

## **Solaraufschwung im Jahr 2015: LG Electronics baut MonoX NeON-Produktionslinien weiter aus**

**Ratingen, 11. Dezember 2014** – Die Energiewende in Deutschland ist in vollem Gange. Auch deutsche Grundversorger wie EON produzieren ihren Strom künftig aus erneuerbaren Quellen. Für Eigenheimbesitzer und Unternehmen gibt es kaum einen besseren Zeitpunkt, in Solar zu investieren. Nicht nur die Modulpreise sind in den vergangenen Jahren auf sehr niedriges Niveau gefallen, auch die Netzparität ist in großen Teilen Deutschlands erreicht – beste Voraussetzungen für den profitablen Betrieb einer Solaranlage. Um der weltweit steigenden Nachfrage nach MonoX NeON-Modulen gerecht zu werden, baut der Solarspezialist [LG Electronics](#) seine Kapazitäten mit zwei weiteren Produktionslinien im koreanischen Gumi auch 2015 weiter aus.

### **Mit Netzparität zur nachhaltigen Energieerzeugung**

Auch im Jahr 2015 ist zu erwarten, dass Solar einen wachsenden Anteil im deutschen Energiemix ausmachen wird. Da die Strompreise in weiten Teilen Deutschlands bereits die der Einspeisevergütung übersteigen, lohnt es sich für Verbraucher immer mehr, den Sonnenstrom selbst zu verbrauchen, statt ihn ins Netz der Grundversorger einzuspeisen. Ein Umstand, der die Analysten von McKinsey erst kürzlich zu der Erkenntnis brachte, dass die Ziele im Bereich des Photovoltaik-Ausbaus bis 2020 hierzulande absolut realistisch seien. Mit dem halbjährlich aktualisierten Energie-Index (EWI) prüft das Marschforschungsinstitut regelmäßig, ob die einzelnen Bausteine der Energiewende bis 2020 noch realistisch sind. Von 15 untersuchten Indikatoren liegen heute nur noch sechs im Soll – darunter Solar.

Aber auch im globalen Umfeld lohnt sich der Eigenverbrauch des solaren Stroms immer mehr: Laut dem Citi Forschungsbericht aus dem Jahr 2013 ist die Netzparität neben Deutschland auch in Italien, Spanien, Portugal und Australien bereits erreicht. Auch Großbritannien folgt der Entwicklung mit großen Schritten. Aktuelle

Prognosen besagen zudem, dass es im kommenden Jahr mehr Solar-Neuinstallationen als im Bereich Gas und Kohle geben wird.

In einem Punkt sind sich Experten einig: Solarenergie gehört die Zukunft. Wäre es heute schon möglich, die von der Sonne an nur einem einzigen Tag gelieferte Energie einzufangen, könnte die Menschheit die nächsten 27 Jahre davon zehren. Folglich ist neben der Aufklärung der Endverbraucher auch die Steigerung der Effizienzgrade eine der größten Herausforderung heutiger Modul-Produzenten.

Selbst Experten können nur schätzen, welchen Weg Solar im kommenden Jahr gehen wird. Entwicklungen wie Smart Metering, Smart Grid und Grid Balancing sind aktuelle Trendthemen, die jedoch auch vom Erfolg der Solarindustrie abhängig sind. Eine wichtige Rolle in diesem Bereich spielt auch die voranschreitende Entwicklung intelligenter Eigenheim-Technologien (Smart Home), die zu einer zunehmenden Vernetzung der Haustechnik führt – von automatischen Jalousien über moderne LED-Leuchtmittel bis hin zu intelligenter Heiztechnik wie Wärmepumpen. Ein Baustein für den Erfolg des Smart Homes stellt auch die Photovoltaik dar. Denn mit nur einem Klick das Eigenheim steuern zu können, bedeutet für Anwender auch, Kontrolle über die Energieproduktion sowie den –verbrauch zu haben. Dieser Entwicklung trägt LG Solar schon heute Rechnung und entwickelt seine Produkte bedarfsgerecht für die zukünftigen Anforderungen von Eigenheimbesitzern.

Weitere Informationen unter [www.lg-solar.com](http://www.lg-solar.com).

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise

und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: justine.figura@lge.com

**LEWIS PR - Global Communications**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum  
Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: lgsolar@lewispr.com