

## Smarte Bodenpflege und Sprachtalent: LGs neuer HomBot Square überzeugt mit höchster Funktionsvielfalt und intelligentem RoboNavi-System

*Smart, präzise und effizient bis in die letzte Ecke - der Staubsauger-Roboter LG VR64701LVMP Pet Care bietet intelligente Navigation und punktet mit neuer Spezialbürste für zuverlässige Tierhaarentfernung*

**Ratingen, 20. Januar 2015** - Fleißig, unermüdlich, reinigungsstark, programmierbar und autark: Den neuen [HomBot Pet Care LG VR64701LVMP](#) können Haus- und Wohnungsbesitzer jetzt unbesorgt alleine lassen und sich beim Nachhause kommen auf blitzsaubere Böden und Teppiche freuen. Der kleine Staubsauger-Roboter arbeitet leise und höchsteffizient. Mit über 120 Sprachansagen ist er auch ein echtes Sprachtalent und informiert seine Anwender nach Bedarf nicht nur auf Deutsch, sondern in bis zu sechs anderen Sprachen, darunter auch Spanisch, Italienisch, Niederländisch und Dänisch, über den aktuellen Reinigungsstatus. Mit [vielfältigen Funktionen](#) bietet der HomBot Pet Care nicht nur maßgeschneiderte Reinigungsprogramme für jeden Raumtyp, sondern sorgt mit einer Spezialbürste auch für das zuverlässige Entfernen von Tierhaaren von allen Oberflächen und Fußböden.

### **Präzise Reinigung und exaktes Umfahren von Hindernissen**

Durch die Kombination aktuellster RoboNavi 9.0 OS-Technologie mit Dual CPU und neuester Dual Eye 2.0 Kamera-Technik navigiert sich der neue HomBot Pet Care LG VR64701LVMP sogar im Dunkeln oder bei schwächster Beleuchtung präzise durch den Raum. Dafür sorgt fortschrittlichste Systemsoftware mit Hilfe hochsensibler Ultraschallsensoren und einem intelligenten Kamerasystem. Durch kontinuierliches Berechnen der Lichtintensität und Scannen der Zimmerdecke wird eine lückenlose Abtastung erzeugt, so dass der LG HomBot Pet Care immer ein klares Bild davon hat, wo er gerade ist und wo er noch saugen muss. Dabei speichert er die Position von Gegenständen, Stufen, Kanten und Absätzen des zu reinigenden Bereiches. Anhand der so erstellten virtuellen Karte erkennt und umfährt der LG HomBot Pet Care frühzeitig jedes Hindernis, selbst Glas und

durchsichtige Objekte, zuverlässig und ohne Beschädigungen oder Kratzer. Durch seine quadratische Bauweise und die längeren Seitenbürsten erreicht der neue LG VR64701LVMP darüber hinaus auch wirklich jede Ecke und überzeugt mit einer Reinigungseffizienz von 94 Prozent.

### **Breite Auswahl an Reinigungsprogrammen**

Der neue LG Staubsauger-Roboter bietet eine umfassende Auswahl an Reinigungsprogrammen: Vom **Spiral-Modus** zur Reinigung punktueller Bereiche über den **Zickzack-Modus** für Bereiche mit wenig Möbeln bis hin zum **Cell by Cell-Modus**, der in Bereichen mit vielen Möbelstücken für eine raffinierte Navigation sorgt, hat der LG HomBot Pet Care für jedes Zimmer das optimale Reinigungsprogramm parat. Beim Befahren eines Teppichs schaltet der HomBot Pet Care dabei automatisch in den **Turbo-Modus**, der die Drehzahl der rotierenden Bürste und des Saugmotors für eine maximale Saugleistung erhöht.

Eine besondere LG Funktion ist auch „**My Space**“: Im Gegensatz zu herkömmlichen Staubsauger-Robotern lässt sich der LG HomBot Pet Care per Fernbedienung so programmieren, dass nur ein vorher genau definierter Bereich gereinigt wird. Zur [intelligenten Navigation](#) zählt auch LGs **Smart Exit-Funktion**, die ein Festfahren des HomBot Pet Care an Teppichkanten und Kabeln oder bei zu engem Raum vermeidet: Der LG VR64701LVMP befreit sich aus solchen Situation geschickt durch gezielte Aktionen wie das Bewegen in alle möglichen Richtungen oder das Rückwärtsdrehen der Bürste. So überwindet der HomBot Pet Care auch spielend erhöhte Hindernisse.

### **Jederzeit aktuell durch Smart Upgrade-Funktion**

Damit LG HomBot-Nutzer ihren Staubsauger-Roboter auch zukünftig immer auf dem neuesten Stand halten können, lässt sich der LG VR64701LVMP über die **Smart Upgrade-Funktion** auf jede neue Version des RoboNavi 9.0 Betriebssystems upgraden, sobald diese im Internet auf der LG Webseite zur Verfügung steht.

### **Komfortabel undbeutellos**

Ein weiterer Vorteil des neuen LG HomBot Pet Care: Der über ein ungewöhnlich großes Fassungsvermögen (0,6 Liter) verfügende Staubbehälter lässt sich bequem nach oben entleeren und vermeidet weitgehend eine zusätzliche Staubbildung.

## Verfügbarkeit

Der neue Home Bot Pet Care ist zu einem UVP von 899 Euro deutschlandweit ab sofort erhältlich. Weitere Informationen stehen auch unter folgendem Link zur Verfügung <http://www.lg.com/de/staubsauger-roboter/lg-VR64701LVMP>.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).

## Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

## Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

## Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

## Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)