

EISA-Awards für zwei revolutionäre LG-TVs

LG prägt gleich zweifach die Zukunft des Fernsehens: Schon seit Anfang des Jahres können LG Kunden den kürzlich prämierten Smart-TV EISA-Gewinner LG 55LB870V erwerben, der LG 77EC980V ist als erster 4K OLED TV und zweiter EISA-Gewinner von LG demnächst im deutschen Markt verfügbar.

Ratingen, 16. Oktober 2014 - Mit dem LG 77EC980V, LGs erstem 4K OLED TV, bringt LG Electronics (LG) im Dezember seinen zweiten von der European Imaging and Sound Association (EISA) ausgezeichneten Zukunfts-TV auf den Markt. Der LG 77EC980V ist als „bestes Produkt 2014-2015“ Gewinner in der Unterkategorie High End-Fernseher. Die EISA, ein Interessensverband und Zusammenschluss von 50 Fachmagazinen für Klang- und Bildtechnologie aus 20 europäischen Ländern, hat darüber hinaus auch den LG 55LB870V in der Unterkategorie Smart TV ausgezeichnet. LG ist damit auch das einzige Unternehmen, dass von der EISA drei Jahre in Folge für seine OLED TV-Technologie ausgezeichnet wurde.

Der LG 77EC980V: Extremtechnologie für cineastische Spitzenleistungen

In der Unterkategorie High End-Fernseher wurde der LG 77EC980V, einer der neuen 4K OLED TVs von LG mit 77-Zoll (196 cm)-Display, vom EISA-Verband als bestes Produkt 2014-2015 prämiert. Schon auf der Consumer Electronics Show (CES) 2013 gewannen LGs 4K OLED TVs den „Best of Innovations“-Award. Der neue 4K OLED ist mit LGs bedienungsfreundlicher webOS-Plattform ausgestattet und setzt damit LGs Ziel, seinen Kunden ein problemloses Anschließen, einfaches Umschalten und intuitives Navigieren zu bieten, perfekt um. Auch das webOS-System wurde von der EISA für seine außergewöhnlich intuitive Benutzeroberfläche ausgezeichnet. Mit seiner 4K (3840 x 2160)-Auflösung verfügt der LG 77EC980V über die derzeit beste Display-Technologie im Markt: ein gebogenes OLED-Panel mit Ultra-HD-Auflösung. Das von LG Display entwickelte zukunftsweisende Panel verfügt über LGs proprietäre Vier-Farb-Pixel-Technologie WRGB, die mittels 33 Millionen Sub-Pixel naturgetreue Farben und ein nahezu unendliches Kontrastverhältnis mit helleren, natürlichen Farbtönen und einem tiefen, satten Schwarz ermöglicht. Zusätzlich hat LG das Gerät auch mit seiner

True 4K Engine Pro-Technologie ausgestattet, mit der sich niedriger aufgelöste Inhalte auf beinahe Ultra HD-Bildqualität hochrechnen lassen. Das Bildschirmgeschehen wird so durch unglaublich scharfe Bilder mit hohem Detailgrad zu einem intensiven, sehr realitätsnahen Seherlebnis, das die Überlegenheit der OLED-Display-Technologie gegenüber herkömmlichen Bildschirmen unterstreicht. Der ergonomisch geschwungene Bildschirm des 77EC980V 4K OLED TVs vervollkommnet das cineastische Seherlebnis.

Der LG 55LB870V: Revolutionär für eine „Smart+TV“-Zukunft

Der ebenfalls durch die EISA ausgezeichnete CINEMA 3D Smart TV LG 55LB870 ist LGs erstes webOS-Gerät, das bereits seit Anfang März deutschlandweit im Verkauf ist. Der Smart-TV zeichnet sich durch seine extrem intuitive Bedienbarkeit und die für webOS typischen neuen Smart-TV-Features aus: zentraler Zugriff auf das umfangreiche App- und Entertainment-Angebot im LG Store, intuitive bedienungsfreundliche Content-Suche, LGs neuer Content-Empfehlungsservice „Today-Menü“ ein einfacher Set-up-Prozess und ein problemloses Verbinden mit externen Geräten mit Hilfe des animierten BeanBird-Helfers. Durch die neuartige Kanalauswahl und LGs Live-Menü-Screen - LGs populärer webOS-Launcher, der als Menüleiste im unteren Teil des Bildschirms von links nach rechts verläuft und dem Anwender jederzeit die Kontrolle über alle laufenden Aktivitäten ermöglicht - erhalten LG Kunden eine beeindruckende Multitasking-Freiheit. Ob Spiele spielen, im Internet surfen oder nach anderem Content suchen und diesen herunterladen - alles ist jetzt schon während des Fernsehens möglich. Aber auch über seine Smart+TV-Funktionen kann der LG 55LB870V durch überragende Technik und modernes Design überzeugen. Das Display bietet eine 3D/Full-HD Auflösung (1.920 x 1.080) im 16:9 Cinema Screen-Format. Durch den ultraschmalen Rahmen des Cinema Screen-Designs von LG bietet er ein beinahe randloses Erscheinungsbild, so dass der Zuschauer das Bildschirm-Geschehen noch intensiver und unmittelbarer erleben kann.

Verfügbarkeit

Der LG 77EC980V wird in Deutschland erstmals im Dezember bei LG-Premium-Fachhändlern zu einem UVP von 19.999 Euro verfügbar sein. Der LG 55LB870V ist deutschlandweit bereits seit Anfang März bei allen LG-Fachhändlern verfügbar.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com