

Spannendes Weihnachtsfest mit LG: besondere 4K-Promotion-Aktion zum Deutschland-Auftakt von Wuaki.tv

LG bietet ab sofort Zugriff auf die Mediathek des neuen Video-on-Demand (VoD)-Anbieters Wuaki.tv und startet für seine Kunden eine attraktive Gutscheinktion mit brandheißem 4K-Content

Ratingen, 26. November 2014 - Smart-TV-Kunden von LG Electronics (LG) als 4K-Pioniere? Filmgenuss in ausgezeichneter 4K-Qualität muss unterm Weihnachtsbaum 2014 für schnelle Kaufentscheider kein Traum bleiben. Zumindest nicht für LG Kunden, die in der Zeit vom 1. Dezember 2014 bis zum 3. Januar 2015 an LGs spezieller Christmas-4K-Promotion, die den gestrigen Deutschlandstart des Streaming-Dienstes Wuaki.tv am 25. November begleitet, teilnehmen.

Pünktlich zum Wuaki.tv-Launch können LG Kunden über [LG Smart-TVs](#) ab Baureihe 2013 ab sofort standardmäßig auf das vielfältige Mediathek-Angebot des neuen VoD-Anbieters zugreifen. Künftige Besitzer von LG Smart-TVs ab Baureihe 2014 können sich beim diesjährigen Weihnachtsshopping gleich auch ihr 4K-Entertainment für die Festtage sichern: Im Aktionszeitraum erhalten LG Kunden beim Kauf eines TV-Geräts aus den neuen Ultra HD-Modellserien [UC9](#), [UB98](#), [UB95](#) und [UB85](#) mit LGs webOS-Betriebssystem einen Gutschein über vier Filme in bester 4K-Qualität, der so begehrten und zurzeit noch selten zu bekommenden Königsklasse der Filmqualitäten.

Für die Nutzung der im Rahmen der Promotion-Aktion erworbenen Blockbuster, darunter Forrest Gump, GI Joe, World War Z und Star Trek, können Kunden ihre Kaufbelege über im Aktionszeitraum erworbene [LG Aktionsmodelle](#) einfach bis zum 31. Januar 2015 auf www.myuhdpromotion.com registrieren. Die Gutschein-Codes werden den Aktionsteilnehmern anschließend per Mail zugesendet und lassen sich über die auf den LG Ultra HD-TVs vorinstallierte Wuaki.tv-App

eingeben. Das Filmpaket wird sofort freigeschaltet. Die Anzahl der verfügbaren Gutschein-Codes ist begrenzt.

„Mit dieser besonderen 4K-Promotion-Aktion zum Deutschlandstart von Wuaki.tv möchte LG zeigen, was Filmgenuss in brillanter 4K-Bildqualität heutzutage wirklich bedeuten kann - und unsere neuen webOS Ultra HD-TVs eignen sich dafür perfekt“, erklärt Alexander Krüger, Group Leader Product Marketing, Home Entertainment bei LG Electronics. „Aber auch über unsere Weihnachts-4K-Aktion hinaus freuen wir uns sehr, dass wir unseren Kunden durch die neue Partnerschaft mit Wuaki.tv eine noch spannendere und vielfältigere LG Entertainment-Welt mit attraktiven Filmen anbieten können.“

Auch Jacinto Roca, CEO von Wuaki.tv, erklärt: „Wir freuen uns, die Zusammenarbeit mit LG ankündigen zu können, da das 4k-Angebot einer der wichtigsten und strategischsten Fortschritte dieses Jahres für uns war. Ich bin ziemlich sicher, dass diese Promotion viele Nutzer dazu bringen wird, atemberaubende 4K-Inhalte während der Weihnachtstage mit ihren Lieben anzuschauen.“

Smartes Entertainment mit VoD von Wuaki.tv

Verbraucher können bei Wuaki.tv aus einer vielfältigen Entertainment-Welt von Spielfilmen und TV-Serien auswählen. Das Angebot von Wuaki.tv bietet nicht nur Content aus den Hollywood Studios, sondern umfasst auch Independent- und europäische Produktionen. Der VoD-Service von Wuaki.tv ist in Spanien beheimatet, aber nicht nur dort verfügbar, sondern auch in Großbritannien, Frankreich und neuerdings auch in Deutschland. Wuaki.tv verfolgt eine europaweite Expansion und wird bis Ende 2015 in insgesamt 15 Ländern auf dem Markt sein. Der Service ist auf einer großen Bandbreite internetfähiger oder mit dem Internet verbundenen Geräten verfügbar, z. B. Smart-TV, Spielekonsolen, Tablets, Smartphones und Computer.

Weitere technische Informationen zu den einzelnen Aktionsmodellen von LG finden Sie unter <http://www.lg.com/de/ultra-hd-tv>.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über Wuaki.tv

Wuaki.tv ist ein Streaming-Dienst für Video-on-Demand (VoD), der Tausende Stunden hochwertiger Filme und TV-Serien zum Ausleihen oder Kaufen anbietet. Wuaki.tv bietet einen umfassenden Katalog herausragender aktueller und klassischer Filme und TV-Serien der Major Hollywood Studios wie Warner, Disney, Sony, Fox und von europäischen Verleihern und Produzenten. Die Videos stehen bei Wuaki.tv über das Internet für PCs, Laptops, Spielkonsolen, Tablets, Smartphones (IOS und Android) sowie via Chromcast und Smart-TVs zum Abruf bereit.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com