

Smart und drahtlos - das Erlebnis fließender Klänge mit LGs neuem Hi-Fi Audio Multi Room-System

Jederzeit und im ganzen Haus Musik in höchster High Definition-Qualität genießen

Ratingen, 20. August 2014 - LG Electronics (LG) hat heute sein brandneues „LG Music Flow“ vorgestellt. Mit diesem komfortablen und smarten Hi-Fi Audio-Ökosystem können Musikliebhaber ihre Lieblingsklänge naht- und drahtlos durch ihr ganzes Zuhause ‚fließen‘ lassen. Die LG Music Flow-Familie besteht aus drei Lautsprechern (Modelle H3, H5 und H7), dem Soundbar Modell HS6 sowie der Netzwerk-Bridge R1. Über die zugehörige LG Music Flow-App können Kunden nicht nur ihre gesamte digitale Musikbibliothek zentral verwalten, selbst wenn ihre Musik auf mehreren Geräten wie Laptop, Smartphone und NAS gespeichert ist, sondern auch alle in Haus oder Wohnung genutzten Systemkomponenten steuern. Die App empfiehlt Nutzern Musiktitel und spezifische Wiedergabelisten, bietet einen einfachen Zugang zu unterschiedlichsten Internet-Radioprogrammen und kann, wenn Anwender gerade ‚auf dem Sprung‘ sind, sogar als Smartphone Music Player dienen. Mit LG HomeChat integriert LG Music Flow darüber hinaus auch einen besonderen Service, der der Interaktion zwischen Mensch und Gerät eine individuelle persönliche Note hinzufügt: Kunden können über diese Funktion die populäre Smartphone Messaging-App „Line“ nutzen, um mit dem Multi Room-System zu kommunizieren.

„LG Music Flow hebt das wachstumsstarke Konzept drahtloser Multi Room-Audio-Systeme mit seinen benutzerfreundlichen Funktionen und überlegener Klangqualität auf eine ganz neue Ebene“, erklärt Byung-hoon Min, Senior Vice President des Geschäftsbereichs Audio-Video bei LG Home Entertainment. „Unser LG Music Flow ermöglicht es, dass die Musik dem Hörer nicht nur von Raum zu Raum folgt, sondern dass er auch schon mit seiner Musik begrüßt wird, wenn er sein Haus betritt. Durch die Einführung von Features und Funktionen, die erstmals in dieser Kategorie drahtloser Audio-Systeme verfügbar sind, haben die Ingenieure von LG einen ganz neuen Standard gesetzt.“

Smarte Funktionen: von Auto Music Play bis hin zur Mood Station-App

Eine der vielen überzeugenden neuen Funktionen, die das neue Multi Room-System von LG auszeichnen, ist z. B. „Auto Music Play“. Mit diesem Feature können Nutzer, die ihre Musik zuvor unterwegs auf einem Smartphone hörten, beim Betreten ihres Hauses automatisch auf LGs Music Flow umschalten. Durch die Integration von HomeChat können sie auch schon von unterwegs aus spezifische Song- und Playlist-Empfehlungen abfragen, mit der sich z. B. für Dinner-Gäste am Abend eine ganz besondere Musikstimmung im Haus kreieren lässt.

Als weiteres besonderes Merkmal erhalten Kunden über die LG Music Flow Player-App den vollen Zugriff und die komplette Kontrolle über ihre digitalen Musiksammlungen. Durch eine bequeme Suchfunktion können Musikliebhaber ihre gespeicherten Musiktracks suchen, finden und auf allen über das Wi-Fi-Netzwerk mit dem LG Music Flow-System verbundenen internetfähigen Geräten abspielen. Mit der „Mood Station“-App-Funktion lassen sich bestimmte zur persönlichen Stimmung passende Titel empfehlen oder automatisch stimmige Playlists erstellen. Über den Audio-Streaming-Service erleichtert LG Music Flow den Zugang zu lokalen Internet-Streaming- und -Radio-Diensten wie etwa Spotify, Deezer oder Napster. Musikfans stehen über die angebundene Music Flow Player-App von LG so Millionen von Songs gleich zur Verfügung.

Nahtlose und ununterbrochene Musikwiedergabe in höchster HD-Qualität

Um eine ununterbrochene und kristallklare Musikwiedergabe in HD sicherzustellen, setzt LG Music Flow eine stabile „Mesh“-Netzwerktechnologie und Dual-Band Wi-Fi ein. Im Gegensatz zu konkurrierenden Systemen, die nur einen einzigen Zugangspunkt nutzen, entstehen keine Musikunterbrechungen oder Pausen, sobald der Signalpegel sinkt. Auch die Erweiterung des LG Music Flow-Systems mit zusätzlichen Lautsprechern ist kinderleicht. Der Multi Room-Modus erlaubt sowohl die nahtlose Ausstrahlung des gleichen Songs auf allen angeschlossenen Lautsprechern, z. B. während einer Party, als auch die Wiedergabe unterschiedlicher Songs in jedem Zimmer, um etwa individuelle Musikwünsche einzelner Familienmitglieder zuhause zu erfüllen. Der L/R Stereo-Modus sorgt für ein noch intensiveres Klangerlebnis, während der Home Cinema-Modus sich für das Anschauen von Filmen eignet. Zur Gewährleistung einer brillanten Klangqualität hat LG die Tonabstimmung der Music Flow-Komponenten in Zusammenarbeit mit

deutschen Toningenieuren im Detail für die Ohren deutscher Endverbraucher optimiert und genauestens an die lokalen Hörpräferenzen angepasst.

Da zunehmend mehr hochwertiger Multimedia-Content zur Verfügung steht, zeigte sich in den letzten Jahren eine verstärkte Nachfrage für ausgereifte „Sound in Home“-Geräte. LG Music Flow ist das erste System in dieser Geräte-Klasse, das eine 24 Bit/192kHz Hi-Fi-Wiedergabe über mehrere vernetzbare Geräte bietet und damit eine Studiosound-ähnliche Klangqualität möglich macht, die einer CD oder digitaler MP3-Musik weit überlegen ist. LG Kunden erleben daher eine Klangqualität, die in einem drahtlosen Multi Room-Audio-System für zuhause bisher so noch nicht dagewesen ist.

Die LG Music Flow-Modelle H7 (70W), H5 (40W) sowie das Netzwerk-Bridge Modell R1 werden in Großbritannien bereits in diesem Monat und nach der IFA 2014 in Berlin ab Anfang September auch in den anderen europäischen Ländern auf den Markt kommen. Das LG Music Flow-System mit dem Modell H3 (30W) und dem Sound Bar-Modell HS6 (320W) wird zu einem späteren Zeitpunkt im weltweiten Markt verfügbar sein.

Besucher der IFA 2014 können sich in Berlin auf dem LG-Stand in Halle 11.2 über die neue LG Music Flow-Produktlinie informieren. Die wichtigsten Highlights des neuen Multi Room-Systems von LG werden auch unter folgendem Video-Link anschaulich erläutert: <http://youtu.be/DxdNmA0JoSQ>

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen

innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com