P R E S S E I N F O R M A T I O N

LG Lighting

LG LED Essentials Highbay: Preisgünstige und robuste LED-Hallenstrahler für hohe Decken und große Lager

Langlebige und augenschonende Lichtlösung für Produktions- und Fabrikhallen ersetzt Energiespar- und Halogenlampen

Ratingen, 8. Oktober 2015 — Wie lassen sich große Räume und Lager stromsparend und nachhaltig beleuchten? Die neue LED Highbay von LG Electronics macht's möglich. Diese Hallenlichtlösung gehört zur Produktreihe LED Essentials, dem kostengünstigen LED-Line-up von LG für den B2B-Bereich. Die Highbay taucht vor allem weitläufige Produktionsstätten und Lager in energiesparendes und langlebiges Licht.

Die robusten Highbay-Leuchten eignen sich bestens für große Räume und hohe Decken. Ein Beispiel sind Hochregallager. Mithilfe zweier Metallketten können Anwender die Highbays ohne Weiteres an der jeweiligen Deckenkonstruktion befestigen. Ein weiterer Vorteil ist ihre große Energieersparnis: So sind beim 120-Watt-Modell Einsparungen von 52 Prozent im Vergleich zu traditionellen Hallenstrahlern möglich. Beim 230-Watt-Modell sind es 42 Prozent. Diese lichtstärkere Version der Highbay erreicht einen Lichtstrom von 24.000 Lumen, die 120-Watt-Leuchte erzeugt 12.000 Lumen. Darüber hinaus überzeugen die Lichtlösungen für die Industrie mit leichten 4, beziehungsweise 9,5 Kilogramm Gewicht. Alle Highbay-Leuchten sind auf 50.000 Stunden Brenndauer ausgelegt, das sind mehr als fünfeinhalb Jahre bei einem 24-Stunden-Dauerbetrieb.

Die LED Highbays lassen sich stufenweise dimmen. Der CRI beträgt 80, der Abstrahlwinkel 120 Grad, beziehungsweise 50 Grad und 85 Grad. Hierdurch eignet sich die Leuchte für unterschiedliche Deckenhöhen und Anwendungsbereiche. Zudem sind die Highbays von LG mit einem optionalen zusätzlichen Bewegungsmelder ausgestattet. Er lässt sich einfach und schnell anstecken und hilft abermals, Energiekosten deutlich

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

zu reduzieren und die Beleuchtung in Produktionshallen je nach Bedarf gezielter zu regulieren. Zeitverzögerung und Dimmlevel sind ebenfalls anpassbar. Der Erfassungsbereich des Sensors ist bei der LED Highbay besonders groß. Damit nicht genug: Mehrere Highbays können sogar drahtlos miteinander verbunden und in einem Gruppenverbund zusammengeschlossen werden.

Für Unternehmen, die Stromkosten einsparen und nachhaltiger agieren möchten, führt an LEDs kein Weg vorbei. Die preisgünstige Produktpalette LED Essentials von LG, die jüngst vorgestellt wurde, erleichtert den LED-Einstieg, denn sie wurde speziell für den gewerblichen Sektor konzipiert und adressiert die verschiedensten Anforderungen von Retailern, Industriebetrieben oder Hotels. Die Essentials-Lösungen vereinen ansprechendes Design mit ausgewogener Helligkeit, niedrigen Kontrasten und Augenkomfort. Des Weiteren lassen sich die LG-Lichtlösungen wie die LED Highbay problemlos installieren. Die LED Essentials von LG ergänzen das gewerbliche Lighting-Produktangebot des Unternehmens im unteren Preissegment.

Laut aktueller Umweltbewusstseinsstudie von Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt (UBA) sehen zwei Drittel der Befragten (63 Prozent) Umwelt- und Klimaschutz als grundlegende Bedingung für die Bewältigung von Zukunftsaufgaben. Ungefähr die Hälfte aller Befragten hält Umwelt- und Klimaschutz zudem für eine Voraussetzung, um den Wohlstand zu sichern (56 Prozent), die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands zu erhalten (48 Prozent) und Arbeitsplätze zu schaffen (46 Prozent).

Markus Haake, Vertriebsleiter Lighting bei LG Electronics Deutschland, kommentiert: „Eine wichtige Rolle spielen hierbei moderne Lichtlösungen wie die LED Highbay, beziehungsweise die Produktreihe LED Essentials, denn sie tragen maßgeblich dazu bei, Energie zu sparen. So punkten LEDs im Vergleich zu vielen konventionellen Leuchten beispielsweise mit einer längeren Lebensdauer und einem höheren Lichtstromfaktor. Mit unserer neuen LED Essentials-Serie erleichtern wir Unternehmen aus Industrie, Handel und anderen Branchen den Umstieg ungemein.“

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

###

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Lighting
Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR – Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lglighting@lewispr.com

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)