

Testsieger LG 42LB670: Ausgezeichnete Bildqualität und Energieeffizienz-Bester unter Besten

Der Cinema 3D Smart-TV 42LB670V mit dem neuen webOS-Betriebssystem ist einer von drei Gewinnern des aktuellen Fernsehvergleichstest der Stiftung Warentest und lässt die Konkurrenz bei Bildqualität und Stromverbrauch hinter sich

Ratingen, 07. August 2014 - Der Cinema 3D Smart TV [42LB670V](#) von LG ist erster Co-Testsieger beim aktuellen Vergleichstest für Fernseher in der August-Ausgabe von Stiftung Warentest. Der smarte LG TV, auch einer der ersten webOS-Fernseher von LG, erreicht als einer von insgesamt drei Testsiegern die mit Abstand beste Wertung bei der Bildqualität in der Gerätegruppe 39 bis 42 Zoll (98 bis 108 cm). Kunden, die sich den Testsieger sichern wollen, können sich neben den LG 42LB670 auch für die baugleichen LG-Modelle [42LB671V](#) und [42LB679V](#) entscheiden, die sich nur in der Farbe vom aktuellen Testsieger unterscheiden. Der LG 42LB670V überzeugte die Tester dabei besonders in den Bereichen 3D und HDMI (nach Optimierung). Auch bei schnellen Bildbewegungen ließ der LG TV die gesamte Konkurrenz hinter sich. Der smarte 42-Zöller von LG punktet im Test als Klassenbester darüber hinaus in zwei weiteren Kategorien, die für Konsumenten heute immer wichtiger werden: Der LG Fernseher erzielte sowohl beim Stromverbrauch als auch bei den Umwelteigenschaften die jeweils besten Wertungen in seiner Vergleichsgruppe. Ein ‚sehr gut‘ erreichte der Co-Testsieger LG 42LB670 durch seine umfassenden Smart-TV-Funktionen auch in der Kategorie Vielseitigkeit.

Ausgezeichnete Bildqualität und niedrigster Stromverbrauch

Der Cinema 3D Smart TV 42LB670V, ein Fernseher der Energieeffizienzklasse A+, sticht im Test als einer von drei Testgewinnern vor allem beim Stromverbrauch alle Co-Testsieger aus. Das 3D-fähige Modell zeichnet sich darüber hinaus durch eine brillante Full HD-Auflösung mit 1920 x 1080 Pixel, LGs Triple XD Engine sowie einen Triple-Tuner aus, der eine große Bandbreite an Eingangssignalen von DVB-T

bis -C und -S inklusive T2/S2 verarbeiten kann. Weitere Ausstattungsmerkmale sind seine 700 Hz Frame Interpolation (MCI), HDTV, Miracast, HbbTV sowie je drei USB- und HDMI-Anschlüsse. Weitere Kennzeichen des vielseitigen Testgewinners - auch in Punkto Smart-TV Funktionalität erhielt der TV Bestnoten - sind Second-TV sowie ein Virtual Surround Plus 2.1-Soundsystem. Der Smart TV von LG wird gleich mit zwei Fernbedienungen geliefert - neben der klassischen Fernbedienung liegt auch LGs neueste Magic Remote Fernbedienung (2014er Update) bei. Das LG 42LB670V Modell lässt sich darüber hinaus auch über die integrierte WLAN-Funktion ganz ohne Zusatz-Sticks kabellos ans heimische Netzwerk und ans Internet anschließen.

Smart-TV auf die einfache Art

Der 42LB670V gehört zu den ersten LG-Serien, die mit LGs neuem webOS-Betriebssystem ausgestattet sind. webOS ermöglicht eine sehr einfache und unkomplizierte Inbetriebnahme und Bedienung des Smart TVs. Ob übergangslose Inhaltssuche und -Anzeige oder unkomplizierte Verbindung mit anderen Geräten bei der Erst-Installation - LG-Kunden umschiffen mit Hilfe des animierten BeanBird-Charakters, der bei allen webOS-TVs von LG als Helfer auf dem Bildschirm bereitsteht, alle Klippen des Setup-Prozess. BeanBird steht auch beim laufenden Betrieb zur Nutzung aller Smart-TV-Funktionen zur Verfügung.

Weitere technischen Details zum Testsieger LG 42LB670 sowie den baugleichen LG TVs 42LB671V und 42LB679V stehen auch auf der deutschen LG Webseite unter www.lg.com/de zur Verfügung.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen

innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com