

## Nachhaltig kühlen & sparen mit LG: Neue Total No Frost Kühl-/Gefrierkombination von LG punktet mit Energieeffizienz A+++ minus 20%

*Adieu Fingerprints, willkommen Energiesparwunder im Lifestyle-Design: Die neue „Total No Frost“-Kühlgefrierkombination GBB 530 VMCQE vereint maximale Energieeffizienz mit schmutzabweisender Oberfläche und pflegeleichtem Komfort*

**Ratingen, 9. Dezember 2014** - Energiesparen XXXL oder moderner Lifestyle-Schick? Bei der neuen Kühlgefrierkombination GBB 530 VMCQE von LG Electronics (LG) müssen sich Verbraucher nicht mehr entscheiden: Der LG GBB 530 VMCQE ist nämlich nicht nur ein echtes Design-Schmuckstück für jede moderne Küche, sondern [senkt den Energieverbrauch](#) noch um weitere 20 % mehr als in der niedrigsten Energieeffizienzklasse A+++ vorgegeben. Die LG-Entwickler haben bei der neuen A+++ minus 20% Kühlgefrierkombination aber nicht nur an [edles Design](#) und minimalen Stromverbrauch gedacht, sondern auch an maximalen Komfort. Die außergewöhnliche Noble Steel Oberfläche ist durch ihre geriffelte Struktur besonders schmutzabweisend und unempfindlich gegen Fingerabdrücke. Mit der neuen Kühlgefrierkombination GBB 530 VMCQE, die LG erstmals auf der [IFA 2014](#) in Deutschland vorgestellt hat und die ab sofort deutschlandweit zu einem UVP von [1.599 Euro](#) bei allen Fachhandelspartnern von LG verfügbar ist, erfüllt LG genau das, was sich viele Verbraucher wünschen: Edles Design, bei dem [umweltschonende Nachhaltigkeit](#), kostensparender Betrieb und praktischer Komfort nicht auf der Strecke bleiben.

Der GBB 530 VMCQE vereint [alle Vorteile moderner Kühltechnologie](#):

- Der **Inverter Linear Kompressor** senkt durch seine innovative lineare Antriebstechnik den Energieverbrauch und verringert typische Anlaufgeräusche auf ein Minimum. Dies sorgt auch im Dauereinsatz für einen extrem leisen und effizienten Betrieb. Ein weiterer Extra-

Qualitätsvorteil für LG-Kunden: Auf alle Linear Kompressoren gewährt LG eine 10-Jahres-Garantie.

- Die **Total No Frost-Technologie** von LG ermöglicht durch ein intelligentes Multi Airflow-System eine gleichmäßigere, schnellere Kühlung und eine stetige Luftzirkulation. Das Entstehen unhygienischer Kondensat-Rückstände an der Rückwand, stromkostende Eisbildung und mühsames Abtauen im Gefrierbereich gehört damit der Vergangenheit an. Der Energieverbrauch bleibt auf konstant niedrigem Niveau und Lebensmittel bleiben länger frisch.
- Auch bei der **Handhabung zählen vor allem Komfort und Effizienz**: Mit dem komfortablen „Easy Open Handle“ lässt sich die Kühlschranktür mühelos öffnen, praktische Sonderzonen wie etwa die „Fresh O Zone“ für Fleisch- und Fischprodukte erleichtern eine intelligente Vorratshaltung. Die feuchtigkeitsregulierende „Moist Balance Crisper“-Abdeckung sorgt für eine längere Haltbarkeit und Frische von Obst und Gemüse. Sollte ein technisches Problem auftreten, hilft LG Smart Diagnosis: Per Telefon lässt sich eine Smart Diagnosis-Tonfolge schnell und einfach an die LG Service Hotline übermitteln.
- Nicht nur schön, sondern auch praktisch und pflegeleicht: Die **außergewöhnliche Noble Steel-Oberfläche in der Design-Edition** ist durch die geriffelte metallische Oberflächenstruktur besonders schmutzabweisend und unempfindlich gegen Fingerabdrücke. Damit bleibt der LG GBB530VMCQE auch im täglichen intensiven Alltagsgebrauch ein immer attraktiver und stylischer Blickpunkt in der Küche.

LG begleitet die Markteinführung seiner neuen Total No Frost-Kühlgefrierkombination mit einer mehrwöchigen Social Media-Kampagne: Informationen zu aktuellen Gewinnspielen und weiteren Aktionen rund um den LG GBB 530 VMCQE finden sich auf der [Facebook-Seite von LG](#) sowie auf dem [LG Blog](#). Weitere Informationen zum LG GBB 530 VMCQE stehen auch unter folgendem Link zur Verfügung: <http://www.lg.com/de/kuehlschraenke/lg-GBB530VMCQE>.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Josy König  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)