

Bundesweite Seminarreihe: LG Air Conditioning vertieft Fachwissen seines Partnernetzwerks

Klimatechnikspezialist LG gewährt Partnern Einblicke in Strategie und hält Schulungen zum aktuellen Line-up

Ratingen, 25. November 2015 - Der Elektronik- und Klimatechnikspezialist [LG Electronics](#) rückt enger mit seinen Partnern im Anlagenbau und Planungsgeschäft zusammen: Erst kürzlich hat die Geschäftseinheit Air Conditioning sein neues Webportal als zentralen Ratgeber und Anlaufstelle für seine Partner veröffentlicht. In einer bundesweiten, fünfteiligen Seminarreihe, die am 13. November 2015 in Berlin endete, gewährte der Klimatechnikexperte seinen Kunden nun exklusive Einblicke in neue Produktserien, stellte neue Garantiebedingungen für ausgewählte Geräte vor und stellte sich einer offenen Frage- und Antwortrunde, um wichtiges Feedback für die strategische Ausrichtung zu erhalten.

Neue Klimatechnik für aufstrebenden Markt

Besonders im gewerblichen Umfeld besitzt LG Electronics einen herausragenden Ruf als Anbieter von VRF-Klimasystemen in allen Leistungsklassen. Insbesondere die MULTI V IV gilt in Fachkreisen als führendes Klimasystem in Hinblick auf Leistung, Effizienz und Zuverlässigkeit. So bildete der Themenblock „Neue Innen- und Außeneinheiten für MULTI V IV-Systeme“ den Schwerpunkt der Seminarreihe. Die LG-Partner erhielten dabei Einsicht in die Spezifikationen neuer Produktgruppen, deren Features und Sales-Strategien. Bei den Wand- und Kanal-Inneneinheiten setzt LG fortan auf ein neues, modernes Design, gepaart mit Komfortfunktionen wie beispielsweise die LG 3D Airflow-Technologie.

Effiziente Heizung für das Residential-Umfeld

Gerade im Bereich Heimklimaanlagen ist es für den Klimatechnikvertrieb in den hiesigen Breitengraden schwierig, den Absatz von Wohnklima-Lösungen weiter auszubauen. Um sich weitere Anteile im europäischen Markt zu verschaffen, setzt LG mit der Produktserie Therma V daher auf effiziente Wärmepumpen für den Heizbedarf von Eigenheimbesitzern. Mit einem COP von 4,67 erzeugt Therma V für jede verbrauchte Kilowattstunde nahezu fünf Kilowatt Wärmeenergie und adressiert damit insbesondere den Bedarf an effizienter

Heiztechnik. LG zeigte seinen Partnern mit neuen Innen- und Außeneinheiten der Therma V-Serie die ideale Lösung, um seine Position im Wärmemarkt Deutschland sowie im Umland zu stärken und die Absatzpotenziale seiner Partner zu erhöhen.

Rundum-Sorglos-Paket

Die Seminarreihe, die in der LG-Zentrale Ratingen, im Rahmen des Oktoberfests in München, bei den Canstatter Wasen in Stuttgart, in Frankfurt sowie Berlin stattfanden, umfasste neben Fachinformationen, Feedback-Runden und Sales-Strategien für die rund 150 teilnehmenden LG-Partner auch Verpflegung und Entertainment. In Berlin stand den Teilnehmern zudem ein Tesla E-Sportwagen - ganz im Sinne der Energieeffizienz - für eine Probefahrt zur Verfügung.

Berthold Wolf, Sales Head Air Conditioning bei LG Electronics Deutschland, zieht ein zufriedenes Resümee zur Veranstaltungsreihe: „Unsere Partner sind der verlängerte Arm von LG Electronics im deutschen Klimatechnikmarkt. Entsprechend tief wollen wir sie in unsere tägliche Arbeit integrieren und sie Teil unseres Unternehmens werden lassen. Mit der deutschlandweiten Seminarreihe wollen wir noch enger mit unseren Partnern zusammenrücken und wichtiges Know-how vermitteln. Aber auch das Feedback der Teilnehmer ist für uns als Hersteller enorm wichtig, um unsere Produkte bedarfs- und marktgerecht weiter entwickeln zu können und unsere Position als führender Anbieter von effizienter Klimatechnik in Deutschland und Europa weiter zu festigen.“

Weitere Informationen unter www.lg.de.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 82.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Fahrzeugkomponenten - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information

System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lgac@lewispr.com