

Eine Klasse für sich: Der neue Curved 4K OLED-TV von LG beeindruckt mit perfektem Schwarz und vollendeten Farben

LGs preisgekrönter und erster 4K OLED Fernseher mit webOS-Ausstattung kombiniert branchenweit führende Display-Technologie mit innovativem Art Slim-Design

Ratingen, 6. März 2015 - LG Electronics (LG) hat die deutschlandweite Verfügbarkeit seines neuen Art Slim CURVED 4K OLED-TVs (Modell EG9609) in 65- und 55-Zoll (165/140 cm)-Bildschirmgrößen für Ende März angekündigt. Der EG9609 beeindruckt mit einer außergewöhnlichen 4K OLED Bildqualität sowie mit der eleganten Leichtigkeit von LGs Art Slim Design-Philosophie: Der gebogene Bildschirm und der schwebende Standfuß sind nicht nur extrem stylisch, sondern perfektionieren auch das Seherlebnis. LGs Art Slim CURVED 4K OLED-TV wurde Anfang des Jahres mit dem CES Innovations Award 2015 in der Kategorie Video Display ausgezeichnet. Der EG9609 ist auch der erste 4K OLED-TV von LG, der mit LGs aktueller webOS 2.0 Smart TV-Plattform ausgestattet ist.

„Ein Triumph der Technologie und des Designs - LGs Art Slim CURVED 4K OLED-TV unterstreicht unser Engagement, die nächste Generation des TV-Markts anzuführen“, erklärt In-Kyu Lee, Senior Vice President und Leiter des TV- und Monitor-Bereichs bei LG Electronics Home Entertainment. „Durch die proprietäre 4K OLED-Technologie von LG liefert der EG9609 eine wirklich überragende Bildqualität: farbenfroh, kontrastreich, extrem tiefenscharf und detailreich. Der Fernseher präsentiert sich zudem in einem neuen Slim Art Curved-Design mit schwebendem Standfuß, das eine stilvolle Eleganz ausstrahlt und den Zuschauer viel intensiver in das Bildschirmgeschehen hineinzieht.“

Das neue Art Slim Design-Konzept von LG spiegelt sich in der schlanken, sinnlich geschwungenen Form und in der nahezu unsichtbaren Bildschirmumrandung des EG9609 perfekt wider. Durch den fast randlosen Bildschirm erfahren Zuschauer ein uneingeschränktes und intensives Seherlebnis. Gleichzeitig erzeugt die nahtlose Verschmelzung von Bildschirm und Standfuß eine schlanke,

hochmoderne Ästhetik. Durch das mit modernistischem Verständnis entwickelte stilvolle Design fügt sich der LG Fernseher perfekt in seine Umgebung ein.

Der EG9609 bietet ein geschwungenes, mit LGs 4-Color-Pixel-WRGB-Technologie ausgestattetes OLED-Display mit 4K-Auflösung (3840 x 2160). Mit seinen 33 Millionen Subpixeln erzeugt das zukunftsweisende Display ein unendliches Kontrastverhältnis und lebensechte, perfekte Farben, die sich von den in der Natur vorkommenden Farben praktisch kaum mehr unterscheiden. Die selbstleuchtenden Pixel sorgen auf dem Bildschirm nicht nur für perfekte Schwarztöne und vollendete Farben, sondern auch für eine schnelle Reaktionsgeschwindigkeit, so dass Bewegungsunschärfen effektiv beseitigt werden. LGs 4K OLED bietet zudem einen perfekten Betrachtungswinkel, so dass Zuschauer aus fast jeder Zuschauerposition eine perfekte Bildqualität genießen - ohne Verluste bei Farbe oder Kontrast. Zusätzlich hilft eine entspiegelte Schicht auf dem Display des EG9609 störende Reflexionen zu minimieren.

Die Perfect Mastering Engine optimiert nicht nur die TV-Einstellungen, um die Bildqualität auf Premium-Niveau zu erhöhen, sondern skaliert auch SD-, HD- oder Full HD-Inhalte auf nahezu 4K-Qualität. Der fortschrittliche TV ist zudem mit einem 4K High Efficiency Video Codec (HEVC) Decoder ausgestattet, so dass LG Kunden auf dem EG9609-Modell künftig auch 4K-Sendungen anschauen können. Darüber hinaus verfügt der neue Art Slim CURVED 4K OLED-TV über ein ULTRA Surround System, das eine zur bemerkenswerten Bildqualität des Fernsehers passende Audioleistung liefert. Der TV ist auch als erster 4K OLED-TV von LG mit LGs neuester webOS 2.0 Smart TV-Plattform ausgestattet.

Der neue CURVED 4K OLED-TV wird ab Ende März in der Bildschirmgröße 55 Zoll (140 cm) zu einem UVP von 4.999 Euro sowie in der Bildschirmgröße 65 Zoll (165 cm) zu einem UVP von 6.999 Euro auf dem deutschen Markt verfügbar sein.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern,

Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com