

## **Verbraucher entscheiden: LG Electronics gehört zu den fairsten Unternehmen Deutschlands**

*LG Electronics erhält Deutschen Fairness-Preis in der Kategorie TV Hersteller*

**Ratingen, 10. Oktober 2014** - Mehr als 42.000 Verbraucher haben sich entschieden: Sie zeichneten LG Electronics in der Kategorie TV-Hersteller als eines der aus Kundensicht fairsten Unternehmen in Deutschland aus. Der gemeinsam vom Nachrichtensender n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) ausgelobte Deutsche Fairness-Preis wurde in diesem Jahr erstmals in 31 unterschiedlichen Branchen vergeben. LG Electronics erhält den Deutschen Fairness-Preis in der Kategorie TV Hersteller für sein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis, seine hohe Zuverlässigkeit und große Transparenz im Umgang mit seinen Kunden.

### **Preisverleihung in Berlin**

Herbert Schönebeck, Vice President Consumer Electronics bei LG-Electronics, nahm den Preis im Rahmen eines festlichen Gala-Empfangs in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin am 7. Oktober entgegen. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die beweist, wie ernst wir die Anliegen unserer Kunden nehmen und dass wir unsere Kunden zufriedenstellen“, so Schönebeck. „Der Preis ist für uns sehr wertvoll und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Er ist für uns daher nur ein weiterer Ansporn dafür, die Anliegen unserer Kunden in den Mittelpunkt zu stellen und alles dafür zu tun, eine hohe Kundenzufriedenheit zu erreichen. Unsere Kunden sollen wissen: Wir sind ein verlässlicher und fairer Partner.“

## Der Deutsche Fairness-Preis 2014

Der Preis wurde in diesem Jahr als gemeinsames Projekt des Nachrichtensenders n-tv und des Deutschen Instituts für Service-Qualität aus der Taufe gehoben. Beide Partner vergeben seit 2011 auch bereits den mittlerweile etablierten Deutschen Servicepreis. Die Preisvergabe basiert auf einer umfangreichen bevölkerungsrepräsentativ angelegten Online-Verbraucherbefragung, in deren Rahmen mehr als 42.000 Kundenmeinungen zu rund 350 Unternehmen eingeholt und ausgewertet wurden. Der Fokus der im Mai und Juni dieses Jahres durchgeführten Verbraucherbefragung richtete sich darauf herauszufinden, wie fair sich Unternehmen gegenüber ihren Kunden verhalten. Die befragten Teilnehmer äußerten sich dabei zu Detailfragen wie „Wird ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis geboten? Informiert der Anbieter transparent über Produkteigenschaften, Vertragsleistungen und Preise? Und kann man sich auf das Unternehmen verlassen - sowohl hinsichtlich der Zuverlässigkeit der Produkte und Dienstleistungen als auch in Bezug auf Reaktionen bei Problemen und Reklamationen?“. Insgesamt wurden die Teilnehmer zu Unternehmen aus 31 verschiedenen Branchen befragt, darunter Hersteller, Dienstleister sowie Einzelhändler, die unterschiedlichste Lebensbereiche von Finanzen über Wohnen bis hin zu Auto, Verkehr oder Reisen und Freizeit betreffen. Als Preisträger ausgezeichnet wurden dabei die in den untersuchten Branchen jeweils am besten bewerteten Unternehmen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem

Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/ Josy König  
  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)