

PRESSEMELDUNG

LG Solar



LG Electronics: Aktuelle Studie entkräftet Photovoltaik-Bedenken

Ratingen, 25. November 2015 – Solaranlagen sind teuer, aufwändig zu installieren und lohnen sich nur für Neubauten. So oder ähnlich lauten gängige Vorurteile zum Thema Solarenergie und Photovoltaik. Dass Meinungen wie diese ins Reich der Mythen gehören, zeigt jetzt eine aktuelle Studie von EuPD Research. Die Analysten haben im Sommer 2015 mehr als 500 Hausbesitzer befragt, darunter Menschen, die bislang keinerlei Kontakt zum Thema hatten, Unentschlossene, Planer, Ablehner und Anlagenbesitzer. Ein Ergebnis: Nur die wenigsten Ablehner sind, was PV angeht, auf dem neuesten Stand. Zudem liegt das Preisniveau, von dem die meisten Hausbesitzer ausgehen, weit über den tatsächlichen Preisen.

Zu den Hintergründen der Befragung:

Seit 2011 sind die Zubauzahlen für PV-Anlagen unter zehn kWp - beispielsweise auf privaten Wohnhäusern - trotz sinkender Modulpreise stark rückläufig. Dabei kann eine PV-Anlage trotz gesunkener Einspeisevergütung zwischen drei und fünf Prozent Rendite erwirtschaften - das ist deutlich mehr, als klassische Kapitalanlagen aktuell bieten. Auch die neu eingeführte EEG-Abgabe auf selbst erzeugten Strom betrifft die Kleinanlagen unter zehn kWp, die auf die Bedürfnisse von Eigenheimbesitzern ausgelegt sind, nicht. Zudem bieten Anlagen weitere Vorteile wie Unabhängigkeit in der Energieversorgung und Umweltschutz. Daher war es Ziel der Studie, Ursachen der ausbleibenden Investitionen zu ermitteln, um ein besseres Verständnis des Endkunden zu ermöglichen.

Interessante Ergebnisse: Die größten Bedenken, die Unentschlossene gegenüber PV haben sind der Preis, die Amortisierungsdauer und gesunkene staatliche Förderung. Das größte Problem für die Planer ist, einen vertrauenswürdigen Anbieter für ihre Anlagen zu finden. Der Preis der Anlagen kommt für sie erst an dritter Stelle. Als einzige Gruppe nannten die

Besitzer nicht die Stromkosten als wichtigsten Grund sich mit PV zu beschäftigen. Für sie spielt Umweltbewusstsein die vorrangige Rolle.

Informationsbedarf auch bei Themen wie Energiespeicher und E-Autos

Besitzer weisen noch Ansprachepotenzial in den Bereichen Energiespeicher und E-Mobilität auf. E-Mobilität ist bei den Planern präsenter als bei den Besitzern. Während Planer häufig bereits vor ihrer Planung über E-Mobilität nachgedacht haben, wurden Besitzer oft erst im Zuge der Planung auf das Thema aufmerksam.

Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei [LG Electronics](#) Deutschland, kommentiert die Untersuchung: „Die allgemeinen Eindrücke von der Photovoltaik sind in eine Schiefelage geraten, die es mit den entsprechenden Fakten zu korrigieren gilt, insbesondere in Bezug auf Eigenverbrauch und Kosten.“ Diesem Bild müsse dringend mit entsprechender Information begegnet werden. „Dabei ist einerseits entscheidend, dass die Scheu vor der gefürchteten Anfangsinvestition genommen wird, andererseits muss klar gemacht werden, dass der selbst erzeugte PV-Strom inzwischen günstiger ist, als der Strompreis für Privatleute. Beim leistungsstarken Modul LG NeON™ 2 profitieren Anwender von erweiterter Garantie, Haltbarkeit und Leistung unter realen Bedingungen gepaart mit ansprechendem Design.

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com. sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting

und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
E-Mail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
E-Mail: lg solar@lewispr.com