

LG Music Flow mit Google Cast für grenzenlosen Musikgenuss mit noch mehr Wiedergabemöglichkeiten

Zusammenarbeit zwischen LG und Google macht Musikhören jetzt noch komfortabler

Ratingen, 14. April 2015 - LG Electronics (LG) bietet erstmals ausgewählte Produkte seines neuesten Smart Hi-Fi Lautsprecher- und Soundbar-Portfolios mit Google Cast-Technologie an. LGs Music Flow, ein smartes, drahtloses Hi-Fi Audio-System für grenzenlosen Musikgenuss, wird durch die Erweiterung mit Google Cast noch komfortabler: Lieblingsmusik lässt sich künftig jederzeit von Android-Mobiltelefonen und -Tablets, iPhones, iPads, Macs, Windows-Laptops oder Chromebooks an die LG Music Flow-Lautsprecher und -Soundbars mit Google Cast übertragen.

Das LG Music Flow Line-up umfasst mit dem H4 Portable sowohl LGs ersten mobilen Wi-Fi-Lautsprecher mit integriertem Akku als auch LGs Wi-Fi-Lautsprecher-Serien H7, H5 und H3 und LGs Wi-Fi-Soundbar-Modelle HS9, HS7, und HS6. Alle Komponenten lassen sich mit LGs intuitiver Music Flow-App steuern, die für verschiedene Android-, iOS- oder Chromebook-Mobil-Geräte verfügbar ist.

Mit Google Cast können Kunden von LG nicht nur Musik von ihren mobilen Geräten direkt auf ihr LG Music Flow-System streamen, sondern auch ihren bevorzugten Online-Musikdienst einbinden. Bisher werden unter anderem Google Play Music, Tunes, Deezer und Rdio unterstützt. Zuhörer genießen so gleichzeitig auch eine höhere Audioqualität, da die Musik direkt aus der Cloud übertragen wird.

„Wir freuen uns ankündigen zu können, dass LG Music Flow zu den ersten Lautsprechern mit Google Cast-Technologie gehören wird“, erklärt Byung-hoon Min, Senior Vice President und Leiter des Geschäftsbereichs CAV der LG Home Entertainment Company. „Google Cast ist ein perfekter Begleiter für LGs Music Flow-Audiosystem. Wir wollen gemeinsam mit Google daran arbeiten, Musikhören für Verbraucher weltweit zu einer noch angenehmeren Erfahrung zu machen.“

LG hat zudem zusätzliche Streaming-Partner wie die populären Dienste Deezer und Spotify integriert, um die persönlichen Musiksammlungen von Kunden bei diesen Diensten mit einzubinden. Spotify-Benutzer können zusätzlich die Vorteile von Spotify Connect nutzen und ihre LG Music Flow-Lautsprecher auch über diese App bedienen.

Die Lautsprecher und Soundbars des LG Music Flow-Systems lassen sich über LGs Advanced Wireless Network sowohl mit mobilen Endgeräten als auch untereinander verbinden. LG Kunden erhalten damit auf einfachste Weise maßgeschneiderte Audiosysteme mit herausragendem Klang. Alle LG Music Flow-Geräte bieten darüber hinaus auch smarte Funktionen wie den Home Cinema-Modus und die Auto Music Play-Funktion. Zusätzlich können sie über Bluetooth mit unterschiedlichsten Streaming-Diensten verbunden werden. Der Home Cinema-Modus bietet LG Kunden beim Fernsehschauen z. B. echtes Heimkino-Ambiente, während die Auto Music Play-Funktion weitere Endgeräte über LGs Range of Flow-Technologie mittels WLAN synchronisiert.

Google Cast wird ab Mai auf den LG Music Flow-Modellen HS9, HS7, HS6, H7, H5, H4 Portable und H3 verfügbar sein. Derzeitige Besitzer von LG Music Flow-Lautsprechern und -Soundbars können ihre Produkte über das Mobilfunknetz für Google Cast aktualisieren, sobald der Dienst in den jeweiligen Ländern eingeführt wird.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein

Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com