

Preiswerter LED-Einstieg für den Groß- und Fachhandel: LG stellt neue Essentials-Serie für das B2B-Umfeld vor

LED Essentials von LG ermöglichen Firmen aus Hotellerie, Handel oder Industrie günstigen Einstieg in neues Lichtzeitalter

Ratingen, 7. Mai 2015 – LEDs sind die beste Möglichkeit für Betriebe, ihre Energiebilanz schnell und ohne großen Aufwand erheblich zu verbessern. Während der Einstieg in die Welt der Licht-emittierenden Dioden für private Anwender vergleichsweise günstig ist, kommen gerade im B2B-Umfeld Leuchten zum Einsatz, die gehobenen Anforderungen gerecht werden müssen und in entsprechend hohe Preiskategorien fallen. Mit den LED Essentials gibt der Elektronik- und Lichtspezialist [LG Electronics](#) Groß- und Fachhändlern jetzt eine übersichtliche und kosteneffiziente LED-Produktpalette für den gewerblichen Sektor an die Hand. Die LED Essentials von LG umfassen vier LED-Modelle und -Möglichkeiten für verschiedenste Anforderungen - von der Hallen- bis hin zur Shop-Lösung.

Büro-Lösung LED Downlights

Die LED Downlights eignen sich für den Austausch konventioneller Downlights mit Kompaktleuchtstofflampen (CFL). Die LED Batten ist eine LED-Leiste, während die robuste LED Highbay insbesondere große Räume und Lager in energiesparendes und langlebiges Licht taucht. Alle Produkte der LED Essentials von LG überzeugen mit konsistentem, ansprechendem Design. Sie erleichtern die Auswahl einer energie- und kostensparenden Lichtlösung für Hotelzimmer, Büro oder Fabrikhalle. Zudem bieten sie eine ausgewogene Helligkeit, niedrige Kontraste und sind sehr angenehm für die Augen. Elektrofachhändler, die die neuen LEDs von LG in ihr Angebot aufnehmen, profitieren von einem renommierten Lichtexperten an ihrer

Seite, der sein Portfolio stets erweitert, um veränderten Kundenanforderungen gerecht zu werden.

LED Downlights als Halogen-Ersatz

Die LEDs von LG, die Halogenleuchten ersetzen, überzeugen mit einer 15 Mal längeren Lebensdauer sowie einer Energieersparnis von 81 Prozent gegenüber konventionellen Leuchten mit Halogenlampen. Die LED Downlights gibt es in einer verstellbaren und in einer fixierten Variante. Sie verbrauchen 9,5 Watt, bieten einen Lichtstrom von 670 Lumen bei einer Farbtemperatur von 3.000 Kelvin sowie einen Farbwiedergabeindex (CRI) von 80. Die Leuchten sind zudem spritzwassergeschützt (IP44) und haben einen Abstrahlwinkel von 40 Grad. Ein weiterer Vorteil ist ihr flimmerfreies TRIAC-Dimming.

LED Batten für den öffentlichen Sektor

Die LED-Leisten des Essential-Line-ups von LG gibt es in drei Längen: 300 Millimeter, 600 Millimeter und 1.200 Millimeter mit 600, 1.200 und 2.100 Lumen sowie 6, 12 und 21 Watt. Der CRI liegt bei diesen Modellen bei 80. Diese Leuchten kommen auf eine Lebensdauer von bis zu 30.000 Stunden. Die Energieersparnis liegt bei 40 Prozent bei der 12-Watt-Lampe, beziehungsweise 45 Prozent bei der 21-Watt-Lampe gegenüber konventioneller Technik.

Hallenstrahler LED Highbay

Diese robusten Leuchten eignen sich für besonders große Räume und Decken, wie sie beispielsweise in Hochregallagern vorkommen. Mithilfe zweier Metallketten lassen sich die Highbays von LG problemlos an Deckenkonstruktionen anbringen. Sie bieten eine Energieeinsparung von 52 Prozent (120-Watt-Modell), beziehungsweise 42 Prozent (230-Watt-Modell) im Vergleich zu herkömmlichen Hallenstrahlern. Zudem haben die Leuchten eine fünf Mal längere Lebensdauer als konventionelle Lösungen. Die 120 Watt-Version erreicht einen Lichtstrom von 12.000, die 240 Watt-Version von 24.000 Lumen. Die Industrieleuchten wiegen 4 und 9,5 Kilogramm. Sie brennen 50.000 Stunden und sind stufenweise dimmbar. Der CRI liegt bei 80, der Abstrahlwinkel bei 120 Grad, beziehungsweise 50 Grad und 85 Grad. Außerdem verfügen diese LED-Deckenleuchten über einen optionalen

zusätzlichen Bewegungsmelder, der sich einfach und schnell anstecken lässt. Mehrere Leuchten lassen sich sogar drahtlos miteinander gruppieren. Zeitverzögerung und Dimmlevel sind anpassbar.

Markus Haake, Vertriebsleiter Lighting bei LG Electronics Deutschland, kommentiert: „Die neuen LED Essentials ergänzen unser B2B-Portfolio im unteren Preissegment und untermauern unsere Expertise auf dem Gebiet der modernen Lichttechnik. Die LED-Serie wurde vor allem für den kostengünstigen Einstieg des Groß- und Fachhandels in die Welt der professionellen Lichtlösungen konzipiert. Das neue Essentials Line-up vereint ansprechendes Design mit günstigen Preisen und hoher Zuverlässigkeit. Zudem lassen sich diese Leuchten äußerst vielseitig einsetzen.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Lighting

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lglighting@lewispr.com