

Chillventa 2014: LG präsentiert an Stand 410 in Halle 7 hocheffiziente HVAC-Modelle und modernste Energielösungen

Ratingen, 02. Oktober 2014 - Infos über die neusten Klimatechnikrends gibt es alle zwei Jahre auf der internationalen Fachmesse für Kälte, Raumluft und Wärmepumpen Chillventa. Auch der Elektronik- und Klimaspezialist [LG Electronics](#) wird in zwei Wochen in Nürnberg dabei sein und sein leistungsstarkes Portfolio aktueller Heizungs-, Ventilations- und Klimaanlage (HVAC) sowie Energielösungen vorstellen. Die Chillventa findet in diesem Jahr vom 14. bis 16. Oktober auf dem Messegelände in Nürnberg statt und ist der wichtigste Branchentreff dieser Art mit dem Fokus Kühl- und Gefriergeräte, Klimaanlage und Ventilationssysteme. Auf der Chillventa erhalten interessierte Besucher die Chance, sich vor Ort über bahnbrechende und innovative Entwicklungen auf dem Gebiet privater und kommerzieller Air Conditioning- und erneuerbarer Energietechnologien zu informieren.

Der LG-Slogan lautet 2014 „Beyond your Standard“, was soviel bedeutet wie „Über den Standard hinaus“. Unter diesem Motto zeigt das Unternehmen an Stand 410 in Halle 7 Live-Vorführungen der Multi V IV-, Therma V-, der ARTCOOL Stylist Inverter V-, der Single- und Multi Split-Produktmodelle sowie weitere aktuelle Lösungen. Neben den Produktdemonstrationen erwarten die Besucher am LG-Stand Präsentationen beeindruckender Techniken wie beispielsweise Augmented Reality oder LGs einzigartiges Tag On-Feature, um so die zentralen Funktionen und Technologien der derzeitigen Kernprodukte Interessierten näher zu bringen.

„LG ist bereits einer der weltweit größten Anbieter von HVAC- und Energielösungen. Nun zeigt das Unternehmen verstärkt Präsenz in europäischen Märkten“, berichtet Jae-sung Lee, President der LG Air

Conditioning and Energy Solution SAC Geschäftseinheit. Er fügt hinzu: „Die Chillventa bietet uns eine großartige Möglichkeit, Konsumenten und Branchenexperten gleichermaßen die nachhaltigen, energieeffizienten und stylischen Produkte zu zeigen, die LG jüngst entwickelt hat. Das Unternehmen ist stolz auf die Leistungen, die wir bislang erreichen konnten, und wir erwarten mit Spannung, was die Zukunft bereit hält.“

Der LG-Stand auf der Chillventa ist in fünf Hauptbereiche unterteilt, die sich jeweils auf ein Produkt fokussieren. Hierzu gehören: die Multi V IV Highlight-Zone, die Multi V Water IV- und Water S-Zone, die RAC- und Therma V-Zone, die Inverter Single- und Multi Split-Zone sowie die BMS-Zone.

Die Multi V Highlight-Zone zeigt die Multi V IV, die Weltklasse-System Air Conditioning (SAC)-Lösung. Dieses innovative Produkt ist mit der neusten Technologie von LG ausgestattet und implementiert die aktuellsten der vier Schlüsselbereiche der Variable Refrigerant Flow (VRF)-Technologie: Kompressor, Heat Exchanger, Kühlung und Öl. Die Multi V IV erreicht ihre erstklassige Leistung und einmalige Energieeffizienz durch Funktionen wie LGs Hochdruckölrückführung (HiPOR™), aktive Kühlmittel-Kontrolle, intelligente Ölrückführung und variablen Wärmetauscher-Kreislauf. Die Multi V IV verfügt über einen erstklassigen Leistungskoeffizienten (COP) von 4,78 und bietet eine 27-prozentige Verbesserung der Heizkapazität in den Wintermonaten im Vergleich zum Vorgängermodell.

