

## LG G Watch R vor Markteinführung in Deutschland

*Neuestes Android Wearable bringt smarte Funktionen im klassischen Uhrenformat*

**Ratingen, 23. Oktober 2014** – LG Electronics (LG) bringt die LG G Watch R Anfang November in Deutschland für einen UVP von 269 Euro in den Handel. Zu diesem Zeitpunkt wird LGs neuestes Android Wearable auch in anderen europäischen Märkten wie Frankreich, Italien, Spanien und Großbritannien verfügbar sein. Kurz darauf folgen wichtige Märkte in Nordamerika, Asien und der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten (GUS). In einigen Ländern werden Kunden die G Watch R in den kommenden Wochen auch auf Google Play kaufen können.

Die LG G Watch R feierte ihre Weltpremiere auf der IFA 2014 und wurde wegen ihres stilvollen Aussehens und ihrer beeindruckenden Leistung zu einem der meistgenannten neuen Produkte der Messe. Die Smartwatch ist die weltweit erste Android-Uhr mit einem runden Plastic OLED (P-OLED) Display, das die komplette Bildschirmfläche nutzt. Sie wurde inspiriert durch klassische hochwertige Uhren. Das 1,3 Zoll (ca. 3,3 cm) runde P-OLED-Display nutzt jeden Pixel. Es bietet eine beeindruckende Farbwiedergabe und genaue Darstellung aus allen Blickwinkeln, selbst in hellem Sonnenlicht.

Die robuste G Watch R verfügt über ein klassisches Design aus rostfreiem Edelstahl und Aluminium und besitzt einen 410 mAh Akku. Wie schon die LG G Watch besticht auch die G Watch R durch hohe Leistungsfähigkeit. Neben einem 1,2 GHz Snapdragon 400 Prozessor wartet die G Watch R mit 4 GB Speicher und 512 MB Arbeitsspeicher auf. Alle kompatiblen Apps aus dem Google Play Store laufen problemlos auf dem Gerät mit Android Wear. Selbst in einem Meter Wassertiefe verrichtet die G Watch R bis zu 30 Minuten problemlos ihre Arbeit. Dies wird durch die „Ingres Protection“-Zertifizierung IP67 bestätigt. Die G Watch R ist auf Personalisierung ausgelegt und so z.B. mit jedem handelsüblichen 22 mm-Armband kompatibel.

Die LG G Watch R bietet sechs vorinstallierte Zifferblätter und geht im Ambient Modus sparsamer mit dem Strom um. Das anstehende Update des Android Wear OS wird noch mehr Features und Funktionalitäten bieten, z.B. Offline-Musikwiedergabe. Updates werden durch das Smartphone mit Erlaubnis des Besitzers selbstständig durchgeführt.

„Bei der G Watch R haben wir uns besonders auf die Ästhetik konzentriert“, sagte Dr. Jong-Seok Park, President und CEO der LG Electronics Mobile Communications Unternehmens. „Mit der G Watch R bringt LG Form und Funktionalität in perfekte Harmonie. Wir haben zudem ein Gerät entwickelt, das nicht nur gut aussieht, sondern das Leben vor allem bequemer macht.“

Weitere Produktbilder und Videos sind online zu finden:

[www.lg.com/global/gwatch/r](http://www.lg.com/global/gwatch/r).

Hauptleistungsmerkmale der G Watch R:

- CPU: 1,2 GHz Qualcomm Snapdragon 400
- Bildschirm: 1,3 Zoll (ca. 3,3 cm) P-OLED (320 Pixel im Durchmesser)
- Speicher: 4GB eMMC, 512MB RAM
- Batterie: 410 mAh
- Betriebssystem: Android Wear (kompatibel mit Smartphones mit Android 4.3 oder höher)
- Sensoren: 9-Axis (Gyro, Beschleunigungsmesser, Kompass), Barometer, PPG (Herzfrequenzmesser)
- Farbe: Schwarz
- Weitere: Staub- und wasserfest (IP67)

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und

ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Mobile Communications Company**

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)