

LG stellt LTE-Version des G Pad 8.0 vor

Premiumfunktionen des LG G3 jetzt auch auf dem Tablet

Ratingen, 14. August 2014 - LG Electronics (LG) hat heute die LTE-Version des G Pad 8.0 vorgestellt. Nachdem das Unternehmen bei LTE-Smartphones bereits die Spitzenposition einnimmt, will LG hiermit bei LTE-Tablets ebenfalls in Führung gehen. Das G Pad 8.0 LTE bietet auch im Freien rasend schnelle Internetverbindung und die Möglichkeit, auch unterwegs Medien aller Art zu nutzen. Das Gerät überzeugt mit einer guten Balance von Leistung und konkurrenzfähigem Preis. Nutzer kommen in den Genuss desselben Premiererlebnisses wie beim Smartphone-Flaggschiff LG G3. Dies schließt ein reibungsloses Multitasking ebenso ein wie mitreißende Multimedia-Momente. Das LG G Pad 8.0 LTE ist voraussichtlich demnächst zu einem Preis von 299 Euro verfügbar.

Das LG G Pad 8.0 LTE enthält eine einzigartige Funktion zur Synchronisation mit anderen Android-Geräten: QPair 2.0 erzeugt eine Bluetooth-Verbindung zum Smartphone, sodass das Tablet auch ohne eine eigene SIM-Karte verwendet werden kann. Anschließend können Nutzer auf Ihrem Tablet Anrufe beantworten, Nachrichten empfangen und versenden, im Internet surfen und erhalten Statusmeldungen.

Weiterhin bietet das neue Gerät u.a. die folgenden Funktionen:

- Touch & Shoot hilft, die besonderen Momente im Leben schnell und intuitiv festzuhalten. Nutzer müssen einfach nur irgendwo auf das Display des G Pad tippen, um in einem Schritt das Foto scharf zu stellen und den Verschluss auszulösen. Das ersetzt den bei anderen Geräten üblichen, zeitraubenden Prozess in zwei Schritten.
- Selfie Cam erleichtert das Schießen von Selfies. Den Countdown von drei Sekunden bis zur Aufnahme löst der Nutzer einfach aus, indem er seine Hand vor der Linse öffnet und wieder schließt. Das Resultat sind brillante, glasklare Selfies.

- Smart Keyboard macht das Tippen auf dem Tablet zum fehlerfreien Vergnügen. Die Software beobachtet und analysiert das Tippverhalten des Nutzers und „weiß“ somit, welche Worte er eingeben will. Das reduziert typische Eingabefehler um bis zu 75 Prozent.
- Knock Code ist eine von LG entwickelte Sicherheitsfunktion. Hiermit werden Einschalten und Entsperren des Geräts in einen fließenden Prozess erledigt. Bis zu vier Nutzer können ihren persönlichen Tipp-Code definieren und sich so das LG G Pad teilen, ohne ihre persönlichen Daten preis zu geben.

“Mit dem G Pad 8.0 LTE bietet LG Highspeed Surfvergnügen für unterwegs“, erklärt Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communication bei LG Electronics. „Die mobilen Konsumenten verlangen heutzutage zu jeder Zeit Geschwindigkeit und Komfort wo immer sie sich aufhalten. Mit dem G Pad 8.0 LTE bietet LG die perfekte Kombination aus Performance, Ausdauer, Tragekomfort und rasanten Surfgeschwindigkeiten zum günstigen Preis.“

Hauptleistungsmerkmale:

- CPU: 1,2 GHz Quad-Core
- Bildschirm: 8.0 Zoll (20 cm) IPS (1280 x 800 / WXGA)
- Speicher: 16GB eMMC, 1GB RAM, microSD slot bis zu 64GB
- Kamera: Rückseite 5 MP / Front 1,3 MP
- Batterie: 4.200mAh
- Abmessungen: 210,8 x 124,2 x 9,9 mm
- Gewicht: 344g
- Verbindungstechnologien: WLAN, LTE
- Farben: Schwarz, Weiß
- Weitere: QPair 2.0, Touch & Shoot, Selfie Cam, Smart Keyboard, Knock Code

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com