

LG Electronics: Neue LED Bulbs für die Außen-, Hallen- und Straßenbeleuchtung

Ratingen, 26. August 2015 – Der Elektronik- und Lichtspezialist [LG Electronics](#) erweitert sein Produktprogramm um neue LED Bulbs für den öffentlichen Sektor. Die Lampen werden mit einer Leistung von 20 und 33 Watt (W) angeboten und stellen eine moderne Alternative zu Quecksilberdampflampen dar. Mit einem hohen Lichtstrom von bis zu 2.452 Lumen (lm) eignen sich die LEDs für die Beleuchtung großer Räume wie Hallen sowie für die Außen- und Straßenbeleuchtung.

Nachhaltiges Licht für den öffentlichen Bereich

Die neuen LED Bulbs überzeugen neben ihrer hohen Lichtleistung bei einer Farbtemperatur von 3.000 Kelvin mit einem weiten Abstrahlwinkel von 270 Grad. Die 20 Watt-Variante (1.521 Lumen) ersetzt herkömmliche Allgebrauchslampen mit einer Leistung von 100 Watt, das Modell mit 33 Watt (2.452 Lumen) ersetzt konventionelle 150-Watt-Lampen. Mit einem Farbwiedergabewert von 80 Ra stellt LG Electronics zudem sicher, dass Anwender ein angenehmes, natürliches Licht erhalten. Dank des E-27 Sockels eignen sich die LEDs auch für den Einsatz in konventionellen Fassungen - eine komplizierte Umrüstung entfällt. Beide Varianten bringen es auf eine hohe Systemeffizienz von 76 Lumen (20 Watt-Modell) beziehungsweise 74 Lumen (33 Watt-Modell) pro Watt, was nach EU-Standard in Energieeffizienzklasse A mündet. Mit einer Lebensdauer von 25.000 Stunden stellen die Lampen eine äußerst nachhaltige Investition für Anwender dar.

Das Anwendungsgebiet der neuen LG LED Bulbs ist breit: Häufig kommen die Lampen als Ersatz für 125 Watt-Quecksilberdampflampen zum Einsatz. Auch wenn hierbei die nominelle Leistung der LED Birnen im Vergleich zur konventionellen Lampe geringer ist, berichten Anwender häufig, dass der subjektive Eindruck in der Praxis aufgrund des hohen Farbwiedergabeindex

deutlich heller erscheint. Auch der Austausch alter Natrium- oder Halogendampflampen kann sich rechnen. Da der persönliche Eindruck der Lichtleistung bei der Wahl des passenden Leuchtmittels ausschlaggebend ist, empfiehlt LG einen direkten Vergleich der Lampen beim Händler oder die Installation einer Testlampe in einer Leuchte und Umgebung, in der die LEDs zum Einsatz kommen sollen. Die neuen LG LED Bulbs geben insbesondere in Laternen, Downlights und Pollerleuchten bei hängender oder stehender Fassungspositionierung eine gute Figur ab.

„Die neuen LG LED Bulbs sind insbesondere für den öffentlichen Sektor eine hervorragende Alternative zum Auslaufmodell Quecksilberdampflampe“, sagt Markus Haake, Vertriebsleiter Lighting bei LG Electronics Deutschland. „Gerade im kostenbewussten öffentlichen Bereich sind die neuen LG Lampen mit ihrer langen Lebensdauer und der hohen Effizienz eine sehr gute Lösung, um Strom- und Wartungskosten drastisch zu senken. Mit unseren modernen LED-Leuchtmitteln wollen wir Anwendern dabei helfen, Ihre Energiebilanz schnell und einfach zu verbessern und die Energiewende aktiv vorantreiben.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Lighting

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lglighting@lewispr.com