

## **LG Solar lädt Installateure zu Partnerevents nach Münster und München ein**

**Ratingen, 11. März 2015** - Erst im November vergangenen Jahres startete der Elektronik- und Solarspezialist [LG Electronics](#) sein neues Partnerprogramm speziell für Installateure in Europa. Dieser Schritt war extrem erfolgreich: Für das Programm haben sich bereits mehrere hundert Installateure qualifiziert.

Jetzt lässt das Unternehmen auf das klare Bekenntnis zur Zusammenarbeit weitere konkrete Taten folgen: Am 17. und 19. März lädt LG Solar seine Partner aus der gesamten Benelux- sowie DACH-Region zu jeweils halbtägigen Partnerevents nach Münster/Westfalen (17.03.) und München (19.03.) ein. Im Mittelpunkt der beiden Veranstaltungen stehen ein aktueller Marktausblick, die Strategie von LG Solar in Europa sowie Detailfragen zum Programm „Autorisierter LG PRO Solar Partner“ und Zertifizierungen.

### **Wachstumspotenziale erkennen und nutzen**

Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics, wird den Partnerbetrieben einen genauen Überblick darüber verschaffen, welche Wachstumspotenziale sich aktuellen Marktanalysen zufolge für LG und seine Partner im Solargeschäft ergeben. Harre wird auch verdeutlichen, wie sich LG Electronics gegenwärtig im Markt positioniert und welche strategischen Ziele man gemeinsam mit den Partnern anstrebt.

### **Vertriebliches Fachwissen stärken**

In einem weiteren Vortrag erfahren die Partner, mit welchen Ideen LG den Vertrieb in der Solarsparte weiter stärken will. Hierzu gehören neue Produkte, aber auch das klare Herausstellen aktueller Produktvorteile im Vergleich zu Mitbewerbern. Nicht zuletzt wird LG noch einmal verdeutlichen, warum die Zusammenarbeit mit Partnern und das Programm „LG PRO Solar“ höchste Priorität genießen und von welchen Unterstützungsleistungen die Installationsbetriebe künftig profitieren werden. Gezielte Marketingaktionen und eine transparente, stets aktuelle Informationspolitik gehören dabei zu den Kernelementen.

### **Partnerschaft und Zertifizierung**

Verdeutlicht wird auf der Veranstaltung auch, welche Vorteile sich aus einer Zertifizierung der LG PRO Solar Partner ergeben. Herausgestellt werden soll dabei, dass die zertifizierten Installateure bei ihrer täglichen Beratungsarbeit und der Neukundengewinnung beim Endkunden tatsächlich die Nase vorn haben. Neben der kontinuierlichen Weiterbildung in einem

Wachstumsmarkt und der Ausstattung mit wertvollen Marketingmaterialien gehört für LG auch die Weitergabe von Endkundenleads an die zertifizierten Partner zu den wichtigsten Unterstützungsmaßnahmen.

### **Vertrauen festigen - Networking stärken**

„Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Großhändlern und Installationsbetrieben steht für den Geschäftsbereich Solar bei LG Electronics im Mittelpunkt der Marktaktivitäten. Die Partnerkonferenzen in Münster und München werden untermauern, dass wir unseren Worten auch Taten folgen lassen. Wir wollen unsere Partner kontinuierlich bei ihrer täglichen Arbeit unterstützen. Hierfür versorgen wir sie jetzt mit wichtigen, strategischen Informationen und handfesten Vorteilen für das Jahr 2015 und darüber hinaus“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics. „Zum Ausklang der Veranstaltungen gibt es als Highlight einen Gastvortrag von einem renommierten PV-Experten und auch das persönliche Kennenlernen sowie Networking werden nicht zu kurz kommen“, ergänzt Harre.

Weitere Informationen unter [www.lg-solar.com](http://www.lg-solar.com).

###

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Manager Public Relations

**LEWIS PR - Global Communications**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum  
Derendorfer Allee 33

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: justine.figura@lge.com

40476 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: lgsolar@lewispr.com