

Neues Personal für weiteres Wachstum: LG Electronics verstärkt Geschäftsbereich Air Conditioning

Bukran Akinci, Oliver Herker, Oliver Krcmar, Marco Cierocki und Thomas Kunnig erweitern die Beratungsstärke im Bereich Vertrieb und technischer Support

Ratingen, 30. März 2015 - Frischer Wind im Personalbereich: Bukran Akinci, Oliver Herker, Oliver Krcmar, Marco Cierocki und Thomas Kunnig sind die fünf neuen Namen bei LG Air Conditioning, einem Geschäftsbereich des Klimatechnik- und Elektronikspezialisten [LG Electronics](#). Nach mehrwöchiger Einarbeitungszeit in der Ratinger Unternehmenszentrale sowie in regionalen Präsenzen verstärken sie ab sofort das Team. Mit ihrer Erfahrung und fachspezifischer Kompetenz sorgen sie im technischen Vertriebssupport, dem vertrieblichen Support und bei der technischen Kundenberatung im Außendienst für noch mehr Präsenz.

Der Kälteanlagenbauermeister Marco Cierocki (45) verfügt über mehr als 25 Jahre Branchenerfahrung und ist jetzt als technischer Support im Innen- und Außendienst ein wichtiger Ansprechpartner für die LG Fachpartner und Kältefachfirmen. Seine letzte berufliche Station bekleidete er bei der Götz & Klinger GmbH als Kundendienstleiter. Als weiterer Ansprechpartner für vertriebliche und technische Fragen verstärkt Kälteanlagenbauermeister Thomas Kunnig (45) den Sales Support am Standort Ratingen. Kunnig war zuletzt verantwortlicher technischer Leiter bei der REISS Kälte & Klima GmbH. Bereits im Sommer 2014 hat Oliver Herker (45) seine Position als Gebietsverkaufsleiter im Vertrieb angetreten. Herker betreut schwerpunktmäßig Regionen im Südosten und Osten Deutschlands. Der Diplom-Ingenieur für Versorgungs- und Energietechnik und Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH) war zuletzt bei der TROX GmbH in Neukirchen-Vluyn als Vertriebsleiter Deutschland RLT-Geräte zuständig. Bukran Akinci (38) wird als Planerberater die technische Beratung von Planungs- und Ingenieurbüros vorantreiben. Akinci verfügt über mehr als zehn Jahre Berufserfahrung in der Klimabranche und war zuletzt Vertriebsingenieur im Außendienst bei der Firma Clivet GmbH. Mit Oliver Krcmar (35) verstärkt sich der Geschäftsbereich LG Air Conditioning zudem mit einem neuen Gebietsverkaufsleiter im Raum Frankfurt am Main in der Funktion als Planerberater. Krcmar war zuletzt als Planerberater Key Account Hessen für die Mitsubishi Electric Europe

B.V. tätig. Alle fünf neuen Mitarbeiter befähigen den LG Geschäftsbereich Klimatechnik, künftig noch besseren Vertriebssupport und umfassendere Kundenberatung leisten zu können.

Durch den Einsatz der Klimageräte wird die Raumluft in Wohnungen, Büros und Arbeitsräumen entfeuchtet und gefiltert. Bei seiner gesamten Air Conditioning-Produktpalette setzt LG auf kontinuierliche Verbesserungen hinsichtlich Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit und Performance. Auch 2015 wird das Unternehmen neue Geräte und Weiterentwicklungen für unterschiedliche Marktsegmente vorstellen.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir das Team um fünf erfahrene und engagierte Mitarbeiter ergänzen können. Mit ihrer Expertise und soliden Marktkenntnissen wird LG Air Conditioning genau dort verstärkt, wo man uns am deutlichsten wahrnimmt: Bei der täglichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern“, sagt Berthold Wolf, Vertriebsleiter Air Conditioning und Energy Solutions bei der LG Electronics Deutschland GmbH. „Wir werden 2015 weiter expandieren. Mit den jetzigen und künftigen Investitionen in zusätzliches Personal bereitet sich die Geschäftseinheit Air Conditioning bei LG Electronics Deutschland auf die Fortführung des Wachstumskurses vor.“

Weitere Informationen unter www.lg.de/aircon.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 82.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Fahrzeugkomponenten - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den

Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lgac@lewispr.com