Das leistungsstarke wassergekühlte System von LG, die Multi V Water IV-Serie, wird ebenfalls in Nürnberg vorgestellt. Aufgrund der branchenführenden Inverter-Technologie von LG bietet die Multi V erstklassige Energieeffizienz. Das beeindruckende Modell verfügt darüber hinaus über das innovative Smart Control-System von LG: Es vereinfacht ungemein, wie die Unit Input erhält. Zudem eröffnet die vierte Generation der Inverter-Kompressoren von LG der Multi V Water IV Kunden die vielfältigsten Einsatzmöglichkeiten der Branche. Es ist erstaunlich, dass die Unit zwar äußerst leistungsstark ist, aufgrund ihrer kleinen Größe aber dennoch weitaus weniger Platz benötigt und zugleich einfach zu installieren ist.

Bei der Präsentation der Therma V, konzentriert sich LG auf die besondere Effizienz dieser Unit sowie auf ihre Verlässlichkeit. Die Therma V bietet zuverlässige Warmwasserversorgung, effektive Bodenbeheizung sowie eine große Flexibilität, die sich insbesondere für neue oder jüngst renovierte Häuser eignet. Die größte Stärke der Therma V ist ihre große Energieeffizienz, ohne dabei an Leistung einzubüßen. Der wetterabhängige Bedienmodus (Weather Dependent Operation Modus) bietet Anwendern optimalen Komfort und Benutzerfreundlichkeit: Er passt Innentemperaturen automatisch an veränderte Außentemperaturen an. Der Silent-Modus verringert darüber hinaus Betriebsgeräusche in der Nacht oder wann immer sich Anwender leisere Geräusche wünschen.

Damit nicht genug: Die elegante ARTCOOL Stylist Inverter V steht im Mittelpunkt des RAC-Ausstellungsbereichs auf der Chillventa. Ihr beeindruckendes und dennoch minimalistisches Design passt perfekt zur aktuellen RAC-Marketing-Botschaft „Style Your Space“. Die ARTCOOL Stylist ist das Nachfolgeprodukt des ARTCOOL Gallery-Modells. Sie vereint eine einzigartige quadratische Form mit nuancierter LED-Beleuchtung. Hierdurch lassen sich Räume und Häuser ästhetisch ansprechend und luxuriös anmutend in Szene setzen.

Doch die aktuellen RAC-Modelle von LG können nicht nur mit gutem Aussehen punkten. Sie bieten Anwendern zudem Funktionen, die speziell für Anforderungen des europäischen Marktes entwickelt wurden. Zu den Vorteilen gehören unter anderem energiekonservierende Inverter-Technologie, effiziente Healthcare-Benefits wie Plasmaster Ionizer Plus und nützliche bedienungsfreundliche Funktionen wie Active Energy Control und LG AC Tag On.

Jung-won Oh, President der LG Air Conditioning and Energy Solution RAC Geschäftseinheit, kommentiert: „LG versteht, dass sich Europäer wenn sie eine Klimaanlage kaufen wollen, nach mehr umschaun als starke Kühleigenschaften oder Heizmöglichkeiten. Zusätzlich zu präziser Temperaturkontrolle bieten ihnen unsere neusten RAC-Lösungen zahlreiche funktionale Vorteile sowie signifikante Energiesparmöglichkeiten. Durch die

Quiet Inverter-Technologie sowie qualitativ hochwertige Luftreinigung und Sterilisierungssysteme kann sich der Kunde über ein ruhiges und gesünderes Umfeld zu Hause freuen.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG zudem auf die Technologie der erneuerbaren Energien und baut die Business Unit LG Solar EU mit der Finanz- und Technologiekraft des Unternehmens aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige Solarzellen-, module und -lösungen, welche im führenden Produktionsstandort Korea hergestellt werden.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.de/aircon.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning & Energy Solutions und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgac@lewispr.com