

LG Electronics erweitert Garantie für alle Klimasysteme der Multi V-, CAC- und Therma V-Serie von drei auf fünf Jahre

Ratingen, 13. Januar 2015 - Die Klimasysteme des Elektronikspezialisten [LG Electronics](#) arbeiten nicht nur umweltschonend und extrem kosteneffizient. Materialauswahl und Technik der Geräte basieren auf jahrzehntelanger Expertise in diesem Bereich. Einmal in Betrieb genommen überzeugen die LG Klimatechnik-Produkte bei entsprechender Wartung und sachgemäßer Nutzung durch außerordentliche Zuverlässigkeit. Ausfallzeiten durch Defekte treten höchst selten auf. Aus diesem Grund hat LG Electronics entschieden, die Garantie für alle ab dem 1. Januar 2015 erworbenen Geräte der Multi V-, CAC- und Therma V-Baureihen von drei auf fünf Jahre deutlich zu erweitern.

Effizienz trifft Zuverlässigkeit

Die innovativen Multi V-, CAC- und Therma V- Geräte von LG sorgen äußerst effizient für angenehmes Raumklima - das gilt an heißen Sommertagen ebenso wie für die kühlen Winterwochen. Die von LG Electronics patentierte HiPOR™-Technologie maximiert die Zuverlässigkeit und Effizienz des Kompressors durch Reduzierung des Hochdruck-Kältemittelverlustes. Auch durch ein perfektes Öl-Management mit direkter Ölstandserkennung wird die Zuverlässigkeit der Systeme weiter erhöht. Mit den hocheffizienten, für den Teillastbetrieb optimierten Inverterverdichtern erreicht LG Electronics eine drastische Senkung des Energieverbrauchs von bis zu 40 Prozent im Vergleich zu Systemen ohne Inverter-Technologie. Die für den Betrieb in Geschäftsräumen konzeptionierten Modelle bieten darüber hinaus einen optimalen Nutzerkomfort und eine lange Betriebseinsatzdauer.

„Mit den Klimasystemen der Baureihen MULTI V, CAC und Therma V bietet LG Electronics besonders leistungsstarke, effiziente und umweltgerechte Klimatechnik an“, erläutert Berthold Wolf, Sales Head Air Conditioning bei LG Electronics Deutschland. „Da es sich bei Klimasystemen um langfristige Investitionen handelt, liegt der Fokus bei LG Electronics stets auf einer hohen Produktqualität. Das erlaubt

es uns, die Garantie ab sofort von drei auf fünf Jahre aufzustocken. Damit bieten wir allen Anwendern der LG Air Conditioning-Produkte jetzt noch mehr Sicherheit bei ihrer Kaufentscheidung.“

Weitere Informationen unter www.lg.de/aircon.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 82.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Fahrzeugkomponenten - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

LEWIS PR - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lgac@lewispr.com