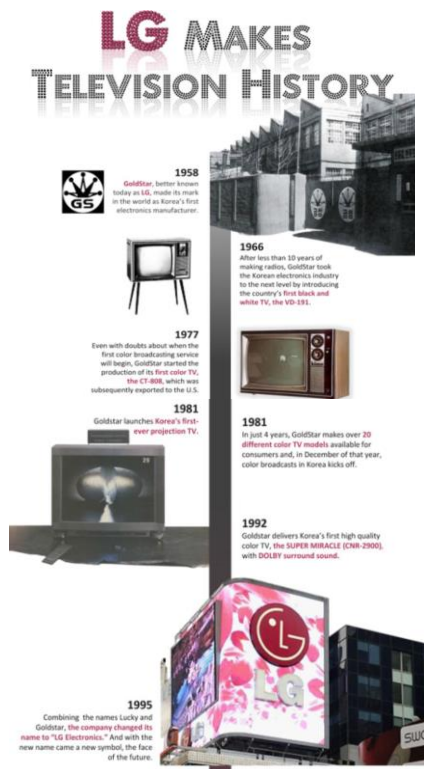


Sichern Sie sich zum Welttag des Fernsehens einen X-Men-Gutschein für Ihren LG Smart TV

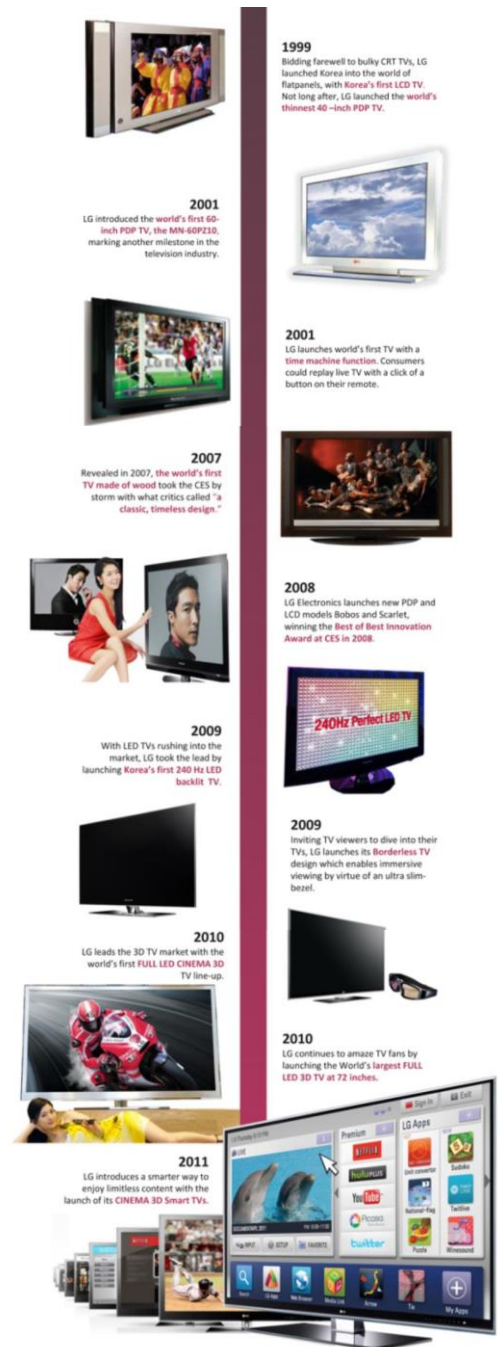
Noch bis zum 31.12.2014 läuft LGs exklusive [maxdom Promotion](#) „X-Men: Zukunft ist Vergangenheit“ - und auch LG wirft zum Welttag des Fernsehen einen Blick ‚zurück in die Zukunft‘

Ratings, 21. November 2014 - Wie fing alles an, warum gibt es Smart-TVs und wohin entwickelt sich das TV der Zukunft? Der heutige Welttag des Fernsehens ist für LG Electronics (LG) Anlass, auch mal einen Blick zurück in die Entwicklungsgeschichte des Fernsehens zu werfen. Denn ganz nach dem Motto der aktuellen LG-Aktion mit maxdome, „[X-Men: Zukunft ist Vergangenheit](#)“, ist LGs zukunftsweisendes Know-how als Technologieführer und OLED-TV-Pionier eng mit seiner aufsehenerregenden, erfolgreichen Entwicklungsgeschichte verknüpft. Sichern Sie sich also nicht nur heute noch Ihren [Gutschein](#) für großes Actionkino mit X-Men auf Ihrem LG Smart-TV, sondern streifen Sie auch mit LG durch die TV-Geschichte der letzten 50 Jahre.



