

PRESSEMELDUNG

LG Solar



Sonnige Aussichten: LG Electronics stimmt seine Solarkunden auf das Jahr 2015 ein

Ratingen, 26. Februar 2015 - Auch im Jahr 2015 setzt der Elektronik- und Solarspezialist [LG Electronics](#) auf einen umfassenden Austausch mit seinen Händlern. So hat das Unternehmen seine Vertriebspartner am 24. und 25. Februar zum alljährlichen Dealer Event ins sonnige Verona (Italien) eingeladen, um ihnen einen Ausblick auf das laufende Jahr zu geben und Ihnen einen Einblick in anstehende Produktneuheiten zu gewähren. Als Highlight vergab der Hersteller der bekannten MonoX-Serie die LG Solar Awards 2015 an Partner, die im vergangenen Jahr durch herausragende Leistungen aufgefallen sind.

Komplettpaket für Handelspartner

Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland, eröffnete die Veranstaltung mit einer kurzen Eröffnungsrede, ehe Jeanette Kim, Senior Business Development Manager bei LG Electronics, dem interessierten Publikum einen Ausblick auf die Entwicklung des globalen PV-Markts gab. Harre komplettierte die erste Session des Tages mit der EU Sales Strategie für das kommende Jahr.

Vor der Mittagspause hat LG seinen Partnern Einblicke in seine Produkt-Strategie gewährt und lieferte wertvolle Informationen zu den anstehenden Produktneuheiten. Pietro Radoia, Bloomberg New Energy Finance, leitete das gemeinsame Mittagessen mit einem Ausblick auf eine positive Trendwende im europäischen PV-Markt ein.

In der zweiten Tageshälfte stellten Chris Bratherton von Ecolution, Henrik Borreby von BayWa Dänemark, Achmed Mohamed von LG Solar und Ian Draisey von BayWa UK aktuelle Solar-Projekte aus dem internationalen Umfeld vor, die besonders gut gelungen sind. In der anschließenden Panel

Diskussion tauschten sich alle Teilnehmer der Veranstaltung zu den Veränderungen des Markts und Zukunftschancen aus.

Den krönenden Abschluss bildete Michael Harre mit der alljährlichen Vergabe der LG Solar Awards. Dabei ging die Auszeichnung für herausragendes Marketing an Rexel Energy Solutions UK. BayWa renewable energy wurde für überragende Verkäufe ausgezeichnet und SOLAR-CENTER aus Luxemburg mit einem Award für die professionellste Kommunikation bedacht. Der Newcomer-Award ging in diesem Jahr an die GRUPPO MARCHIOL aus Italien. Mit der Auszeichnung des italienischen Unternehmens VP SOLAR als Distributor mit dem schnellstem Wachstum leitete Harre das Ende der Veranstaltung ein, bei dem alle Teilnehmer die erneute Möglichkeiten zum gemeinsame Netzwerken bekamen.

„Zu unserer Grundüberzeugung gehört ein transparentes Verhältnis zu unseren Partnern, da diese zur Wertschöpfungskette gehören. Es ist uns imminent wichtig, dass Händler nicht nur wissen, was sich im Hause LG Solar tut, sondern auch dass wir genau verstehen, welche Markt- und Kundenbedürfnisse es gibt“, erklärt Harre. „Das diesjährige Dealer Event war unter diesem Gesichtspunkt ein voller Erfolg, denn wir erhielten weitere Einblicke, was sich für tolle Projekte mit den LG-Premiummodulen alles realisieren lassen. Wir freuen uns bereits heute auf die Veranstaltung im kommenden Jahr und hoffen, dass unsere Partner auch dann wieder so zahlreich erscheinen.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich

ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lgsolar@lewispr.com