

Ausgezeichnet: LG NeON 2 bestes Solarmodul des Jahres 2015/2016

Ratingen, 26. Juni 2015 – Das neue Hochleistungsmodul NeON™ 2 des Elektronik- und Solarspezialisten [LG Electronics](#) ist jetzt mit dem [Plus X Award](#) in den Kategorien High-Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet worden. Die Geschäftseinheit Solar gewinnt den begehrten Preis für innovative Technologien bereits zum dritten Mal in Folge. Zudem benennt die Jury das LG NeON™ 2-Modul als Solarmodul des Jahres 2015/2016.

Meilenstein: LG MonoX NeON trifft CELLO-Technologie

LG setzt bei seinem neuen Modul LG NeON™ 2 auf die eigens entwickelte CELLO-Technologie. Hierbei werden drei Sammelbalken durch zwölf dünne Drähte ersetzt und so Leistungsabgabe und Zuverlässigkeit verbessert. LG NeON™ 2 demonstriert die Bemühungen von LG Electronics, den Kundennutzen auch über den Wirkungsgrad hinaus zu steigern. Anwender profitieren von erweiterter Garantie, Haltbarkeit und Leistung unter realen Bedingungen gepaart mit ansprechendem Design. Die dünneren Sammeldrähte erscheinen aus der Entfernung vollkommen schwarz. Das Modul kann dank seines modernen Designs den Wert eines Gebäudes erhöhen.

Der Nachfolger des beliebten LG MonoX NeONs bringt es bei einer unveränderten Größe von 1600 x 1000 Millimetern und 60 monokristallinen Zellen auf eine maximale Leistung von bis zu 320 Watt Peak. Mit einem Wert von 6.000 Pascal (Pa) konnte LG die mechanische Belastbarkeit der Modul-Vorderseite noch einmal um mehr als elf Prozent im Vergleich zu den Vorgängermodellen erhöhen. Die Belastbarkeit der Rückseite hat sich Dank eines stabileren Rahmens mit 5.400 Pa mehr als verdoppelt - ein Vorteil, der gerade in stürmischen Zeiten zum Tragen kommt und Anwender ruhig

schlafen lässt. Dafür wurde die Rahmenstärke von 35 auf 40 mm erhöht. Das neue Design der Module hat den Solarspezialisten auch dazu veranlasst, die Produktgarantie von zehn auf zwölf Jahre auszudehnen. Die Degradation der Module beträgt maximal 2 Prozent im ersten Jahr und nicht mehr als 0,6 Prozent in den 24 folgenden Jahren. Damit erhalten Anwender mindestens 83,6 statt bisher 81,2 Prozent der ursprünglichen Leistung nach 25 Jahren. Die neuen LG NeON™ 2 Module zeichnen sich darüberhinaus durch einen verbesserten Temperaturkoeffizienten und verbessertes Schwachlichtverhalten aus. Damit erzeugen die neuen Module auch bei heißen Temperaturen oder bei bewölktem Wetter mehr Strom als viele andere Module.

Diese Leistungssteigerung kombiniert mit Top-Zuverlässigkeit, einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis und der edlen Optik des LG NeON™ 2 überzeugte die Jury des Plus X Award daher in mehreren Kategorien.

Der Plus X Award wird bereits seit 2003 für innovative Technologie- sowie Sport- und Lifestyle-Produkte verliehen. Die Jury besteht aus einer Gruppe von namhaften und unabhängigen Journalisten und Persönlichkeiten aus 25 verschiedenen Industriezweigen. Besonderes Augenmerk legt sie bei der Wahl der Preisträger auf Hersteller und Produkte, die durch Qualität, Mehrwert und Zukunftstauglichkeit überzeugen.

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar Youtube-Kanal](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich

ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lgsolar@lewispr.com