- **1958** wird GoldStar, heute besser bekannt als LG, als erster Unterhaltungselektronik-Hersteller Koreas gegründet. In den ersten 10 Jahren entwickelt das Unternehmen zunächst Radios, um dann bereits **1966** Koreas ersten Schwarz-Weiß-TV (VD-191) vorzustellen. Bereits **1977** startet die Produktion erster Farbfernseher mit der CT-808er Serie, die erstmals auch in die USA exportiert wird. In den folgenden vier Jahren bringt das Unternehmen über 20 verschiedene Farb-TV-Modelle auf den Markt. **1992** folgt sogar der erste Farb-TV mit Dolby Surround Sound, der Super Miracle (CNR-2900). **1995** erscheint der heutige Konzernname „LG Electronics“ mit einem ganz neuen LG-Logo auf der Bildfläche.

- 1999** nimmt LG Abschied von den sperrigen CRT TVs und taucht mit Koreas erstem LCD-TV in die Welt der Flachbildschirme ein. Nicht lange danach launcht LG auch den weltweit dünnsten 40-Zoll-Plasma-Fernseher. **2001** entwickelt LG das weltweit erste TV mit einer „Zeitmaschinenfunktion“: Erstmals können Zuschauer Live-Momente im Fernsehen mit einem Klick auf ihre Fernbedienung auf dem Bildschirm wiederholen.
- 2007** begeisterte LG auf der CES-Show des gleichen Jahres mit seinem weltweit ersten TV aus Holz, das mit seinem „klassischem, zeitlosen Design“ in die Geschichte eingeht. Auch auf der CES 2008 sorgt LG mit seinen neuen PDP- und LCD-Modellen ‚Bobos‘ und ‚Scarlet‘, die mit den „Best of Best Innovation Award“ ausgezeichnet werden, wieder für Furore.
- Im Jahre **2009** prescht LG mit Koreas erstem 240 Hz Backlight-LED-TV nach vorne und präsentiert im gleichen Jahr seine TVs auch erstmals im neuen randlosen und ultraschlanken Design, das das Seherlebnis revolutioniert.
- 2010** wird LG mit seinem weltweit ersten [Full-LED-Cinema 3D TV-Portfolio](#) zum 3D-TV-Markt-Pionier und setzt die Fernsehwelt mit seinem weltweit größten 72-Zoll Full-LED 3D-TV in Erstaunen. **2011** startet LG seine beispiellose Smart-TV-Geschichte mit der Präsentation seines [ersten Cinema 3D Smart-TVs](#).



CES 2014

- LG beweist sich weiterhin als absoluter Trendsetter für zukunftsweisende TV-Technologie: **2013** bringt das Unternehmen als erster Hersteller einen [gebogenen OLED TV](#) auf den deutschen Markt und setzt neben seinem kontinuierlich wachsenden [Ultra-](#)

[HD Portfolio](#) auch weiterhin auf die überlegene OLED-Bildqualität: **2014** präsentiert LG nicht nur den weltweit ersten [OLED-TVs mit 4K](#) (3840 x 2160)-Auflösung, sondern kündigte auch den [Verkaufsstart seines neuen 105 Zoll 21:9 Curved Ultra HD-TV](#) mit 5K-Auflösung und Cinemascope-Seitenverhältnis von 21:9 für ein einzigartiges Fernseh-Erlebnis. Ein weiterer Meilenstein ist auch LGs erster OLED-TV mit dem innovativen [webOS-Betriebssystem](#), das LG Anfang des Jahres erstmals vorstellte.

Und die Entwicklung zukunftsweisender TV-Technologien ist natürlich nicht zu Ende. Verbraucher können sich jetzt schon auf die CES **2015** freuen - erste CES Innovation Awards für das Jahr 2015 konnte LG bereits für seinen herausragenden [77-Zoll 4K-OLED-TV](#) mit flexiblem Display sowie für seine 4K Ultra HD- und OLED-Fernseher einsammeln. LGs OLED TVs wurden damit sogar [bereits das dritte Jahr in Folge](#) zum Auftakt der renommierten CES Show in Las Vegas ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com