P R E S S E I N F O R M A T I O N

LG Mobile

LG Watch Urbane Luxe bringt Glanz in die Welt der Wearables

Limitierte Edition als Schmuck für Technikverliebte

Ratingen, 31. August 2015 – LG Electronics (LG) wird zusammen mit dem US-Einzelhändler REEDS Jewelers eine limitierte Premium Smartwatch Edition auf den Markt bringen. Die LG Watch Urbane Luxe ist in 23-karätiges Gold gekleidet und mit einem prächtigen Krokodillederarmband ausgestattet. Dargeboten wird sie in einer exklusiven Schachtel in Pianolack. Die LG Watch Urbane Luxe wird Ende Oktober für einen Preis von ca. 1.000 US-Dollar auf den Markt kommen.

Mit einem eleganten, schlanken Spangenverschluss wird die LG Watch Urbane Luxe am Handgelenk befestigt. Dieser Verschlusstyp wurde 1910 von Louis Cartier erfunden und verleiht der Smartwatch einen zusätzlichen Touch Exklusivität und Kostbarkeit. Das Krokodillederarmband wird von 30 erfahrenen Lederspezialisten auf höchstem handwerklichem Niveau in insgesamt 50 Arbeitsschritten gefertigt. Das für die LG Watch Urbane Luxe verwendete 23-karätige Gold ist härter als 24-karätiges Gold, das meistens für Goldschmiedearbeiten eingesetzt wird, und schwerer als 18-karätiges Gold, das gemeinhin für traditionelle Luxusuhren verwendet wird.

„Ein Nutzer sollte sein Wearable nicht als Erweiterung seines Smartphones betrachten, sondern als Erweiterung seiner Persönlichkeit“, erläutert Chris Yie, Vice President und Leiter des Marketings von LG Electronics Mobile Communications. „Diese Fusion aus Handwerkskunst und Technologie stellt die natürliche Evolution der Smartwatch dar, die sich von einem Stück Hardware zum Lifestyle-Accessoire entwickelt. Wir begrüßen und fördern diese Entwicklung der Wearables.“

Jede der auf 500 Stück limitierten Uhren erhält als Beweis ihrer Authentizität eine Seriennummer eingraviert. Die LG Watch Urbane Luxe kann auf www.REEDS.com oder bei einem Besuch in einer REEDS-Filiale ab sofort vorbestellt werden.

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Besucher der IFA können dieses Kunstwerk sowie andere LG-Mobilgeräte am Messetand des Unternehmens in Halle 18 bewundern.

Weitere Informationen zu den Wearables von LG finden sich im LG Pressecenter.

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company
Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 – 335
Fax: 0 21 02/ 7008 – 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 – 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)