

LG Electronics zeigt seine TV- und AV-Highlights auf multimedialer Schulungstour

Auftakt zur „LG Wohnzimmer Tour 2015“: Mit drei „LG Trucks“ touren Produkttrainer von Mai bis Juli durch die Filialen der deutschlandweiten Fachhandelspartner

Ratingen, 13. Mai 2015 - Vom Super UHD-TV UF9509 über den Curved 4K OLED-TV EG9609 bis hin zur neuen Music Flow mit Google Cast - schon auf der deutschlandweiten Roadshow zeigten sich viele Fachhändler von den LG Produkthighlights der neuen Saison begeistert. Jetzt bietet LG Electronics (LG) seinen Fachhändlern noch einen ganz individuellen Service: Der Hersteller schickt seine Produkttrainer drei Monate auf Reisen und besucht seine Fachhändler von Mai bis Mitte Juli direkt vor Ort in den deutschlandweiten Filialen.

Im exklusiv ausgestatteten LG Truck können sich die Verkaufsteams der Fachhändler in LGs „mobilem Wohnzimmer“ über die neuesten TV- und AV-Produkte informieren lassen. Die Produkttrainer nutzen bei der Vorstellung der Produkthighlights der neuen Saison modernste audiovisuelle Präsentationsmöglichkeiten. LG möchte seine Technologieinnovationen - von neuester OLED-Technologie bis hin zu atemberaubenden Ultra HD-Auflösungen und drahtlosen Multiroom-Audio-Systemen - so auf außergewöhnliche Art und Weise erlebbar machen.

Die Verkäufer der Fachhändler erhalten damit die Möglichkeit, auch ihren Endkunden die technischen Hintergründe und Vorteile der neuen LG Produkte in den Läden informativ und verständlich näher zu bringen - ob es sich um das beste Bilderlebnis bei den neuen 4K OLED- oder Super UHD-TV-Serien oder um die exzellente Soundqualität und einfache Vernetzbarkeit der neuen LG Music Flow-Produkte handelt. Im Rahmen der „LG Wohnzimmer Tour 2015“ können sie die Produkte live erleben und sich intensiv schulen lassen, um auch wirklich alle Fragen ihrer Kunden beantworten zu können.

„Erst kürzlich haben wir unseren Fachhändlern und Partner die Produkthighlights der neuen Saison auf unserer deutschlandweiten „LG Innovation Tour 2015“ vorgestellt. Mit unserer jetzt gestarteten „LG Wohnzimmer Tour 2015“ schließen wir mit einem ganz besonderen Service für unsere lokalen Fachhandelspartner daran an: Unsere Produkttrainer besuchen unsere Händler direkt vor Ort. In unseren mit modernster audiovisueller Präsentationstechnik ausgestatteten LG Trucks können sich Verkaufsteams zu unseren Flaggschiff-Produkten direkt am Produkt schulen lassen“, erklärt Herbert Schönebeck, Vice President für den Consumer Electronics-Bereich bei LG Electronics Deutschland. „Wir möchten die Begeisterung, die unsere Produktneuvorstellungen auf der LG Frühjahrsroadshow ausgelöst haben, direkt in die Filialen tragen. Uns ist es wichtig, unsere Handelspartner intensiv und mit allen Mitteln dabei zu unterstützen, LG Produkte für unsere Endkunden erlebbar zu machen - ob es sich um neueste OLED-Technologie, Ultra-HD-Auflösungen oder unser neues drahtloses Multiroom-Soundsystem Music Flow handelt.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht

das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com