

LGs Entertainment World mit kostenloser Clipfish App der Mediengruppe RTL jetzt noch smarter

Freudige Nachrichten für LGs Smart-TV Kunden: LG Kooperation mit der Mediengruppe RTL Deutschland bietet exklusiven Zugriff auf über 2.300 kostenlose Film- und Serien-Programmstunden sowie 80.000 Musikvideos

Ratingen, 02. April 2015 - LG Electronics (LG) erweitert das Entertainment-Angebot seines LG Stores mit einer neuen kostenlosen Clipfish App. LG Kunden können künftig das gesamte Clipfish Videoangebot der Mediengruppe RTL Deutschland direkt und mit nur wenigen Klicks auf ihre LG Smart-TVs streamen. Die neue App ist auf LG Smart-TVs mit Netcast 4.0/4.5-Ausstattung ab sofort abrufbar und künftig auch auf allen LG webOS 1.0/2.0 Smart-TVs. Neben Zugriff auf verschiedenste Clipfish Channels wie Filme, Music, Comedy, Serien und Anime bietet die neue Clipfish App auch Zugang zu den Smart-TV Channels Fitness und Yoga sowie dem Musik-Channel dooloop. LG Kunden können sich damit auf insgesamt über 2.300 Programmstunden mit Filmen, Serien, Anime-Staffeln oder Comedy-Formaten freuen. Zusätzlich erhalten sie auch Zugriff auf 80.000 Musikvideos sowie aktuelle TV-Highlight-Clips von RTL Shows wie „Deutschland sucht den Superstar“ oder „Let's Dance“.

Das hochaktuelle Streaming-Angebot der Mediengruppe RTL umfasst dabei attraktive Film- und Serien-Highlights - von der Shakespeare-Verfilmung „Coriolanus“ mit Gerard Butler und Ralph Fiennes über Joe Carnahans Thriller „NARC“ mit Ray Liotta oder die Komödie „10 Jahre - Zauber eines Wiedersehens“ mit Channing Tatum bis hin zu hochwertigen BBC-TV-Produktionen wie „Whitechapel - Jack the Ripper ist nicht zu fassen“ oder die RTL-Fashion-Soap „Berlin Models“ und Anime-Kult-Serien wie „Naruto“ oder „Elfenlied“.

Das Abrufen der kostenlosen Videos ist unkompliziert: Mit ihrer TV-Fernbedienung können LG Kunden über die im LG Store verfügbare Clipfish App ganz einfach im umfangreichen Content-Angebot recherchieren, navigieren und ihr Wunschvideo mit wenigen Klicks zum Abruf auswählen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com