

Modernste Kühlschranktechnik von LG bietet maximale Energieeffizienz

*Erste Eindrücke von den neuen eleganten, komfortablen und umweltfreundlichen
Modellen von LG*

Ratingen, 26. Januar 2015 — Mit einer eindrucksvollen Produktlinie von energieeffizienten Kühl- und Gefriergeräten ist LG Electronics (LG) auf dem InnoFest vom 22.-23. Januar in Lissabon bestens aufgestellt, um die umweltbewussten Verbraucher in Europa zu überzeugen. Das Produktportfolio umfasst Modelle in modernster Technik, die jeweils auf bestimmte Verbraucherwünsche abgestimmt sind. Bei aller Vielfalt bei Design und Funktionalität bieten alle Kühlgeräte



**Kühl-/Gefrier-
Kombination von LG**

hervorragende Möglichkeiten, um den Einsatz im Haushalt effektiv und mit hohen Energieeinsparungen zu erleichtern.

Enorme Energieeinsparungen durch evolutionäre Inverter-Linearkompressor-Technologie von LG

Mit einer unglaublichen Total No Frost-Energieklasse A+++ -20 % sind die Kühl-/Gefrier-Kombinationen von LG die Branchenführer für Effizienz. Ermöglicht wird dies durch die fortschrittliche Inverter-Linearkompressor-Technologie, bei der statt der sonst üblichen Kolbenkompressoren ein gerader Kolbenantrieb verwendet wird. Dieser zeichnet sich durch eine geringere innere Reibung, höhere Zuverlässigkeit, längere Lebensdauer und geringeres Betriebsgeräusch aus. Bei vom VDE durchgeführten Tests erwiesen sich Kühlschränke von LG mit Inverter-Linearkompressor-Technologie ca. 32 Prozent energieeffizienter als die mit herkömmlichen Kolbenkompressoren ausgestatteten Geräte, was erhebliche Einsparungen bei der Stromrechnung ermöglicht.¹ Der VDE stellte auch fest, dass die Kühlschränke von LG bis zu 25 Prozent leiser sind als konventionelle

¹ Verglichen mit einem Kühlschrank mit herkömmlichem Kolbenkompressor von LG. Basierend auf VDE-Tests, bei denen Energieverbrauch und Geräuschentwicklung zwischen den LGE-Modellen GBB530NSCXE und GBB530NSQWB verglichen wurden.

Kühlschränke mit Kolbenkompressor.² Und dank seiner Robustheit gibt LG für seinen Inverter-Linearkompressor eine Gewährleistung von 10 Jahren.

Innovatives Door-in-Door-Design für schnellen Zugriff mit weniger Kälteverlusten



Door-in-Door-Kühlschrank von LG

Das komfortable Door-in-Door-Designs von LG erleichtert die Entnahme von häufig benötigten Lebensmitteln und Getränken aus dem Kühlschrank, wobei das Entweichen von kalter Luft aus dem Hauptfach um bis zu 41 Prozent verringert wird, so dass die im Kühlschrank befindlichen Lebensmittel länger frisch bleiben.³ Auf einfachen Knopfdruck können die Anwender beim Door-in-Door-Design von LG auf einfache Weise sofort auf den Inhalt zugreifen. Der verstellbare Lagerkorb von LG lässt sich in Verbindung

mit einer bequem zu bedienenden Schublade nach Kundenwunsch konfigurieren. Jedes Modell dieser Produktfamilie ermöglicht die bedarfsgerechte Höheneinstellung der Innenfächer. Dieses Door-in-Door-Feature wird bei allen der weltweit vertriebenen Kühlgeräte von LG verwendet, auch bei den Side-by-Side-, Multi-Door- und Top-Freezer-Ausführungen.

Mehr Raum für intelligentere Lagerung mit maximaler Flexibilität

Dank einer dünneren Isolationsschicht bietet der neue, mit vier Türen ausgestattete Kühlschrank von LG einen riesigen Innenraum. Durch Wegfall der für Zwei-Tür-Kühlschränke typischen mittleren Trennwand wird der nutzbare Lagerraum für Lebensmittel und Getränke weiter vergrößert. Darüber hinaus bietet das komfortable Smart Storage System eine Technologie, die eine sinnvolle Trennung der Lagerfächer ermöglicht und den Anwendern ermöglicht, die Inhalte ihres Kühlschranks auf kreativere Weise zu organisieren.

