



LG G4s: außergewöhnliches Mittelklasse-Smartphone mit exzellenter Kamera zum außergewöhnlichen Preis

Brillantes Display, hervorragende Kamera und begeisterndes Design in einem überzeugenden Paket

Ratingen, 9. Juli 2015 – LG Electronics (LG) hat die neueste Variante seines Smartphone-Flaggschiffs LG G4 vorgestellt. Das LG G4sⁱ übernimmt die besten Leistungsmerkmale und Funktionen des LG G4 und geht keine Kompromisse ein bei Leistungsfähigkeit und Benutzerfreundlichkeit. LG wird das G4s im August in Deutschland auf den Markt bringen. Details zu Bezugsquellen und Preisen macht das Unternehmen zum Zeitpunkt der Verfügbarkeit bekannt.

LG stattet das G4s mit einem 5,2 Zoll (ca. 13,2 cm) Full HD IPS Display aus, das klarer und schärfer ist als alles, was LG bisher in dieser Produktkategorie angeboten hat und darüber hinaus besser auf Berührung reagiert. Ein leistungsstarker Qualcomm Snapdragon 615 Octa-Core Prozessor mit 1,5 GHz Taktrate, 1,5 GHz-Taktung und integriertem LTE bietet eine gute Balance zwischen hoher Leistungsfähigkeit und langer Batterielaufzeit.

Auch beim G4s hat LG der Kamera besonderes Augenmerk geschenkt. Die Hardwareausstattung ist dabei genauso beeindruckend wie die gebotenen Funktionen. Die 8 MP-Kamera wird, wie im G4, mit Farbspektrum-Sensor und Laser Autofokus kombiniert. Der Expert-Modus, eine der meistgepriesenen Funktionen des G4, bietet vollständige kreative Kontrolle über alle Details jeder Aufnahme. LG hat zudem die Selfie Cam Funktion der 5 MP Frontkamera mit der Option zu multiplen Aufnahmen erweitert. Mit der Selfie Cam Intervall-Funktion können Nutzer vier Aufnahmen mit einer einzelnen Handgeste auslösen und so die Chancen erhöhen, das perfekte Foto zu schießen.

„Allzu häufig opfern Smartphones der Mittelklasse die Benutzerfreundlichkeit, um eine ganz bestimmte vermeintliche „Killer“-Anwendung bieten zu können“, erklärt Juno Cho, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Beim

G4s haben wir es uns zum Ziel gesetzt, ein Telefon zu schaffen, das nicht nur eine gute Balance von Display- und Kameraqualität sowie Performance und Design bietet, sondern auch außergewöhnlichen Mehrwert und herausragende Kundenzufriedenheit erzielt.“

Wichtige Highlights und Funktionen des G4s:

- Hochleistungs-Multimedia: der Qualcomm Snapdragon 615 Octa-Core Prozessor bietet ausreichend Leistung und Schnelligkeit, um Full HD (1080p) Medien mit 60 fps abzuspielen und mit 30 fps aufzunehmen.
- Farbspektrum-Sensor: Der Sensor misst die exakten RGB- und Infrarot-Werte von Objekten und Umgebungslicht und sorgt so für naturgetreuere Farbwiedergabe.
- Expert-Mode: Er bietet Nutzern genaue Kontrolle über jedes Detail einer Aufnahme, beispielsweise über ISO-Wert, Belichtungszeit und Weißabgleich.
- Selfie Cam Intervall-Funktion: Sie verbessert die ursprüngliche Selfie Cam Funktion, indem sie die Chancen erhöht, auch unter schwierigen Bedingungen die perfekte Aufnahme zu machen.

Hauptleistungsmerkmale:

- CPU: Qualcomm Snapdragon 615 Octa-Core Prozessor
- Bildschirm: 5,2 Zoll (ca. 13,2 cm) Full HD IPS LCD (1920 x 1080, 423ppi)
- Speicher: 8GB eMMC ROM, 1.5GB RAM
- Kamera: Rückseite 8 MP Laser-AF, Farbspektrum-Sensor, Expert-Mode, Front: 5 MP
- Batterie: 2.300 mAh (austauschbar)
- Betriebssystem: Android 5.1.1 Lollipop
- Abmessungen: 142,7 x 72,6 x 9,85 mm
- Gewicht: 139,4 g
- Netzwerkunterstützung: LTE 150Mbps, HSPA+ 42,2 Mbps (3G)
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 b/g/n; Bluetooth 4.1; NFC; A-GPS
- Farben: Metallic-Silber, Keramik-Weiss
- Weitere Features: In-Cell Touch, Selfie Cam Intervall-Funktion, Full HD 1080p Video

Weitere Informationen zum LG G4s finden sich im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics	LG-One
Deutschland GmbH	Agentur
Justine Figura	Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke
PR Manager	
Berliner Str. 93	Lilienthalstraße 5
40880 Ratingen	82178 Puchheim
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335	Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333	Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: justine.figura@lge.com	eMail: josepha.koenig@lg-one.com

ⁱ Außerhalb Europas und der GUS wird das neue Gerät unter dem Namen „LG G4 Beat“ vertrieben.