwinkel dar.“

LG nimmt im koreanischen Markt bereits ab dieser Woche Vorbestellungen für seine neuen 65 (166 cm) und 77 Zoll (196 cm) 4K-OLED-TVs entgegen. Auch in den nordamerikanischen und europäischen Kernmärkten wird der neue Fernseher bald verfügbar sein. IFA-Besucher können die LG 4K-OLED-TVs auf der Messe Berlin am LG Stand in Halle 11.2 vom 5.-10. September gleich live in Augenschein nehmen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com