

LG Electronics meldet soliden Reingewinn im ersten Quartal durch verbesserte Smartphone-Verkäufe

Weiterhin stabile Gewinne in der Mobile Division mit konkurrenzfähigen Smartphones

Seoul, 29. April 2015 – LG Electronics (LG) gab heute einen noch ungeprüften Reingewinn von 38,4 Milliarden koreanischen Won KRW (34,91 Millionen US-Dollar) und einen operativen Gewinn von 305,2 Milliarden KRW (277,45 Millionen US-Dollar) für das erste Quartal 2015 bekannt, der die Ergebnisse des Vorquartals erheblich übertrifft. Der konsolidierte Umsatz von 13,99 Billionen KRW (12,72 Milliarden US-Dollar) war gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres nahezu unverändert, da der starken Zunahme bei den Smartphone-Verkäufen leichte Umsatzrückgänge bei TV-Geräten gegenüberstehen. Die Mobile Division von LG verzeichnete ihren höchsten Umsatz in einem ersten Quartal seit der Einführung ihres ersten Android-Gerätes im Jahre 2010. Die Home Appliance & Air Solutions Company erzielte ebenfalls einen Gewinnzuwachs gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum.

Die *LG Home Entertainment Company* meldete für das erste Quartal einen Umsatz von 4,44 Billionen KRW (4,03 Milliarden US-Dollar), was einem Rückgang um fünf Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die operative Gewinnmarge ging gegenüber dem Vorjahreszeitraum zurück, da ungünstige Wechselkursverhältnisse und saisonale Einflüsse zu sinkenden Umsätzen bei LCD TVs in Nordamerika, Europa, GUS und Lateinamerika im Vergleich zum Vorquartal führten. Eine stärkere Konzentration auf die Vermarktung von 4K Ultra HD und OLED TVs und eine gestiegene Nachfrage nach allen TV-Produkten in Asien und Nordamerika lassen ein verbessertes Ergebnis für die LG Home Entertainment Company im zweiten Quartal erwarten.

Die *LG Mobile Communications Company* meldete ein starkes erstes Quartal 2015, mit Verkäufen von 15,4 Millionen Smartphones - 26 Prozent mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Der erzielte Umsatz von 3,6 Billionen KRW (3,27 Milliarden US-Dollar) lag um fünf Prozent höher als im ersten Quartal des Vorjahres, und das operative Ergebnis verbesserte sich sowohl gegenüber dem Vorquartal als auch im Jahresvergleich. Der Umsatz in Nordamerika erhöhte sich um eindrucksvolle 66 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Jahres 2014. Der Umsatz in Korea nahm gegenüber dem Vorquartal um 57 Prozent zu, was auf die Einführung des G Flex2 Premium-Smartphones mit dem einzigartigen Plastic-OLED-Display zurückzuführen ist. Von der Markteinführung des LG G4 im zweiten Quartal erwartet sich LG eine Stärkung seiner Präsenz im Premium-Smartphone-Segment und eine weitere Verbesserung des Ergebnisses.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* meldete eine Verbesserung des operativen Ergebnisses von neun Prozent auf 229,3 Milliarden KRW (208,45 Millionen US-Dollar) gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum sowie eine Gewinnmarge von 5,6 Prozent im ersten Quartal, was hauptsächlich auf Verbesserungen beim Produktmix und bei der Kostenstruktur zurückzuführen ist. Der Umsatz ging im Jahresvergleich um zwei Prozent auf 4,06 Billionen KRW (3,69 Milliarden US-Dollar) zurück, was auf den erhöhten Wettbewerb in Nordamerika und auf ungünstige Wechselkursentwicklungen in Schwellenmärkten zurückzuführen ist. Für die Zukunft erwartet LG mit der Einführung marktführender Produkte in der Hauptsaison eine Zunahme der Umsätze mit Klimageräten und Kühlschränken.

Die *LG Vehicle Components Company*, die im Juli 2013 gegründet wurde, gab ihr Geschäftsergebnis in diesem Quartal erstmals bekannt. Das Unternehmen erzielte einen Umsatz von 382,6 Milliarden KRW (347,82 Millionen US-Dollar) im ersten Quartal vor allem im Car-Infotainment-Geschäft, das Telematik- und Audio-Video-Navigationssysteme umfasst. Trotz eines geringen operativen Verlustes von 2,4 Milliarden KRW (2,18 Millionen US-Dollar) wird

LG seine Investitionen im FuE-Bereich fortsetzen und ist zuversichtlich, dass der Markt für Car-Infotainment sowie elektrische und elektronische Fahrzeugtechnik-Komponenten mit zunehmender Verbreitung von Elektrofahrzeugen und Smart Cars weiter wachsen wird.

Erläuterung der Wechselkurse für das erste Quartal 2015

Die ungeprüften Quartalsergebnisse von LG Electronics für den am 31. März 2015 auslaufenden Dreimonatszeitraum basieren auf International Financial Reporting Standards (IFRS). Die Angaben in koreanischen Won (KRW) werden zum durchschnittlichen Wechselkurs im Dreimonatszeitraum für das betreffende Quartal in US-Dollar umgerechnet - 1.100 KRW pro USD (Q1/2015).

Konferenz und Telekonferenz zu den Geschäftsergebnissen

LG Electronics veranstaltet am 29. April 2014 um 22:00 Uhr Korea Standard Time (14:00 Uhr GMT/UTC) eine Konferenz in englischer Sprache. Die Teilnahme ist unter der Telefonnummer +82 31 810 3070 und durch Eingabe des Passcodes 9084# möglich. Die entsprechende Präsentation wird am 29. April zum Herunterladen auf der Internet-Seite von LG Electronics (www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp) zur Verfügung gestellt. Bitte besuchen Sie <http://pin.teletogogether.com/eng/> und nehmen Sie eine Voranmeldung mit dem angegebenen Passcode vor. Falls Sie an der Konferenz nicht teilnehmen können, steht im Anschluss eine Audio-Aufzeichnung der Pressekonferenz für einen Zeitraum von 30 Tagen nach Beendigung der Telekonferenz zur Verfügung. Sie können auf diese Aufzeichnung zugreifen, indem Sie +82 31 931 3100 wählen und nach Aufforderung den Passcode 142770# eingeben.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com