

CES Las Vegas: LG enthüllt neues Curved-Smartphone

LG G Flex2 punktet mit optimiertem Design, schärferem Display, leistungsstarker Hardware und intuitiver Software

Las Vegas, 5. Januar 2015 - LG Electronics (LG) hat auf der CES in Las Vegas das G Flex2 enthüllt. Bereits mit der ersten Auflage des G Flex sorgte LG für internationale Erfolge und positive Resonanz. Das innovative Design und die außergewöhnlichen Ideen, die in die Entwicklung einfließen, überzeugten weltweit. Ein Jahr später präsentiert LG jetzt die neue Version des G Flex, die in jeder Hinsicht verbessert wurde. Das gilt für das weiter entwickelte Design, die verbesserte Performance und insbesondere für die gesteigerte Bedienungsfreundlichkeit.

Das LG G Flex2 wartet mit eleganterem Curved-Design ebenso auf wie mit einem starken 64 Bit Qualcomm Snapdragon 810 Octa-Core Prozessor für eine beeindruckende, fließende Performance. Das 5,5 Zoll (ca. 14 cm) Display erhält ein Upgrade auf Full HD, und die aktualisierte Software steigert die Benutzerfreundlichkeit u.a. mit komplett neu entwickelten Funktionen wie Gesture View und Glance View. Die einzigartige „selbstheilende“ Beschichtung der Rückseite übernimmt das G Flex2 von seinem Vorgänger. Sie arbeitet nun schneller und effektiver als zuvor.

Wahre Schönheit in allen Einzelheiten

Das G Flex2 entwickelt die Formensprache des Vorgängers mit seinem Curved-Profil weiter. Das Design spielt mit einer harmonischen Kombination von Radien zwischen 400 und 700 mm an der Vorder- und Rückseite sowie an den Seiten und der Unter- und Oberkante. Die unterschiedlich gebogenen Linien verleihen dem G Flex2 ein besonders dynamisches Aussehen.

Die Kombination unterschiedlicher Radien dreht sich allerdings nicht allein um das gute Aussehen. Vielmehr rückt das ergonomische Design des G Flex2 das Mikrofon dichter an den Mund. Das sorgt für besseren Klang als bei herkömmlichen

Smartphones, die viel mehr Hintergrundgeräusche über das Mikrofon aufnehmen. Das Curved-Design des G Flex2 bietet die perfekte Form für Augen und Handhabung. Der 700 mm Radius des Displays liefert ein besonders mitreißendes Seherlebnis und dank des 650 mm Radius' der Rückseite liegt das Smartphone angenehmer in der Hand. Die Auflösung des Displays wurde auf 1080p Full HD gesteigert und lässt so jedes Detail klar und lebendig erscheinen. Das P-OLED Display verleiht dem G Flex2 seine einzigartige Form und Widerstandsfähigkeit. Darüber hinaus liefert es jetzt noch schärfere Bilder.

Die Curved-Rückseite des G Flex2 ist mit feinen optischen Details versehen, sodass das brillante Finish aus jedem Blickwinkel bestens zur Geltung kommt.

Fortschrittlichste Technologie

Das G Flex2 ist das erste offiziell vorgestellte Smartphone, das den für Android 5.0 optimierten 64 Bit Qualcomm Snapdragon 810 Octa-Core Prozessor und die Qualcomm Adreno 430 GPU für beeindruckende Graphikleistungen verwendet. Dadurch ist das Smartphone besonders gut geeignet für Multimedianeutzung und Multi Tasking. Der Snapdragon 810 unterstützt zudem 3x20MHz Carrier Aggregation. Das ermöglicht schnellere, effizientere Verbindungen. Darüber hinaus ist die Glasbeschichtung ungefähr 20 Prozent widerstandsfähiger. Dafür sorgt eine spezielle, von LG entwickelte Glasbehandlungs-Technologie.

