

Entertainment-Alarm zum Jahresanfang: LG und Netflix starten mit attraktivem 4K Ultra HD-Package ins neue Jahr

Premium-Unterhaltung der Extraklasse mit sechs Monaten Netflix Entertainment beim Kauf eines LG 4K Ultra HD-Aktionsfernsehers

Ratingen, 7. Januar 2016 - Gleich zum Jahresanfang bietet LG Electronics (LG) seinen Kunden ein attraktives 4K Ultra HD-Entertainment-Package: Wer sich bis zum 31. März 2016 für den Kauf eines der aktuellen LG 4K Ultra HD-TVs entscheidet, profitiert von einer brandneuen [Netflix Entertainment-Promotion](#) von LG. Käufer eines ausgewählten TV-Aktionsmodells im Aktionszeitraum erhalten einen Geschenkgutschein-Code für sechs Monate Netflix inklusive Ultra HD-Streaming. Das Angebot ist durch einen einfachen Klick auf die Netflix TV-App im Launcher-Menü des neu erworbenen LG 4K-TVs nutzbar.

Die neue Promotionaktion im Rahmen der Partnerschaft mit Netflix gilt sowohl für den Kauf eines der Modelle der aktuellen [LG OLED-Serien](#) EC980V, EG9609, EG9209 und EF9509 sowie für zahlreiche weitere [LG 4K Ultra HD TV-Geräte](#) in allen Zollgrößen von 43 (109 cm) bis 106 (269 cm). Alle Kunden, die an dieser Aktion teilnehmen möchten und im Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2016 einen der LG 4K Ultra HD-Aktionsfernseher bei teilnehmenden Händlern erwerben¹, werden mit einem Geschenkgutschein belohnt. Dafür müssen sie sich spätestens bis zum 15. April 2016 auf der Aktionswebseite www.lg.de/netflix registrieren.

Interessenten finden auf der [Aktionswebseite](#) eine genaue Auflistung aller für die Aktion ausgewählten LG 4K-TVs sowie weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen. Kunden können sich auch bei ihren Fachhändlern vor Ort über die Details der Aktion informieren. LG wird alle teilnehmenden Händler mit entsprechenden Info-Flyern und -Aufstellern ausstatten, um die Aktion zu bewerben.

Brillantes 4K-Entertainment der Extraklasse

Die aktuellen 4K Ultra HD TV-Geräte von LG sind ideale Partner für spannenden Fernsehabend mit dem 4K Entertainment-Angebot von Netflix. Sie bieten überragende 4K-Bildqualität mit leuchtenden Farben, ausgeprägten Farbkontrasten und satten Schwarzwerten im Doppelpack mit attraktiven Design-Optionen und starken Sound. Alle aktuellen 4K-TVs von LG sind mit LGs Smart-TV-Plattform webOS ausgestattet, so dass Anwender die interaktiven Möglichkeiten ihres neuen TVs auf intuitive und einfachste Weise nutzen können. Im Rahmen des Aktionsangebotes mit Netflix können sich LG Kunden die beliebtesten Netflix TV-Serien (wie z. B. „Blacklist“ oder „Breaking Bad“) und Spielfilme („Ridiculous 6“) sowie auch populäre Netflix Original-Serien (wie „Narcos“, „Marvel’s Jessica Jones“, „Better Call Saul“, „House of Cards“ u. a.) und -Dokumentationen („What happened Miss Simone?“) sechs Monate lang und in brillanter 4K Ultra HD-Qualität auf ihren heimischen LG Bildschirm streamen lassen. Die Wiedergabe der Inhalte erfolgt dabei ohne Werbeunterbrechungen und lässt sich jederzeit starten, unterbrechen und fortsetzen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

1) Solange Vorrat reicht.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics

LG-One

Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

Agentur
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com