

LG liefert als erster Smartphone-Hersteller Lollipop 5.0

Neue Funktionen und Verbesserungen zunächst für Smartphone-Flaggschiff LG G3

Ratingen, 9. November 2014 – LG Electronics (LG) beginnt mit der Bereitstellung der neuesten Version des Android-Betriebssystems. Die Version hört auf den Namen Android Lollipop 5.0. LG stellt das Update zunächst für LG G3 Smartphones in Polen zur Verfügung. Damit ist LG der erste globale Smartphone-Hersteller, der Lollipop für seine Geräte bereitstellt. In Deutschland wird das Android Lollipop Update für das LG G3 noch dieses Jahr ausgerollt.

Die neueste Version des Android-Betriebssystems bietet eine Reihe von Verbesserungen. Am auffälligsten ist die neue Designsprache mit mehr Tiefe, Schatten und verbesserten Animationen. Meldungen haben ein neues Layout und Farbschema erhalten und sind jetzt bereits auf dem Sperrbildschirm sichtbar. Für sichere Bequemlichkeit sorgt eine neue Funktion zur Verbindung von Bluetooth-Geräten. Nutzer können in Lollipop vertrauenswürdige Geräte definieren, z.B. die LG G Watch oder G Watch R. Befindet sich ein vertrauenswürdige Gerät in der Nähe, wird eine Verbindung dann automatisch initiiert. Für mehr Leistungsfähigkeit haben die Entwickler Lollipop zudem mit einer neuen Android Runtime (ART) Software ausgestattet.

„Wir wollen unseren Kunden das absolut beste Nutzererlebnis bieten. Deshalb genießt die möglichst frühe Bereitstellung von Android Lollipop für G3-Nutzer bei uns höchste Priorität“, erläutert Dr. Jong-Seok, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Die neuen Funktionen und Verbesserungen in Android 5.0 sorgen auf dem LG G3 für ein vollkommen neues Nutzererlebnis und machen es so noch besser als es ohnehin schon ist.“

Weitere Details zu seinen Geräten wird LG in Kürze bekannt geben, wenn das Lollipop-Update in Deutschland bereitgestellt wird.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com