

Preisverdächtig nach München: LG Electronics mit neuem NeON 2 und Cello-Technologie Anwärter auf Intersolar Award 2015

Ratingen, 11. Mai 2015 - Der Solarspezialist [LG Electronics](#) eröffnet in diesem Jahr als Anwärter auf einen Award seinen Stand bei der Intersolar Europe in München: Das Unternehmen befindet sich mit dem Nachfolger des beliebten MonoX NeONs, dem LG NeON 2, unter den Finalisten für die wichtige Branchenauszeichnung. Neben der Neuauflage des Hochleistungsmoduls mit der Bezeichnung LG310N1C-G4 präsentiert LG Solar zudem neue Versionen seiner Einsteiger-Serie MonoX sowie das LG NeON 2 Full Black.

MonoX NeON trifft Cello-Technologie: Das LG NeON 2 (LG310N1C-G4)

Der Nachfolger des beliebten MonoX NeONs, das LG NeON 2, bringt es bei einer unveränderten Größe von 1600 x 1000 Millimetern und 60 monokristallinen Zellen auf eine maximale Leistung von bis zu 320 Watt Peak. Bei seinem neuen Flaggschiff setzt LG auf die eigens entwickelte Cello-Technologie. Das neue Konzept sieht Zellverbinder mit 12 Runddrähten statt drei flachen Bändern vor und bietet damit ein langfristiges Plus an Zuverlässigkeit. Mit einem Wert von 6.000 Pascal (Pa) konnte LG die mechanische Belastbarkeit der Modul-Vorderseite noch einmal um mehr als 11 Prozent im Vergleich zu den Vorgängermodellen erhöhen. Die Belastbarkeit der Rückseite hat sich Dank eines stabileren Rahmens mit 5.400 Pa mehr als verdoppelt - ein Vorteil, der gerade in stürmischen Zeiten zum Tragen kommt und Anwender ruhig schlafen lässt. Doch Käufer einer LG-Solaranlage freuen sich nicht nur über mehr Sicherheit: Das neue Design der Module veranlasst den Solarspezialisten auch dazu, die Produktgarantie von zehn auf zwölf Jahre auszudehnen. Dank des reduzierten LID-Effekts, der schon beim MonoX NeON für Aufsehen sorgte, erweitert LG zudem die Leistungsgarantie seiner G4-Serie. Diese beträgt nun 83,6 statt bisher 81,2 Prozent der ursprünglichen Leistung nach 25 Jahren.

Neuheiten für Einsteiger und Design-Liebhaber

Neben dem Hochleistungsmodul und Intersolar Award-Finalisten LG NeON 2 stellt das Unternehmen auch neue Varianten seiner Standard- und Design-Serien auf Basis der Cello-Technologie aus. Das LG MonoX 2 bietet nun bis zu 290 Watt Peak und stellt damit für kostenbewusste Anwender einen preiswerten Einstieg in die Solarenergie dar. Zudem stellt LG mit dem NeON 2 Black ein 300-Watt Peak starkes Solarmodul vor, das sich in tiefem Schwarz hüllt und mit seinem edlen wie homogenen Design insbesondere Ästheten adressiert, die nicht auf Leistung verzichten wollen.

Mehr als Module - Speicher von LG Electronics

Außerdem stellt LG Electronics auf der Intersolar 2015 eine weitere Produktneuheit inklusive eines DC-Speichersystems vor. Dabei handelt es sich um ein Komplettsystem, das neben dem Modul selbst auch einen Speicher, Laderegler, Wechselrichter sowie ein Energie-Management-System umfasst. Damit untermauert LG seinen Anspruch, seine Position als Anbieter von Komplettlösungen zu stärken und Kunden in naher Zukunft ganze Systeme aus einer Hand bieten zu können. Der Speicher hat eine Leistung von 3 Kilowattstunden (kWh), kann aber beliebig auf 6 beziehungsweise 9 kWh erweitert werden. Dabei setzt LG Electronics auf die zukunftsweisende Lithium-Ionen-Technologie, die durch schnelle Ladezyklen und enorme Langlebigkeit überzeugt. Das System wird 2016 im europäischen Markt eingeführt.

„Wir freuen uns außerordentlich, dass unser neues Flaggschiff-Modul LG NeON 2 bereits jetzt für Aufsehen sorgt und von anerkannten Branchenexperten für den diesjährigen Intersolar Award vorgeschlagen wurde. Es liegen sogar schon zahlreiche Vorbestellungen vor. Aber auch die neuen LG MonoX 2- sowie NeON 2 Full Black-Module stellen wichtige Neuentwicklungen dar, mit denen wir uns weitere Marktanteile im hart umkämpften Solarmarkt sichern wollen“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Die neue Cello-Technologie erlaubt uns einen weiteren Leistungssprung bei unseren Solarprodukten. Nicht zu vergessen ein weiterer großer Vorteil für unsere Kunden: Die jüngst erweiterten Garantiebedingungen erlauben Anwendern nun noch langfristige Planungssicherheit.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe

gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgsolar@lewispr.com