

Power-Sound unterm Weihnachtsbaum: smarte Audio-Geschenkideen von LG für das Weihnachtsfest

Mit trendigen Design-Hinguckern liefert LG kraftvollen Sound in allen Leistungskategorien und damit auch perfekte Geschenk-Ideen für's Fest

Ratingen, 21. November 2014 - Wie jedes Jahr nähert sich das Weihnachtsfest schneller als man denkt. Ab heute bleiben nur noch 38 Tage für die Suche nach trendigen Geschenken. Damit niemand in Weihnachtstress kommt, hilft LG Electronics (LG) mit cleveren Sound-Ideen für jeden Weihnachtsanspruch, die sich gleich unterm Weihnachtsbaum ausprobieren lassen. Denn das ist das Besondere an den LG Geschenken: Auspacken, anschließen, verbinden und ausprobieren geht kinderleicht und ganz ohne kompliziertes Set-up. Einige LG Sound-Systeme liefern sogar den passenden Weihnachtssound gleich mit.

Das ideale Sound-Geschenk: LGs neue Bluetooth-Lautsprecher

Mit seinen Modellen **LG NP1540W** und **NP1540B** bietet LG seinen Kunden rechtzeitig zum Weihnachtsfest eine ideale Geschenkidee: Die wendigen tragbaren Lautsprecher mit integriertem Bluetooth sind mit allen Android- und iPhone-Endgeräten kompatibel und können auch untereinander gekoppelt werden. Auch im Akku-Betrieb liefert das „Mini“-Multiroom-System von LG so bis zu fünf Stunden Musik. Ein weiterer Vorteil: Mit ihren Abmessungen von 83mm x 83mm x 95mm und einem Gewicht von nur 370g lassen sich die leistungsstarken Soundwürfel überall hin mitnehmen und unkompliziert anschließen. Die portablen Bluetooth-Speaker stehen mit weißem (NP1540W) oder schwarzem (NP1540B) Gehäusewürfel zu einem UVP von 49 Euro zur Verfügung.

LG Music Flow: fließende Xmas-Lieblingsklänge zum Fest

Die eigene Lieblingsmusik durch alle Räume streamen und das Zuhause so für die ganze Familie mit einem Klick in die passende Weihnachtsstimmung versetzen? Mit der [LG Music Flow-Familie](#) geht das draht- und nahtlos über die zentrale Player-App. Das smarte Wireless Hi-Fi Audio-System besteht aus drei Lautsprechern

(Modelle NP8340 H3, NP8540 H5 und NP8740 H7), einer Soundbar (LAS650M) und der Netzwerk-Bridge MR140. Die Music Flow-App von LG für Smartphones und Tablets steuert dabei nicht nur die Lautsprecher, sondern kann noch viel mehr: etwa Musiktitel, die auf Laptop, Smartphone oder NAS gespeichert sind, in einer zentralen digitalen Musikbibliothek, bequem verwalten. Über die Anbindung an Streaming-Dienste wie Spotify, Tunes, Deezer oder Napster lässt sich die eigene Musiksammlung auch problemlos um unzählige Musiktitel erweitern. Mit der „Mood Station“-Funktion können sich Nutzer sogar automatisch zur eigenen Stimmung und Laune passende Songlisten empfehlen lassen. Der UVP der Netzwerk-Bridge MR140 liegt bei 49 Euro. Optional lassen sich weitere Komponenten wie Lautsprecher (UVPs von 179 bis 349 Euro) oder Soundbar (UVP: 499 Euro) zum [LG Music Flow-System verbinden](#).

LGs SoundPlates und Soundbars: Klangveredler für's Xmas-Heimkino

Ausgezeichnete Sound-Leistung, elegantes Design und smarte Multimedia-Zusatz-Features - LGs SoundPlate Flaggschiff [LAB540](#) punktet als innovative Konnektivitätsplattform mit vielfältigsten Entertainment-Möglichkeiten. Mit umfassender LG Smart TV-Funktionalität, WLAN/DLNA-Funktion, leistungsstarken Subwoofern und vor allem auch durch den integrierten 3D Blu-ray-Player mit UHD-Upscaling ist mit der LG LAB540 [alles möglich](#): Ob Familienunterhaltung mit den Lieblings-DVDs unterm Weihnachtsbaum, ob suchendes Zappen und Finden im aktuellen Smart-TV-Programm - der [Sound](#) der LG SoundPlate verwandelt das eigene Wohnzimmer im Handumdrehen in eine beeindruckende Heimkino-Welt. Dabei nimmt die LG LAB540 nur kleinsten Raum ein: Stylish und ultraflach lässt sie sich [direkt unter dem Smart-TV](#) platzieren.

Diese Xmas-Heimkino-Verwandlung schafft auch die [elegante Soundbar](#) **LG NB3540** spielend: Mit vielen smarten Anschlussoptionen, einem ultraschlanken, edlen Design, kräftigem Subwoofer-Sound und dem Zusatz-Vorteil einer optionalen Wandmontage ist sie [idealer Sound-Begleiter](#) für alle moderne TVs mit Bildschirmgrößen von 32 bis 55 Zoll (82 - 140 cm). Die LG LAB540 SoundPlate ist für einen UVP von 649 Euro verfügbar, die elegante, wandmontierbare LG NB3540 Soundbar gibt es zu einem UVP von 349 Euro.

Weitere Informationen zu den vorgestellten Produkten stehen in Bild und Ton auch [hier](#) zur Verfügung. Weitere Informationen zu LG finden Sie unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com