

## LG erweitert 2015 sein 4K Ultra HD-TV Portfolio mit Quantum Dot-Technologie

*LG bietet eine noch größere Auswahl für hochwertiges Fernsehen in den eigenen vier Wänden*

**Ratingen, 16. Dezember 2014** - LG Electronics (LG) wird auf der internationalen Consumer Electronics Show (CES) 2015, die vom 6. bis zum 9. Januar in Las Vegas stattfindet, erstmals einen innovativen 4K Ultra HD-TV mit Quantum Dot-Technologie als neue Produktkomponente seines erweiterten TV Line-ups vorstellen. LGs 4K Ultra HD-TV mit Quantum Dot-Technologie wird eine im Vergleich zu konventionellen LCD-TVs breitere Farbpalette sowie eine verbesserte Farbsättigung bieten. Der neue Fernseher wird 2015 erhältlich sein und das weitere [Ultra HD](#)- und [OLED-TV-Angebot](#) von LG ergänzen.

LGs Quantum Dot-Technologie gibt einen extrem breiten Farbraum wieder und ist damit ideal für die Wiedergabe moderner 4K-Inhalte. Die Technologie nutzt Nanokristalle im Größenbereich zwischen zwei bis zehn Nanometer. Je nach Größe strahlt jeder Punkt eine andere Farbe ab. Durch das Hinzufügen einer Schicht aus Quantenpunkten vor der LCD-Hintergrundbeleuchtung lassen sich die Farbräume erweitern und die Gesamthelligkeit erheblich verbessern.

Da die Punkte in Nano-Größe außergewöhnlich lebendige Farben abstrahlen, entwickelt die Quantum Dot-Technologie die [hervorragenden Eigenschaften](#) von LGs 4K Ultra HD In-Plane Switching (IPS)-Displays noch weiter. Der Farbraum der IPS-Panels von LG, die bereits eine hohe Farbgenauigkeit und extra weite Betrachtungswinkel bieten, wird durch Hinzufügung der Quantenpunkt-Schicht um 30 Prozent angehoben.

Darüber hinaus wird für LGs 4K Ultra HD-TVs mit Quantum Dot-Technologie umweltbewusste Technologie zum Einsatz kommen, da sie weder Cadmium noch andere giftige Schwermetalle enthalten.

„Die leuchtenden und sehr lebendigen Farbwiedergabe-Fähigkeiten der Quantum Dot-Technologie schlagen für LGs LCD-TVs ein neues Kapitel im Hinblick auf Bildqualität auf“, erläutert In-Kyu Lee, Senior Vice President und Leiter der Abteilung für TVs und Monitore im Geschäftsbereich LG Electronics Home Entertainment. „Die Erweiterung unseres TV Line-ups durch Ultra HD-TVs mit Quantum Dot-Technologie, die unter unseren [preisgekrönten OLED-TVs](#) aufgehängt sind, stärkt LGs Position als führender Hersteller der branchenweit vielfältigsten und innovativsten TV Display-Technologien.“

Besucher können LGs beeindruckende 4K Ultra HD-TVs vom 6. bis 9. Januar live am LG-Stand auf der CES 2015 in der Central Hall des Las Vegas Convention Center (Stand-Nr. 8204) in Augenschein nehmen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/Josy König  
  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)