Total No Frost-Technologie mit intelligentem Luftmanagement hält Lebensmittel länger frisch

Während bei den meisten herkömmlichen Systemen mit interner Luftzirkulation

² Verglichen mit einem LG-Kühlschrank mit herkömmlichem Kolbenkompressor. Basierend auf VDE-Tests, bei denen Energieverbrauch und Geräuscentwicklung zwischen den LGE-Modellen GBB530NSCXE und GBB530NSQWB verglichen wurden.

³ Basierend auf Intertek-Tests von SX5534WB, GR-S632GLRC und LFX3194ST/02, gemäß internen Testmethoden von LG zur Messung der prozentualen Reduzierung des Luftaustausches beim 10 Sekunden langen Öffnen des Door-in-Door-Gerätes im Vergleich zu einer Kühlschranktür. Die Ergebnisse können je nach Modell und Türöffnungsdauer variieren.

die Luft ungleichmäßig umgewälzt wird, bietet die fortschrittliche Total No Frost-Technologie, die in allen Kühlschränken von LG eingesetzt wird, eine gleichmäßige Kühlung im gesamten Innenraum. Dank des Multi Air Flow-Systems wird kalte Luft durch mehrere Düsen geleitet und gewährleistet eine effiziente Kühlung mit überall einheitlicher Temperatur. Das spezielle Pure N Fresh-Luftfiltrationssystem von LG verwendet einen leistungsfähigen Lüfter, der Gerüche beseitigt und gleichzeitig gereinigte Frischluft über Frischluftkanäle herbeiführt, um die Lebensmittel länger frisch zu halten.

Pure N Fresh: Fortschrittliches System für noch mehr Frische

Pure N Fresh ist ein in den mehrtürigen Kühlschränken von LG eingesetztes einzigartiges Luftreinigungssystem, das für Frische im Kühlschrank-Inneren sorgt. Mit einer dicken Kohlenstoffschicht werden saure oder basische Geruchsstoffe beseitigt, die von verdorbenem Gemüse und Fisch ausgehen können. Mit einem speziell entwickelten Lüfter saugt das Pure N Fresh-System einmal pro Stunde verunreinigte Luft an, reinigt sie und leitet sie in den Kühlschrank zurück.

Intelligente Technologie und Features zur Verbesserung der Frische

Das bei einigen LG-Modellen angebotene Smart Diagnosis-Feature ermöglicht Mitarbeitern in einem Call-Center eine rasche Diagnose aller Störungen an einem Kühlschrank, ohne dass ein Techniker ins Haus kommen muss. Die Gitterabdeckung des Moist Balance Crisper-Faches ermöglicht das Zurückhalten der Feuchtigkeit, so dass Obst und Gemüse länger frisch bleiben. In der Hauptkammer des Kühlschranks ist die „Fresh 0 Zone“ der ideale Ort zur Lagerung von Fleisch und Fisch, so dass die Verbraucher diese oft benötigten Artikel oft verwenden können, ohne sie einfrieren und auftauen zu müssen.

„Als multinationales, weltweit tätiges Unternehmen nehmen wir unser Engagement für die Umwelt sehr ernst“, sagte Seong-jin Jo, President und CEO der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Daher freuen wir uns über das in Europa bestehende große Interesse an energieeffizienten Haushaltsgeräten. Die Verbraucher in Europa wollen Innovationen und Technologien, die ihnen ein komfortables Leben ermöglichen und gleichzeitig wenig CO₂ erzeugen - Anforderungen, die von den neuesten Kühlgeräten von LG perfekt erfüllt werden.“

Die wichtigsten Spezifikationen:

Bottom-Freezer-Gerät mit hoher Energieeffizienz (Modell GBB530VMCQE)

- Inverter-Linearkompressor
- Energieklasse A+++ -20 %
- Total No Frost
- Multi Air Flow
- Smart Diagnosis
- Fresh 0 Zone
- Moist Balance Crisper
- Klappbare Ablage
- Weinfach
- Zero Clearance
- Easy Open Handle
- 10 Jahre Gewährleistung (auf Inverter-Linearkompressor)

Premium Multi-Door (Modell GMJ916NSHV)

- Inverter-Linearkompressor
- Door-in-Door
- Smart Storage System
- Total No Frost
- Multi Air Flow
- Pure N Fresh
- Klappbare Ablage
- Extra Duo-Fach
- Automatischer Eis- und Wasserspender
- 10 Jahre Gewährleistung (auf Inverter-Linearkompressor)

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com