Auch die selbstheilende Rückseitenbeschichtung, die das Smartphone auch nach hartem täglichen Gebrauch wie neu aussehen lässt, hat LG signifikant verbessert. Die durchschnittliche Heilungszeit für Kratzer und kleine Beschädigungen wurde deutlich verkürzt.

Auch die erstaunlich schnelle Kamera mit Laser-Autofokus, die erstmals im beliebten LG G3 verbaut wurde, ist eine Technologie, in deren Genuss nur LG-Kunden kommen. Mit dieser Technik fängt das G Flex2 die besten Momente selbst bei ungünstigen Lichtverhältnissen ein, indem es den Abstand zwischen Kamera und Objekt mittels Laserstrahl misst. In Kombination mit LGs bewährter OIS+ Bildstabilisierungs-Technologie und doppeltem LED Blitz liefert das G Flex2 in jeder Situation überzeugende Fotos und Videos.

Praktische Lösungen für mehr Nutzerfreundlichkeit

Auch bei der Software punktet das G Flex2 mit hoher Nutzerfreundlichkeit. Es steckt randvoll mit LGs einzigartigen Software-Funktionen, die LG für das Curved-Design optimiert hat:

- **Gesture Shot** (Selfie-Cam Funktion) ermöglicht das Schießen des perfekten Selfies mit einer einfachen Handgeste, die das Gerät aus bis zu 1,5 Metern Abstand erkennt.
- **Gesture View** erlaubt, ganz leicht das Resultat des letzten Fotos unmittelbar nach der Aufnahme zu sehen.
- **Glance View** zeigt die wichtigsten Informationen wie Uhrzeit, verpasste Nachrichten oder Anrufe auf einen Blick. Nutzer können die Funktion bei ausgeschaltetem Display mit einer einfachen Abwärts-Bewegung aktivieren.
- **Fast Charge** sorgt dafür, dass Nutzer die integrierte 3.000 mAh-Batterie - die einzige Curved-Batterie auf dem Mobilfunkmarkt - besonders schnell aufladen können.

„Das erste Modell des G Flex demonstrierte LGs Pioniergeist und mit dem G Flex2 haben wir das Curved-Design noch weiter verfeinert in Übereinstimmung mit unserer Philosophie der Innovation für ein besseres Leben“, erklärt Juno Cho, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Das G Flex2 verfügt nicht nur über ein atemberaubendes Aussehen, sondern auch über ein kraftvolles Innenleben am absoluten Limit der Smartphone-Technologie. Einfach gesagt, ist es ein echter Hingucker in jeder Hinsicht.“

Das LG G Flex2 wird ab Ende Januar in Korea verfügbar sein. Andere globale Märkte folgen.

Auf der CES ist LG am Stand 8204 im Las Vegas Convention Center, Central Hall, zu finden. Der Online-Presseraum hat die Webadresse LGnewsroom.com/ces2015.

Hauptleistungsmerkmale (Korea-Version):

- CPU: Qualcomm Snapdragon 810 Prozessor mit 2,0 GHz 64-bit Octa Core CPU
- Bildschirm: Geschwungenes 5,5 Zoll (ca. 14 cm) Full HD Curved P-OLED Display (1080 x 1920 Pixel, 403 ppi)

- Speicher: 16 GB eMMC ROM, 2GB DDR4 RAM, microSD Slot (bis zu 2TB)
- Kamera: Rückseite 13,0 MP mit OIS+ und Laser-Autofokus, Front 2,1MP
- Batterie: 3.000 mAh (fest verbaut)
- Betriebssystem: Android 5.0 Lollipop
- Abmessungen: 149,1 x 75,3 x 7,1-9,4 mm
- Gewicht: 152 g
- Netzwerkunterstützung: 4G/LTE, HSPA+ 21/42 Mbps
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, Bluetooth Smart Ready (Apt-X) Version 4.1, NFC, SlimPort, A-GPS / Glonass, USB 2.0
- Farben: Platinum Silver, Flamenco-Rot
- Weitere: Gesture Shot, Gesture View, Glance View etc.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/ Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com