

## **Auf Nummer sicher: LG Solar unterstützt PRO Partner mit günstigem Einstieg in PV-Rundum-Versicherung**

**Ratingen, 3. Dezember 2015** - Hagel, Blitz, unliebsame Nagetiere: Dies alles sind potenzielle Gefahren für Besitzer von Solaranlagen. Abhilfe schafft nun die Geschäftseinheit Solar des Elektronikspezialisten [LG Electronics](#): Sie bietet PRO Partner-Betrieben einen günstigen Einstieg in die PV-Rundum-Versicherung. Hierdurch sollen Installateure und Endnutzer im Schadensfall stets auf der sicheren Seite sein und einen schnellen, unkomplizierten Reparaturservice erhalten.

### **LG NeON 2: Mit Sicherheit unverwüstlich**

LG Solar bietet LG PRO Partnern die Rundum-PV-Versicherung für ihre Endkunden zu sehr günstigen Konditionen. Die Versicherung wird durch den LG Solar Kooperationspartner INTER Versicherung sowie das Versicherungsmaklerbüro FVB realisiert. LG Solar übernimmt den ersten Jahresbeitrag über 50 Euro Netto für die ersten 100 Anmeldungen seiner PRO Partner im Aktionszeitraum bis zum 31. Dezember 2015. Die Versicherung umfasst den Schutz der kompletten Solaranlage. Hierzu gehören neben den Modulen inklusive Tragekonstruktion und Montagebeziehungsweise Verbindungssets auch Wechselrichter, Laderegler und Energiespeichersysteme, Einspeise- und Erzeugungszähler, Gleich- und Wechselstromverkabelung, Überwachungskomponenten sowie Überspannungsschutzeinrichtungen. Neben den Komponenten deckt die Versicherung zudem Schäden durch große Schneemassen nach Starkschneefall, Extremhagel bis Tennisballgröße, Naturereignisse wie Tornados, Blitz- und Überspannungsschäden, Brand, Explosion, kleine Nagetiere, die sich in der Verkabelung verbeißen, Steine werfende Kinder sowie den Diebstahl der Anlage oder deren Komponenten ab. Besonders komfortabel: Bei Eintritt eines Versicherungsfalles können Versicherungsnehmer umgehend einen Reparaturauftrag erteilen, insofern der Schaden 10.000 Euro nicht überschreitet.

Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland, sagt: „Auch wenn unsere Module zu den belastbarsten am Markt zählen, bietet der Versicherungsschutz sowohl für unsere PRO Partner als auch für Endkunden ein Plus an Sicherheit, denn der Schutz deckt sämtliche Komponenten einer Solaranlage ab. Endkunden erhalten ein günstiges Rundum-Sorglos-Paket und brauchen sich über eventuelle Schäden durch Dritte oder Naturgewalten keinerlei Gedanken zu machen. Durch die Kostenübernahme für das erste Jahr für die ersten 100 Anmeldungen unserer PRO Partner wollen wir eine Grundlage schaffen, den Service beim Endkunden schnell zu etablieren.“

Weitere Informationen unter [www.lg-solar.com](http://www.lg-solar.com) sowie im LG Solar [YouTube Kanal](#) und [Blog](#).

###

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Justine Figura

**LEWIS**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum

Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: justine.figura@lge.com

Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: lgsolar@teamlewis.com