

LG setzt die Trends für 2016

LG prägt auch im nächsten Jahr den modernen Lifestyle der Verbraucher durch smarte Innovation und intuitive Features, die den Nutzer ins Zentrum setzen

Ratingen, 9. November 2015 - LG Electronics (LG) sieht sich gut gerüstet für die wichtigsten Trends 2016 und wird diese entscheidend mitbestimmen. Die Innovationsforschung und -entwicklungen des Unternehmens werden sich auch weiterhin eng an den Bedürfnissen der Kunden orientieren. Verbraucher können sich auch im nächsten Jahr auf viele neue, smarte Produkthighlights in den Kategorien [Smartphones](#), [Wearables](#), Internet of Things (IoT) und TVs freuen.

Zukunftstrend IoT

Die zunehmende Verknüpfung elektronischer Geräte im Zeichen des IoT wird 2016 weiter voranschreiten. Schon jetzt stellt das Smartphone für die meisten Konsumenten ein nicht mehr wegzudenkendes Zentrum in ihrem digitalen Leben dar. Immer mehr Aktivitäten des täglichen Lebens verlagern sich auf das Smartphone, angefangen beim Surfen nach News und der privaten und beruflichen Kommunikation über das Regeln finanzieller Angelegenheiten bis hin zum Gesundheitscheck. Wie selbstverständlich ersetzt das Smartphone für die meisten Verbraucher auch die Digitalkamera. LG trägt all diesen Entwicklungen bereits jetzt mit originellen Funktionen und Ausstattungsmerkmalen seiner Mobiltelefone Rechnung. So wartet beispielsweise das LG V10 mit revolutionären Kamerafunktionen und einem zweiten Bildschirm auf.

Wearables

LG wird auch weiter in die Entwicklung von Wearables investieren. Das Unternehmen sieht in diesem Sektor großes Potenzial und wird sein Angebot für spezifische Zielgruppen weiter diversifizieren. Neuere Studien haben eindeutig bewiesen, dass das Interesse an Wearables enorm ist und dass die Wünsche und Anforderungen an die Geräte sich von Nutzergruppe zu Nutzergruppe stark unterscheiden.

„Wie auch eine aktuelle Studie von Fittkau & Maaß Consultingⁱ belegt, erfüllen Wearables für unterschiedliche Personen sehr unterschiedliche Funktionen und Rollen“, erläutert Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communication der LG Electronics Deutschland GmbH. „Zurzeit ist ein Wearable häufig auch ein Statussymbol. Aber in wenigen Jahren wird ein Leben ohne Wearable den meisten ebenso wenig erstrebenswert erscheinen wie heute ein Leben ohne Smartphone. Die Studie von Fittkau & Maaß Consulting belegt dabei eindeutig, dass wir mit unserem Ansatz richtig liegen, weil wir diverse Geräte auf den Markt bringen, die verschiedene Zielgruppen ansprechen.“

Smart Home

Der für 2016 erwartete Durchbruch des IoT wird Verbrauchern auch ganz neue Formen des Umgangs mit Technologie bringen, darunter die natürliche Integration von smarten Haushaltsgeräten in den modernen digitalen Lifestyle. LG stattet die neue Generation seiner Haushaltsgeräte mit einem bisher nicht gekannten Maß an Autonomie und Verbindungsmöglichkeiten aus. Ob Kühlschrank, Waschmaschine oder Staubsauger - alle neuen LG-Hausgeräte setzen den Fokus auf intelligente Vernetzung und intuitive Bedienung. Dafür müssen Verbraucher ihre vorhandenen Haushaltsgeräte längst noch nicht entsorgen: Mit LGs SmartThinQ-Sensoren können sie auch ihre älteren noch nicht so smarten Hausgeräte bequem ins Heimnetzwerk einbinden und so schon jetzt am IoT-Zeitalter teilnehmen.

Vorreiter der OLED-Technologie

Als Pionier und Vorreiter der [OLED](#)-Technologie hat sich LG einen gewaltigen Vorsprung gegenüber seinen Mitbewerbern im TV-Markt erworben. Wo andere Hersteller, die zwischenzeitlich auch auf den OLED-Zug aufgesprungen sind, noch an der Umsetzung ihrer OLED-Strategien arbeiten, bietet LG bereits jetzt eine breite Produktpalette an innovativen OLED TVs an. Von Premiummodellen bis hin zu den neuen, unlängst auf der IFA vorgestellten Einsteigermodellen - LG arbeitet längst intensiv daran, LG OLED zum neuen TV-Standard der Fernsehwelt zu machen. Die neuen LG OLEDs sind auch bereits HDR-ready und damit für die Zukunft gerüstet - gilt HDR (High Dynamic Range) doch als einer der wichtigsten kommenden Bildqualität-Standards. Die OLED-Technologie von LG ist mit ihrem perfekten Schwarz und ihren strahlenden Farben dabei ein idealer HDR-Partner. Mit LG OLED lassen sich die außergewöhnlichen Farbkontraste und dynamischeren Helligkeitswerte von HDR noch eindrucksvoller wiedergeben. Es wird erwartet, dass

HDR bereits 2016 zum Mainstream wird. LG ist dafür mehr als gut vorbereitet: Auf der IFA 2015 zeigte das Unternehmen bereits überzeugende HDR-Demonstrationen mit bekannten Medienpartnern wie der BBC, Broadcom, der EBU und dem ASTRA Netzwerk. Und dass der Fernseher im Wohnzimmer längst kein isoliertes Dasein mehr als pures Wiedergabegerät für TV-Content fristet, hat er auch LGs innovativer webOS-Plattform zu verdanken. Mit webOS hat LG in der Smart-TV-Welt neue Maßstäbe im Hinblick auf intuitive Bedienung und Personalisierung gesetzt.

LG wird 2016 seine Innovationen weiter bündeln und Konsumenten eine denkbar einfache und intuitive Nutzererfahrung bieten. Bereits auf der CES Anfang 2016 in Las Vegas wird das Unternehmen weitere Meilensteine der Entwicklung der Öffentlichkeit präsentieren.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics	LG-One
Deutschland GmbH	Agentur
Justine Figura	Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke
PR Manager	
Berliner Str. 93	Lilienthalstraße 5

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com

ⁱ Fittkau & Maaß Consulting befragte im Auftrag der Internet World Messe in einer internet-repräsentativen Online-Befragung im 2. Quartal 2015 über 6.500 deutsche Internet-Nutzer hinsichtlich ihres Nutzungsverhaltens und ihrer Nutzungspläne bezüglich Wearables. Detailergebnisse der Befragung inklusive Grafiken stehen kostenlos unter folgendem Link zum Download zur Verfügung:
<http://www.internetworld-messe.de/Presse/Studie>