



LG Electronics feiert 20 jähriges Jubiläum und gibt dem Logo einen neuen Schliff

LG unterstreicht Brandimage als modernes und innovatives Unternehmen

Ratingen, 30. April 2015 - Zum 20jährigen Jubiläum hat LG Electronics das Design seines Logos weiterentwickelt. Mit der Überarbeitung erhält es damit ein modernes, frisches Gesicht und symbolisiert weiterhin LGs Vision durch großartige Leistung, zukunftsweisendes Design und Leidenschaft für Technik zu begeistern.

Die BayArena gehört zu den ersten Orten, an denen das neue Markengesicht des Unternehmens zu sehen ist. Beim Topmatch von Bayer 04 Leverkusen am Samstag, 2. Mai 2015, gegen den FC Bayern München laufen die Spieler erstmals mit dem neuen Logo von LG auf der Brust ein.

Der weltweit bekannte Markenname „LG Electronics“ wurde 1995 ins Leben gerufen. Davor war der Konzern als „Lucky Goldstar“ oder „LG“ bekannt. Seitdem zeichnet sich das Unternehmen als Vorreiter neuer Technologien aus und gehört zur Weltspitze in Bereichen wie Mobilfunkgeräte, Fernseher und moderne Haushaltsgeräte. LG hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden durch neue, schöne und edle Produkte das Leben zu vereinfachen und bietet letztlich die besten Lösungen für den Alltag. Das alte Logo wird sukzessiv ausgetauscht werden. Damit wird LG Electronics seiner Verantwortung als umweltbewusstes und nachhaltiges Unternehmen gerecht.

„LG schafft jeden Tag progressive und innovative Produkte, die unsere Kunden durch ihre einfache Bedienbarkeit, großartige Leistung und das zukunftsweisende Design begeistern und dabei durch ihre Perfektion und Leidenschaft auch emotional einnehmend sind“, erläutert Kai Thielen, Head of Corporate Marketing bei LG Electronics Deutschland. „Wir freuen uns sehr, unser frisches und verjüngtes Markengesicht mit unserem Partner Bayer 04 Leverkusen teilen zu können.“

LG ist seit August 2013 der Haupt- und Trikotsponsor bei Bayer 04 Leverkusen und arbeitet auch abseits des Grüns, etwa beim „Ein Herz für Kinder Charity Day“, eng mit dem Verein zusammen. Das neue Logo von LG wird ab dem 2. Mai im Heimspiel gegen Bayern München zu sehen sein.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com