



LG erreicht Meilenstein: Zehn Millionen Bluetooth Headsets verkauft

Auf dem US-Markt ist LG Marktführer

Ratingen, 2. Juli 2015 - LG Electronics (LG) hat seit Oktober 2010 weltweit mehr als zehn Millionen Bluetooth Headsets der Serie LG TONE verkauft. Damit ist LG, gemessen an den verkauften Stückzahlen, der erfolgreichste Hersteller von Bluetooth Headsets in den USA. Um die beste Klangqualität zu erreichen, arbeitete LG bei der Entwicklung der Produktfamilie mit führenden Herstellern von Audioprodukten wie Harman/Kardon und JBL zusammen.

Laut dem unabhängigen Marktforschungsinstitut NPD Group ist LG im hart umkämpften US-Markt für Bluetooth Headsets seit Mai 2012 der führende Anbieter. Seit 2013 konnte LG mehr als 40% Marktanteil behaupten. Die Beliebtheit der TONE-Produkte beschränkt sich jedoch nicht auf die USA. Das einzigartige „Behind the Neck“ Design der TONE-Modelle wird oft von anderen Herstellern nachgeahmt oder kopiert, nicht selten befindet sich sogar das LG Logo auf dem Produkt.

„Es ist wirklich inspirierend, in Städten überall auf der Welt Kunden zu sehen, die ein LG Tone Headset tragen, sei es New York, Shanghai, oder Dubai“, sagt Seo Young-jae, Vice President of Innovative Personal Devices von LG Electronics Mobile Communications. „Zu Beginn waren wir überwältigt von dem Enthusiasmus unserer Kunden, die uns schrieben, dass sie nie zuvor ein so bequemes Headset wie das TONE getragen hätten. Wir blieben bei dem Konzept, verbesserten die TONE-Modelle über die Jahre hinweg und sind begeistert, dass der Markt die Produkte so positiv aufnimmt.“

Weitere Informationen zur LG TONE Serie finden sich [hier](#) und im [LG Pressecenter](#)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com