

LG Electronics kündigt Personalveränderungen auf Führungsebene für 2016 zur Erhöhung der Flexibilität und Entscheidungsfindung an

Neue Senior-Leadership-Struktur für eine stärkere Position des Unternehmens in vielfältigem Geschäftsumfeld

Ratingen, 27. November 2015 - LG Electronics (LG) gab heute die Besetzung mehrerer Schlüsselpositionen bekannt, die dazu beitragen werden das Unternehmen für das kommende Jahr vorzubereiten. Die Führung des Weltkonzerns werden drei Industrieveteranen übernehmen, die jeden Aspekt der Geschäftsfelder von LG Electronics managen. Durch die neue Führungsstruktur erhalten leitende Mitarbeiter mehr Entscheidungsfreiheit und -Verantwortung, um die Entscheidungsfindung in dem heutigen schnellen und diversifizierten Geschäfts- und Kundenumfeld zu erleichtern.

Die drei als Representative Directors* titulierten Führungskräfte von LG Electronics sind:

- Jo Seong-jin, Präsident und CEO, LG Home Appliances & Air Solutions
- Juno Cho, Präsident und CEO, LG Mobile Communications
- David Jung, Präsident und CFO

Der aktuelle Vice Chairman und CEO Koo Bon-joon wird künftig das Führungsteam der LG Electronics Muttergesellschaft LG Corp. wieder verstärken.

Die neue Struktur gewährt auch den vier Geschäftsbereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components mehr Autonomie, um schnell und entschlossen auf Marktbedingungen und Wachstumschancen reagieren zu können. Zusammen mit LGs Vorreiterrolle in den Sparten TV, Mobile und Haushaltsgeräte erwartet das Unternehmen künftig auch in wachstumsstarken Segmenten wie Automotive, Energie, IT und B2B den Markt zu prägen.

David Jung wird neben seiner Rolle als CFO zudem auch die neue Position des Corporate Business Administration Officer innehaben und den Bereich Overseas Sales and Marketing sowie das globale Produktions- und Qualitätsmanagement verwalten.

Executive Vice President Lee Sang-Bong, Leiter des LG Energy Business Center, wird zum President berufen und künftig eine erweiterte Aufgabe des B2B-Officer übernehmen, der alle Aspekte des kommerziellen Sektors wie professionelle Displays, Klimaanlageanlagen und Energielösungen beinhaltet.

Global Sales and Marketing Officer Wayne Park wird den neuen Titel des Executive Vice President und Head of European Operations von LG übernehmen. Brian Na, Executive Vice President, wird in Zukunft für LGs Overseas Sales and Marketing verantwortlich sein. In dieser Funktion hat er die Aufsicht über 47 LG Vertriebsniederlassungen weltweit.

Alle Neubesetzungen gelten ab dem 1. Dezember 2015 und treten zum 1. Januar 2016 in Kraft. Die neue Organisationsstruktur wird nach der Bestätigung durch die Hauptversammlung der Aktionäre Anfang 2016 wirksam.

#

#

#

*Nach koreanischem Recht vertreten die Representative Directors als Mitglieder des Aufsichtsrats das Unternehmen rechtlich und sind für die Entscheidungsfindung und Umsetzung von Beschlüssen bezüglich Geschäfts- und allgemeinen Angelegenheiten des Unternehmens zuständig.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck / Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com