

## Von der Uni bis zum Architekturbüro: LG Solarmodule helfen Betrieben Stromkosten signifikant zu senken

Ratingen, 16. Dezember 2014 – Der Elektronik- und Solarspezialist [LG Electronics](#) bietet ein breites Portfolio an leistungsstarken Modulen, mit denen Eigenheimbesitzer ihre Energiebilanz verbessern und Stromkosten sparen können. Doch auch im gewerblichen Umfeld steigt der Bedarf nach günstigem und nachhaltig erzeugtem Strom. So setzen die Universität Bremen und ein Leverkusener Architekturbüro auf die zuverlässigen PV-Module der MonoX-Serie, um ihre Betriebsnebenkosten zu senken und nachhaltiger zu wirtschaften.

### Uni Bremen: Grüne Investition in die Zukunft

Bereits 2012 entschied sich die Universität Bremen, das Gebäude mit zuverlässigen Solarmodulen auszurüsten, um den stetig steigenden Stromkosten entgegen zu treten. Die Installation der Anlage übernahm der Betrieb SEN Solare Energiesysteme Nord Vertriebsgesellschaft GmbH. Zum Einsatz kamen MonoX-Module der G2- und G3-Serie mit 250 Watt Peak (Wp) und einer Gesamtleistung von jeweils 87,75 und 66 Kilowatt Peak (kWp). Der simulierte Ertrag für die Region Bremen betrug für beide Anlagen 877 Kilowattstunden (kWh) pro kWp. Mit einem tatsächlichen Ertrag von jeweils 932 und 944 kWh pro kWp betrug die Mehrleistung im Jahr 2012 9,4 und 10,2 Prozent - eine willkommene positive Abweichung von den Voraussagen.

Erneute Messungen im Jahr 2013 untermauerten den Mehrertrag der Anlagen. Mit 927 und 945 kWh pro kWp brachten es beide Solaranlagen auf ein Plus von je 9 und 11,2 Prozent.

### Architekturbüro mit Sinn für Nachhaltigkeit

Der Architekt und Investor Marcus Moorkamp aus Leverkusen entschied sich in diesem Jahr dazu, unabhängiger von den steigenden Strompreisen zu

werden und die Energiewende in die eigenen Hände zu nehmen. Nicht nur sein Büro im Gebäude einer ehemaligen Sparkasse wollte er mittels Solartechnik weitestgehend autark betreiben. Die Anlage sollte auch Spielraum für Erweiterungen bieten, um später zusätzlichen Strom zum Laden eines Elektrofahrzeugs liefern zu können. Heute erzeugen 40 Solarmodule der MonoX-Reihe mit 260 Wp auf einer Fläche von etwa 64 Quadratmetern 10,4 kWp Strom. Dank der niedrigen Neigung der Panele von nur 10 Grad ist die Ausbeute des Sonnenstroms besonders gut. Bisherige Messungen ergeben auch hier ein sattes Leistungsplus von vier Prozent.

„Nicht nur Privatanwender erkennen immer öfter den wirtschaftlichen und ökologischen Mehrwert einer Solaranlage für ihr Eigenheim. Auch Betriebe profitieren von der Photovoltaik und können ihre Ausgaben für fremdbezogenen Strom senken“, sagt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics. „Mit den leistungsstarken und zuverlässigen Modulen unserer MonoX-Serie bietet LG Electronics solare Spitzentechnik zu fairen Preisen. Wir freuen uns, dass die Leistung der beiden Anlagen an der Universität Bremen und dem Architekturbüro in Leverkusen deutlich nach oben abweichen - eine positive Leistungstoleranz gehört bei LG-Modulen aber ohnehin zum guten Ton.“

Weitere Informationen unter [www.lg-solar.com](http://www.lg-solar.com).

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets

an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: justine.figura@lge.com

**LEWIS PR - Global Communications**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum  
Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: lgsolar@lewispr.com