

Android Wear Update erhöht Nutzen der LG Smartwatches

LG Watch R profitiert von autarkem WLAN-Zugang

Ratingen, 21. August 2015 - Durch Installation der neuesten Version des Android Wear Betriebssystems erhalten Smartwatches von LG Electronics (LG) zusätzliche Funktionen. Besitzer der LG G Watch R dürfen sich sogar auf autarken WLAN-Zugang freuen. So können sie auch unabhängig vom Smartphone Benachrichtigungen und andere Informationen direkt am Handgelenk empfangen.

In den kommenden Tagen gewinnen LGs G Watch, G Watch R und Watch Urbane durch das Firmware Over-the-Air (FOTA) Update weltweit an Vielseitigkeit. Als einziges Unternehmen hat LG bereits drei Geräte mit Android Wear auf den Markt gebracht und ist von der Zukunft der Plattform überzeugt.

Über die neuen WLAN-Fähigkeiten der LG Watch R hinaus kommen die Nutzer der drei LG Wearables in den Genuss interaktiver Zifferblätter, die sie auf Google Play herunterladen können. Nach der Installation können Nutzer auf bestimmte Punkte des Displays tippen, um zusätzliche Informationen zu erhalten.

Mit dem neuesten Android Wear Update lassen sich auf den LG Smartwatches auch zusätzliche Apps installieren, die beispielsweise die Wettervorhersage für die nächsten 4 Tage oder die Übersetzung in verschiedene Fremdsprachen direkt auf der Smartwatch liefern. Mit diesen Apps wird es in vielen Fällen überflüssig, das Smartphone aus den Tiefen der Mantel- oder Handtasche zu fischen und einzuschalten. Das erhöht deutlich den Nutzen der LG Smartwatches für ihre Träger.

Weitere Details zum Android Wear Update finden sich im offiziellen Blog von Google zu dem Thema: <http://officialandroid.blogspot.com>.

Weitere Informationen zu den Wearables von LG finden sich im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com