

LG nimmt Auszeichnungen für LG G3 und Urbane Smartwatches vom MWC mit nach Hause

LG findet Anerkennung als Branchenprimus

Ratingen/Barcelona, 10. März 2015 - Das LG G3 von LG Electronics (LG) ist durch die GSMA als "Bestes Smartphone des Jahres" ausgezeichnet worden. Das gab die Organisation im Rahmen der Global Mobile Awards auf dem Mobile World Congress 2015 bekannt. Die Jury würdigte damit die Produktqualität, die Auswahl nützlicher Funktionen und die einfache Bedienung des LG G3. Zudem würdigten namhafte Medien die LG Watch Urbane und LG Watch Urbane LTE mit insgesamt neun Auszeichnungen.

„Seit seiner Lancierung heimst das LG G3 Lob von allen Seiten ein, getragen von über 170 Partnern rund um den Globus. Sein Erfolg hat maßgeblich zum 16-prozentigen weltweiten Umsatzwachstum beigetragen“, erklärt die GSMA in ihrer Preisbegründung. „Mit seinem 5,5-Zoll Quad HD Display und seiner 13 Megapixel OIS+ Kamera mit Laser-Autofokus bietet es eine einfache, intuitive Nutzung. Es ist zudem randvoll mit Innovationen wie dem Smart Keyboard, Gesture Shot für Selfies, Flash für Selfies und Knock Code. Es bietet so eine einfach angenehme, einfach clevere sowie einfach sichere Nutzung.“

Bei den Smartwatches wurden sowohl die LG Watch Urbane als auch die LG Watch Urbane LTE durch zahlreiche namhafte Technologiemedien als beste Smartwatch der Messe ausgezeichnet. Die LG Watch Urbane wurde von Android Authority, Android Central, PC Pro und Ubergizmo für den Stil und Flair einer echten Analoguhr ausgezeichnet. Die weltweit erste LTE Smartwatch, die LG Watch Urbane LTE, wurde durch Android Central, AndroidPIT, Digital Trends, Expert Reviews und TechnoBuffalo als „Best of Show“ ausgezeichnet. Die Smartwatch überzeugte diese Publikationen vor allem mit der Bezahlfunktion auf NFC-Basis und der branchenweit leistungsfähigsten Batterie. Auch die Redaktion der Computerbild wusste die LG Watch Urbane LTE zu überzeugen. Sie befindet, dass die smarte Uhr wegen ihrer Smartphone-Unabhängigkeit und eingebautem

Personal-Trainer speziell für Sportler interessant ist, und verleiht der LG Watch Urbane LTE darum den „Best Product“-Award in der Kategorie „Connected Sports“.

„Wir fühlen uns geehrt, dass so viele Organisationen die Anstrengungen würdigen, die wir in die Entwicklung des LG G3 und der Urbane Smartwatches investiert haben“, erläutert Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Wir werden weiterhin Innovationen voran treiben sowie unsere Smartphones und Wearables perfektionieren, um das Leben unserer Kunden zu verbessern.“

Mehr Informationen zu LGs Produkten auf dem MWC 2015 stehen online zur Verfügung: www.LGnewsroom.com/MWC2015. Weitere Informationen zu LG finden sich auch auf www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

LG-One
Agentur

Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com