

LG Mobile Communications bleibt in der Offensive

Erweitertes Vertriebsteam verfolgt hoch gesteckte Ziele mit Partnerunterstützung vor Ort

Ratingen, 29. Juli 2014 - LG Electronics (LG) verleiht seiner Abteilung Mobile Communications in Deutschland mehr Schlagkraft. Der Elektronikkonzern hat sein Vertriebsteam für mobile Geräte verdoppelt. Unter der Leitung des neuen Vertriebsleiters Christian Burch konzentrieren sich ab sofort 20 Mitarbeiter auf den Vertrieb von Mobiltelefonen, Wearables, Tablet-Computern und Zubehör sowie die entsprechende Unterstützung der Partner. Unterstützt wird das Team von einem eigens eingestellten Trainer. Mit dem Ausbau seines externen Vertriebsteams steht LG Fachhändlern ebenso zur Seite wie den Niederlassungen der großen Fachmärkte.

„Wir haben eine starke Position auf dem deutschen Markt erobert“, kommentiert Oliver Kinne von LG Electronics Mobile Communications. „Gerade in den letzten Monaten haben wir eine Reihe attraktiver neuer Produkte lanciert, die mit dem LG G3 ihren vorläufigen Höhepunkt gefunden hat. Mit dem Ausbau unseres Vertriebsteam stellen wir sicher, dass wir auch auf personellem Gebiet die Voraussetzungen schaffen, um unsere hoch gesteckten Ziele für 2014 und darüber hinaus zu erreichen. Es gilt nicht nur, unsere Position als Nummer 3 auf dem Markt zu verteidigen, sondern den nächsten Schritt vorzubereiten.“

LG hat in den letzten Monaten in kurzem Abstand u.a. das LG G2 Mini, die erneuerte LG L-Serie, das Lifeband Touch, eine Reihe neuer Tablet-Rechner sowie das LG G3 vorgestellt. Mit dem aktuellen Ausbau des Vertriebsteams trägt LG der starken Nachfrage Rechnung und stellt sicher, dass der wichtige deutsche Markt optimal betreut werden kann.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im

Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com